

CLAUS MALUF

@CLAUSMALUF

Entretenimiento

Personajes del Papá & Hijo

Deportes

Claudio, mejor conocido como “el papá de México”, es uno de los comediantes y creadores de contenido con mayor crecimiento en México.

Su principal pasión es entretener y encontró en el personaje de “Papá Claudio”, del hijo “Claudio Alejandro” y de la hija “María del Claudio”, la oportunidad de recrear situaciones de regaños y enseñanzas de un padre, conectando con audiencias transgeneracionales.

A Claus también le encantan los deportes como fútbol, box, baseball y los festivales de música; lo que lo ha llevado a colaborar con marcas como Heineken para F1, MLB, Sharp para el Abierto de Tenis de Acapulco, pero también cuidado personal con marcas como CeraVe. Es muy carismático y original, lo que lo ha llevado a incursionar en la cocina durante un especial de las Olimpiadas 2024, "En sus marcas, listos, ¡fuego!" por Televisa Deportes.



@CLAUSMALUF

111K
Followers

@CLAUSMALUF

810K
Followers

@CLAUSMALUF

7.6K
Followers

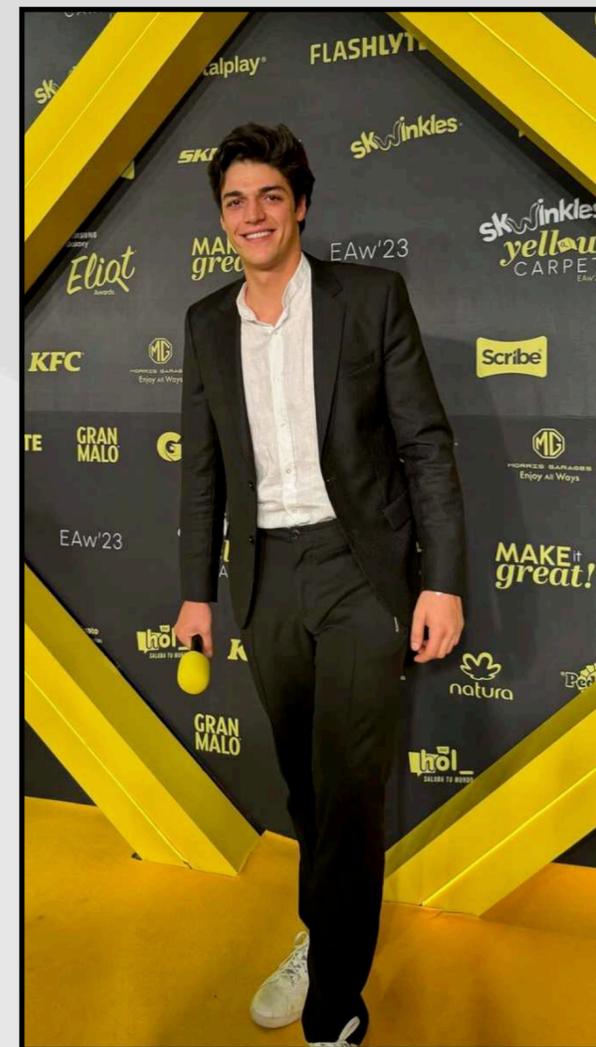
/CLAUSMALUF

653K
Followers

@CLAUSMALUF

3.7M
Followers

PREMIOS



NOMINACIONES





BRAND PARTNERSHIPS

EMBAJADOR F1 Y 150 ANIVERSARIO

HEINEKEN 2022-

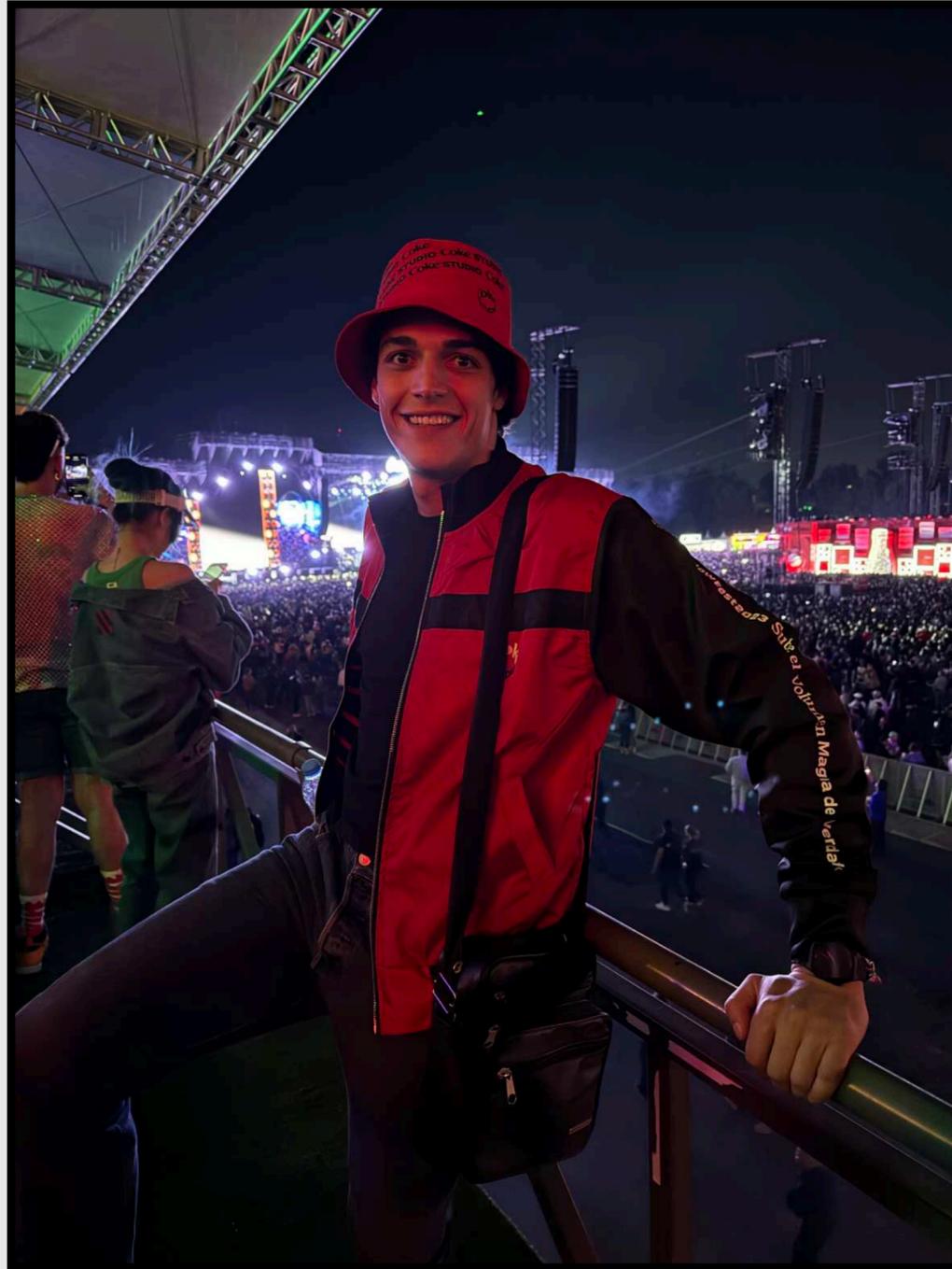




BRAND PARTNERSHIPS

CONDUCTOR OFICIAL COKE STUDIO

Coca-Cola Flow Fest 2023





BRAND PARTNERSHIPS

EMBAJADOR FASHION FEST LIVERPOOL





FIFA WORLD CUP
Qatar2022

BRAND PARTNERSHIPS

EMBAJADOR MUNDIAL FIFA 2022



FIFA WORLD CUP
Qatar2022





BRAND PARTNERSHIPS

EMBAJADOR CeraVe



manteniendola

hidratante



BRAND PARTNERSHIPS

EMBAJADOR GARNIER HAIR CARE

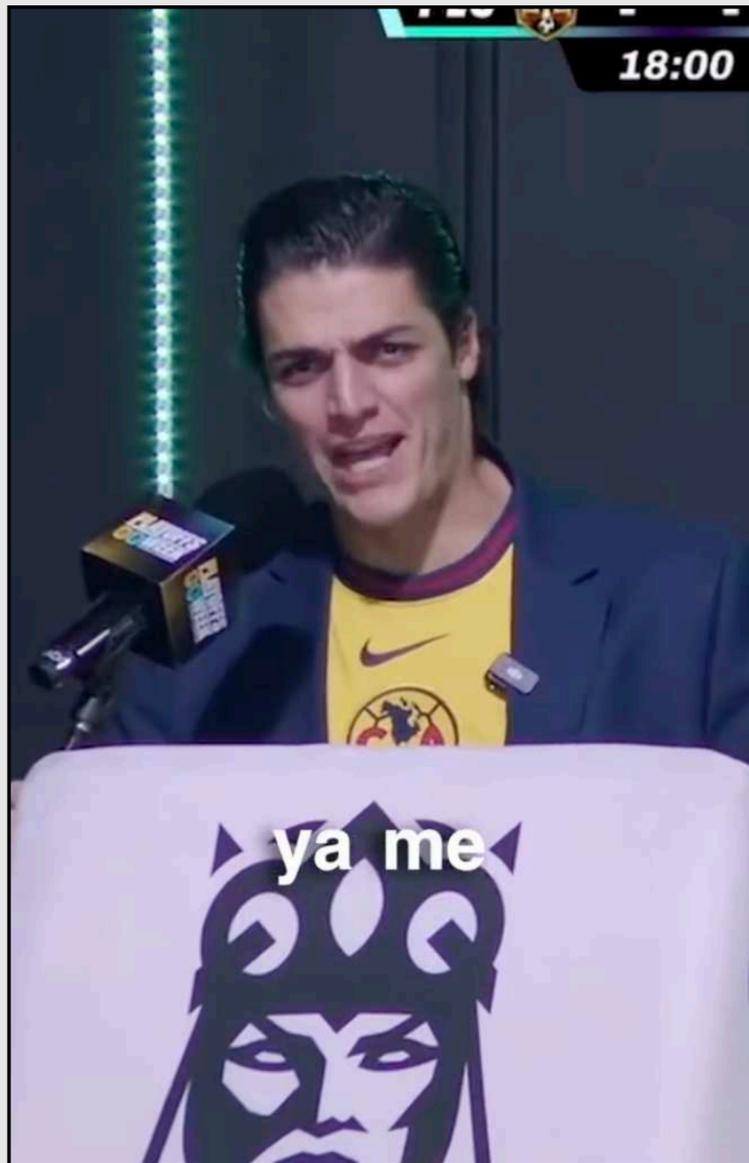




DEPORTES

KINGS & QUEENS LEAGUE AMÉRICA

MLB, ABIERTO DE TENIS ACAPULCO

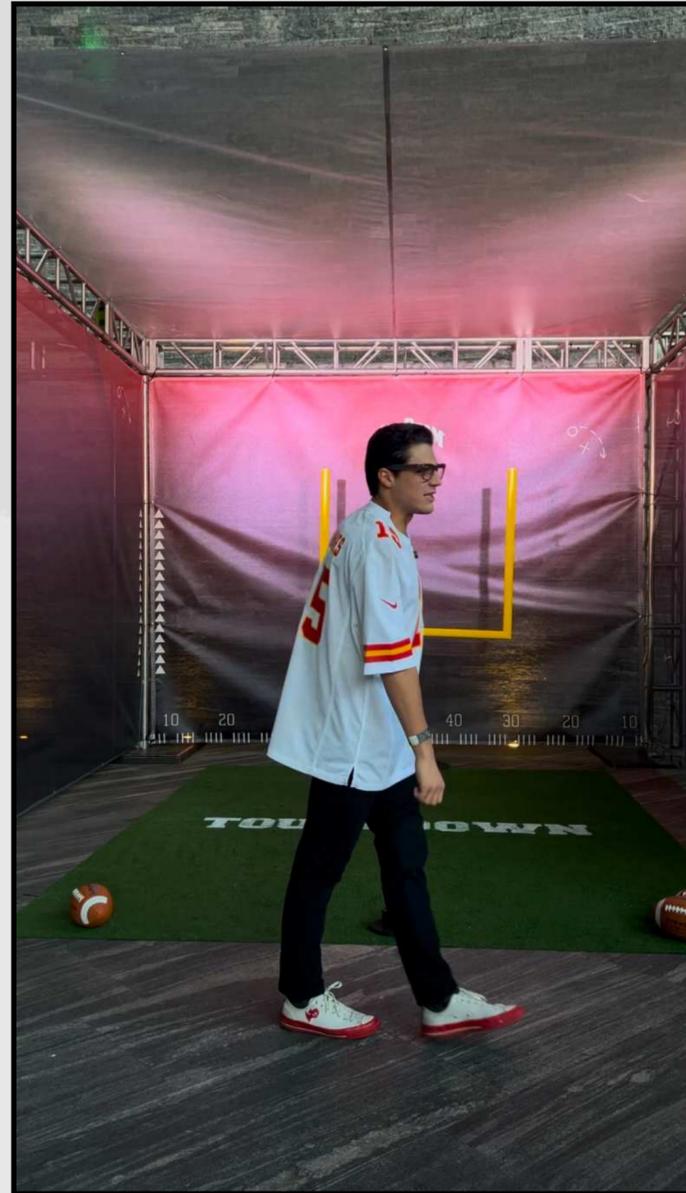


GQ

GQ SPORTS

SUPER BOWL WATCH PARTY 2025

GQ



PROGRAMAS



TUNIGHTEROS
EXA



PTPT
HERALDO



E! NOW LATAM



ADN40 TV
PODCAST



VENGA LA
ALEGRÍA



BUZZFEED



LA CAMINERA
EXA

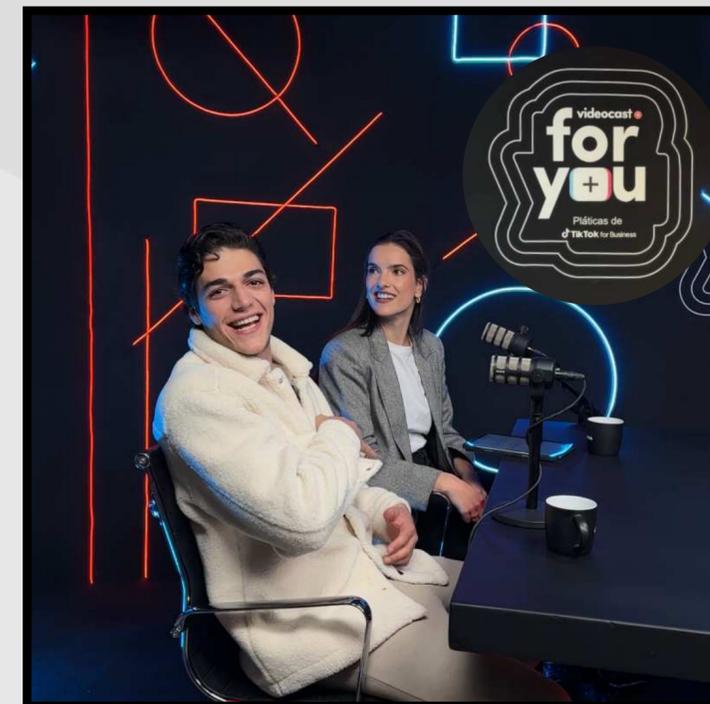
PRENSA

mercadotecnia publicidadmédios
Merca2.0 15 AÑOS



Risas que conectan: cómo la comedia en redes sociales transforma las estrategias de marketing

 **TikTok** for Business



Best practices creativas, podcast de video cast for you by TikTok Latam

PRENSA

mercadotecnia publicidadmédios
Merca2.0[®]
15 AÑOS



“Claus Maluf creó el papá de México”

**Play
Ground**



NOIR.



“Claus Maluf más allá de la comedia”

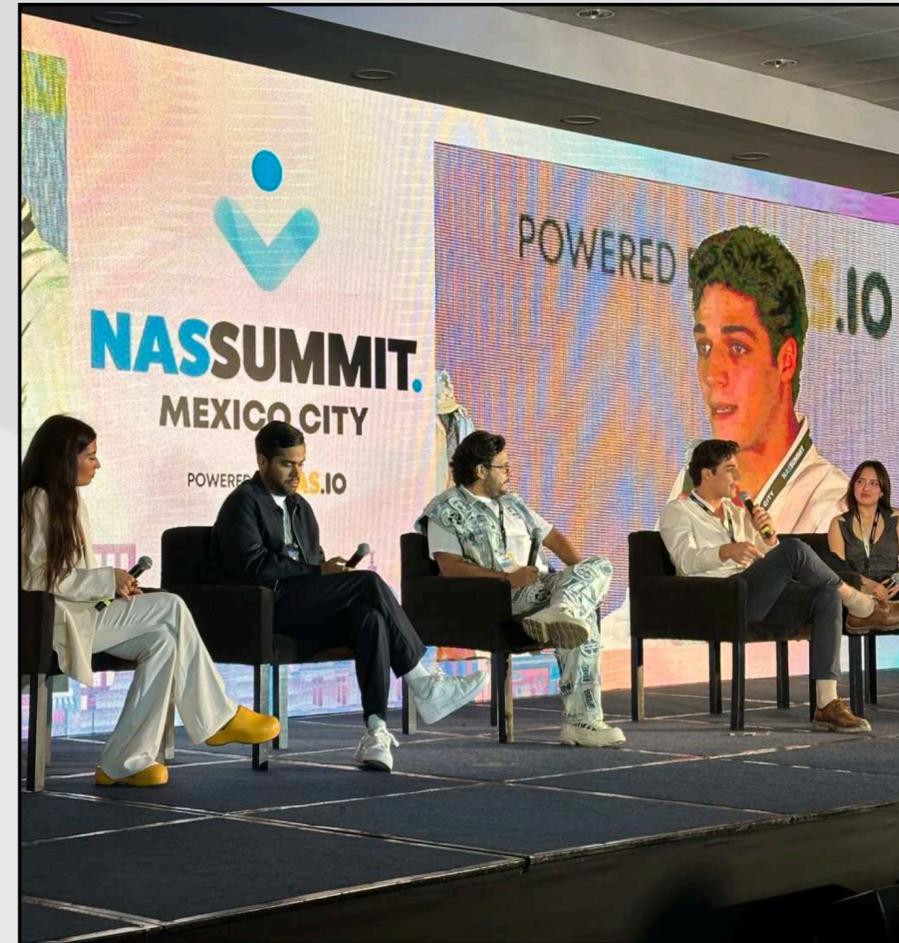


PRENSA

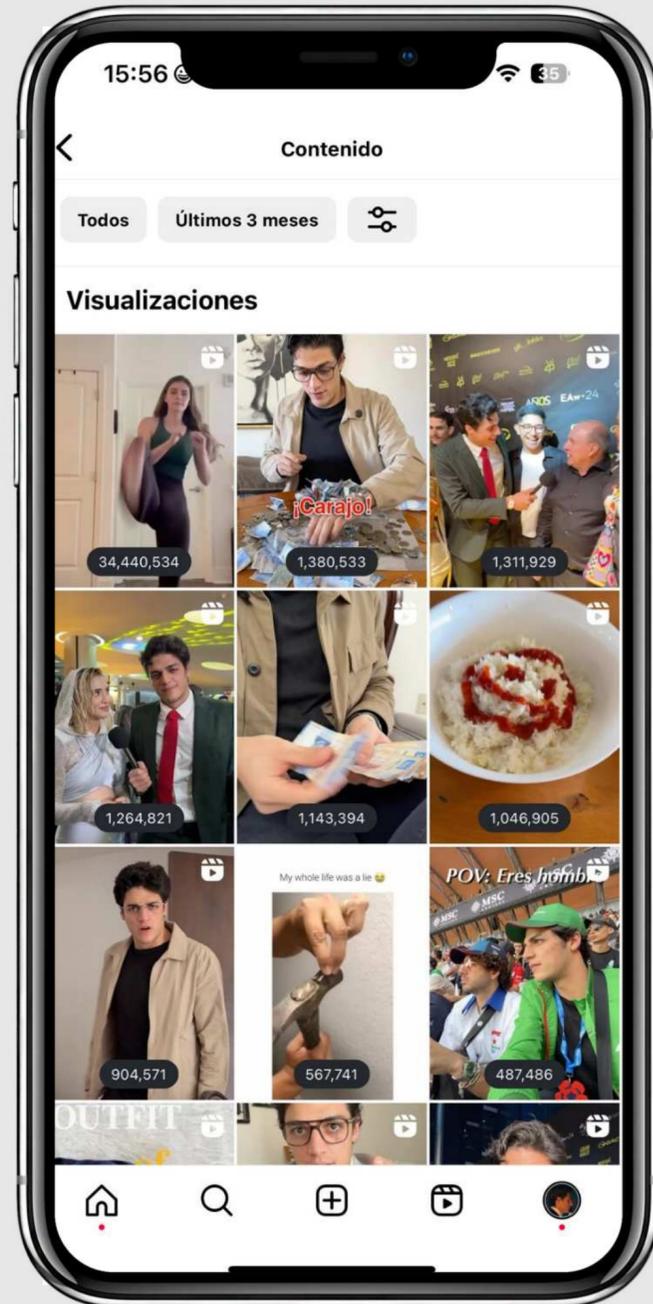
“EN SUS MARCAS, LISTOS, FUEGO” TELEVISIVA



PANELISTA

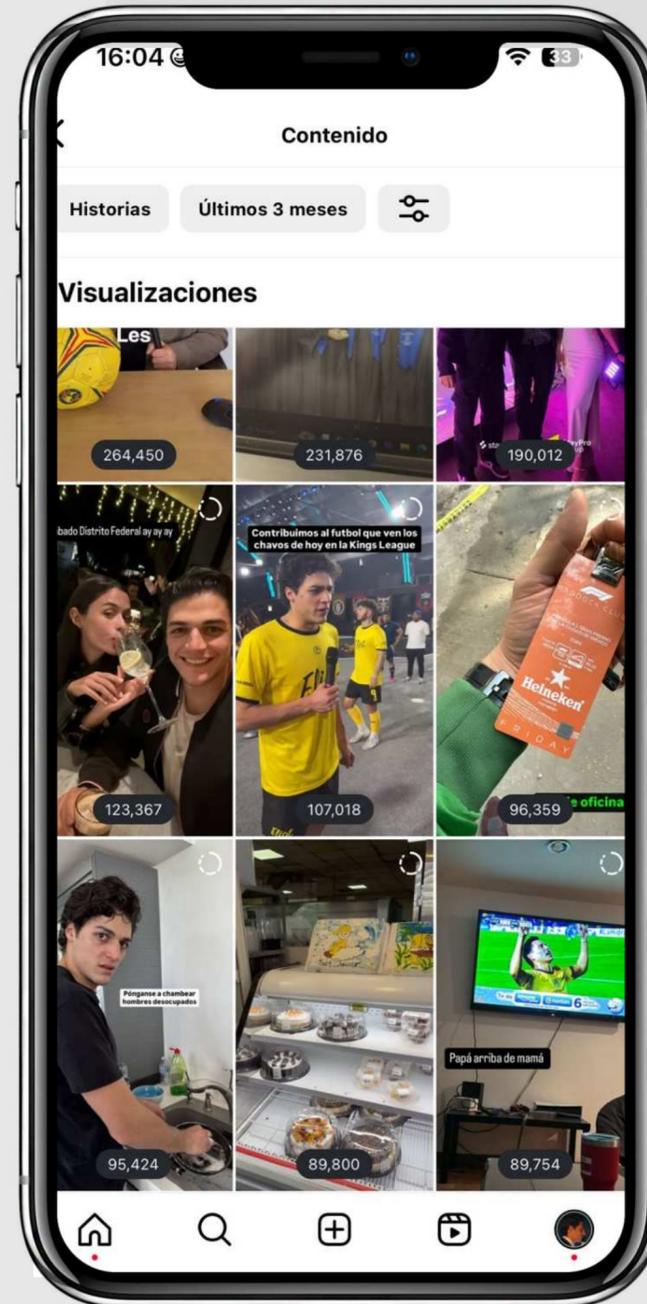


Instagram



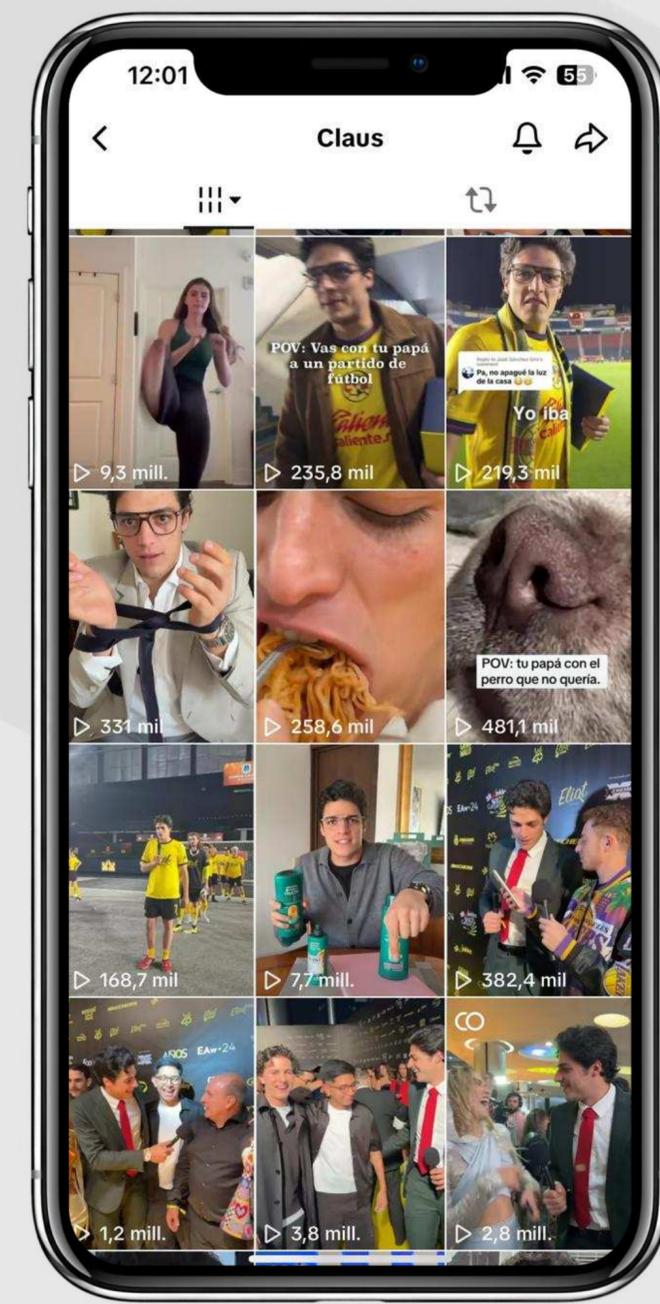
ALCANCE
REELS

Instagram



ALCANCE
STORIES

TikTok

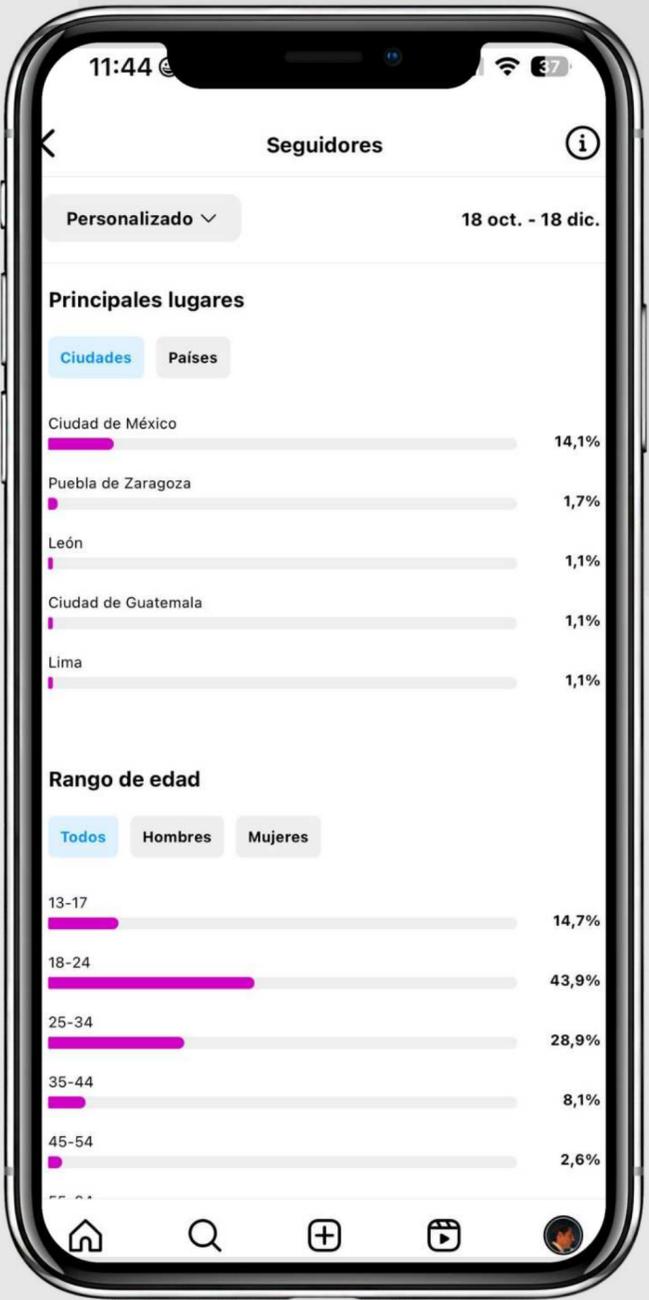


ALCANCE
TIKTOK VIDEOS

PÚBLICO DE INSTAGRAM



GÉNERO



CIUDADES & EDADES



PAÍSES

PÚBLICO DE TIKTOK



STATS



GÉNERO



PAÍSES



EDADES

BRAND PARTNERSHIPS



CONTACT

LIBARRA@STAYONSOCIAL.COM

CLAUS@STAYONSOCIAL.COM

La información contenida en esta presentación o que proporcione STAY PRO S.A. DE C.V. ya sea de forma oral, gráfica, escrita, o por cualquier otro medio se considera confidencial. Está dirigida únicamente al destinatario y nadie más está autorizado para tener acceso. El destinatario se obliga a: (i) no llevar a cabo ningún acto que pudiera afectar o disminuir los derechos sobre los activos de propiedad industrial e intelectual de STAY PRO y (ii) a abstenerse de darles cualquier otro uso que pudiera derivar en un beneficio para sí o para cualquier otro tercero. Adicionalmente, queda expresamente prohibido al usuario utilizar, traducir, o modificar, en todo o en parte, los activos de propiedad intelectual e industrial en comento, para la producción de cualquier trabajo derivado, compilación o base de datos, o para cualquier otro fin distinto al expresamente autorizado. El destinatario no puede contactar de manera directa a él o los talentos y/o influencers, personas físicas o morales o marcas referenciadas en el presente contenido, ni mucho menos obligarse bajo ninguna circunstancia con ellos, advertido de las penas y/o consecuencias legales que ello genere. El presente contenido no constituye una oferta en términos legales, es únicamente de carácter informativo. Todo acuerdo de servicios deberá constar por escrito con la aceptación del representante legal de STAY PRO S.A. DE C.V.

#WeArePro

