

Talento Exclusivo SPG

2025

# ANDRÉS JOHNSON

@ANDRES.GJOHNSON

**Comedia**

**Beauty**

**Q&A**

**LGBTIQ+**

Andrés Johnson es un creador de contenido y TikToker mexicano con más de 8.2 millones de seguidores y más de 5 millones en Instagram. Es un creador multiformato que se destaca por la transparencia, humor, autenticidad y mucha creatividad.

Andrés Johnson creció en Hermosillo, Sonora; donde comenzó a crear contenido para redes sociales. Le encanta ver el lado cómico de las cosas y piensa que por más negativa que pueda ser una situación siempre algo chistoso puede salir de ella, nos comparte consejos y cómo es la vida según Andrés. Además de ser un creador LGBTIQ+, le apasiona mucho lo relevante a esa comunidad. Andrés es una persona muy artística, creativa y manual.

Su presencia en redes sociales está enfocada en el contenido de moda, belleza, humor o las historias reales de su vida y sus cualidades, espontaneidad y facilidad para conectar con las audiencias lo han llevado a ser speaker en eventos destacados, así como host principal en los TikTok Ad Awards 2025.



@ANDRES.GJOHNSON



@ANDRES.GJOHNSON



@ANDRESJOHNSON



/ANDRESJOHNSON



@ANDRESGJOHNSON



@ANDRESJOHNSON

**1M**  
Followers

**5M**  
Followers

**128K**  
Followers

**2M**  
Followers

**8.2M**  
Followers

**57.8K**  
Followers

# PREMIOS

## Eliot Awards' 2021-2022



# PREMIOS

Nominado al premio  
“Comedy Boss & Creador del año”  
**MTV MIAW AWARDS 2023**



DIGITELLE

# PREMIOS

Ganador a la categoría  
“JIJIJIJAJAJA”  
DIGITELLE 2023

DIGITELLE





# PREMIOS

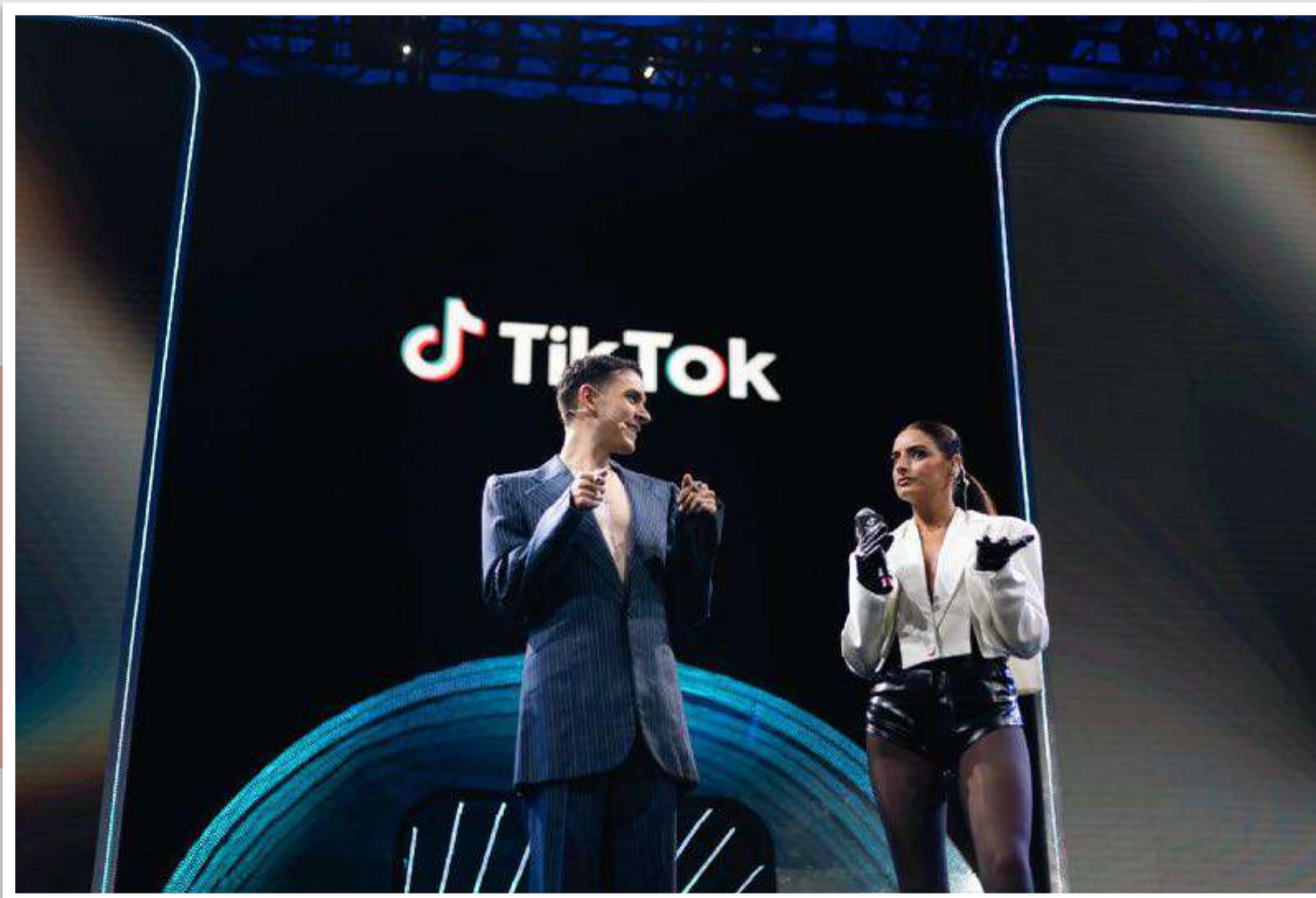
Nominado a  
“Mejor LOL”

Premios Juventud 2024



# HOST PRINCIPAL

## TikTok Ad Awards 2025



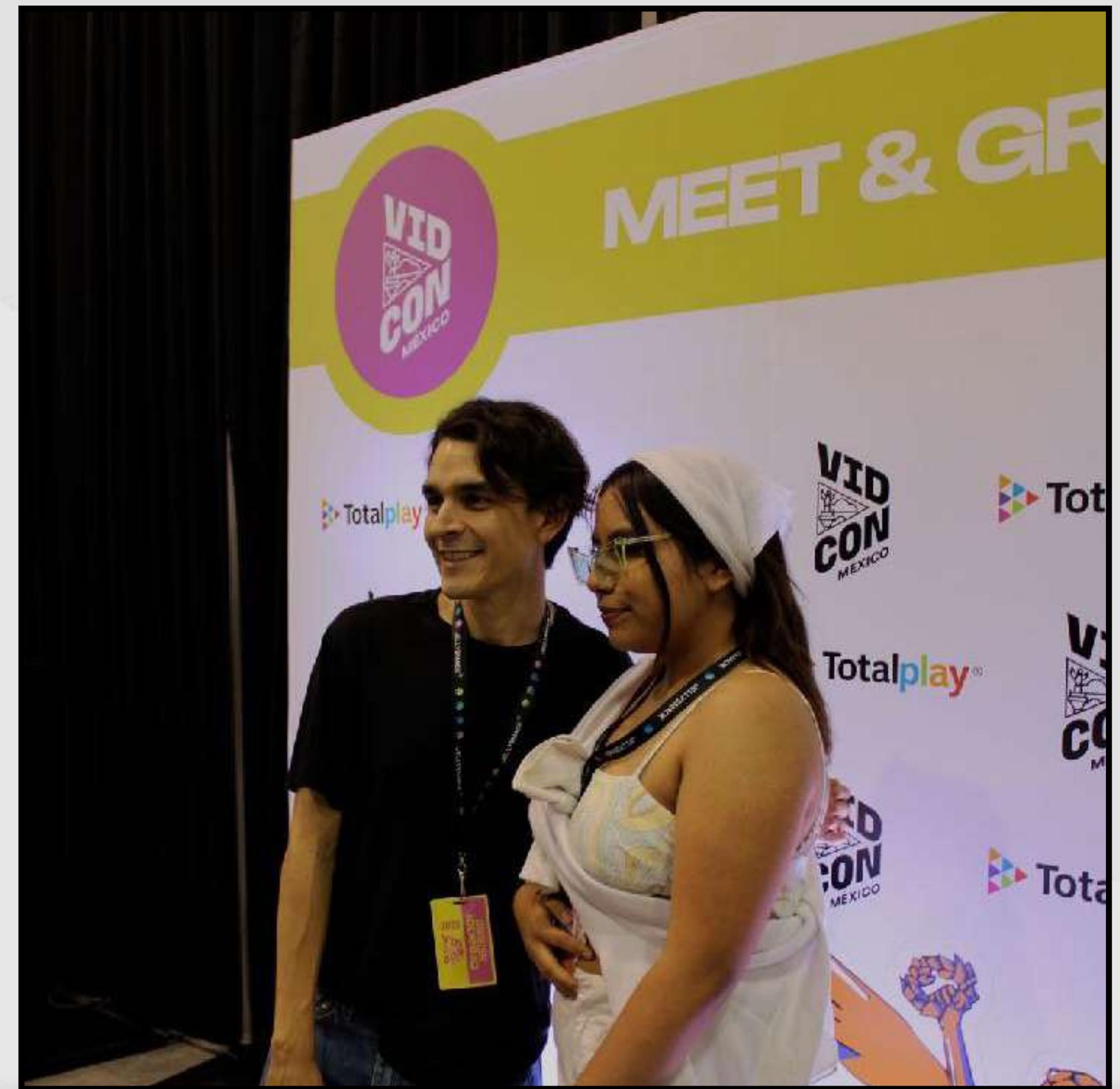
# SPEAKER

## TikTok Workshop 2024

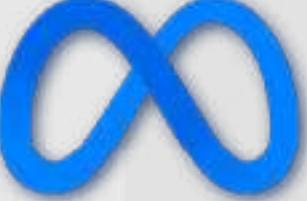


# SPEAKER

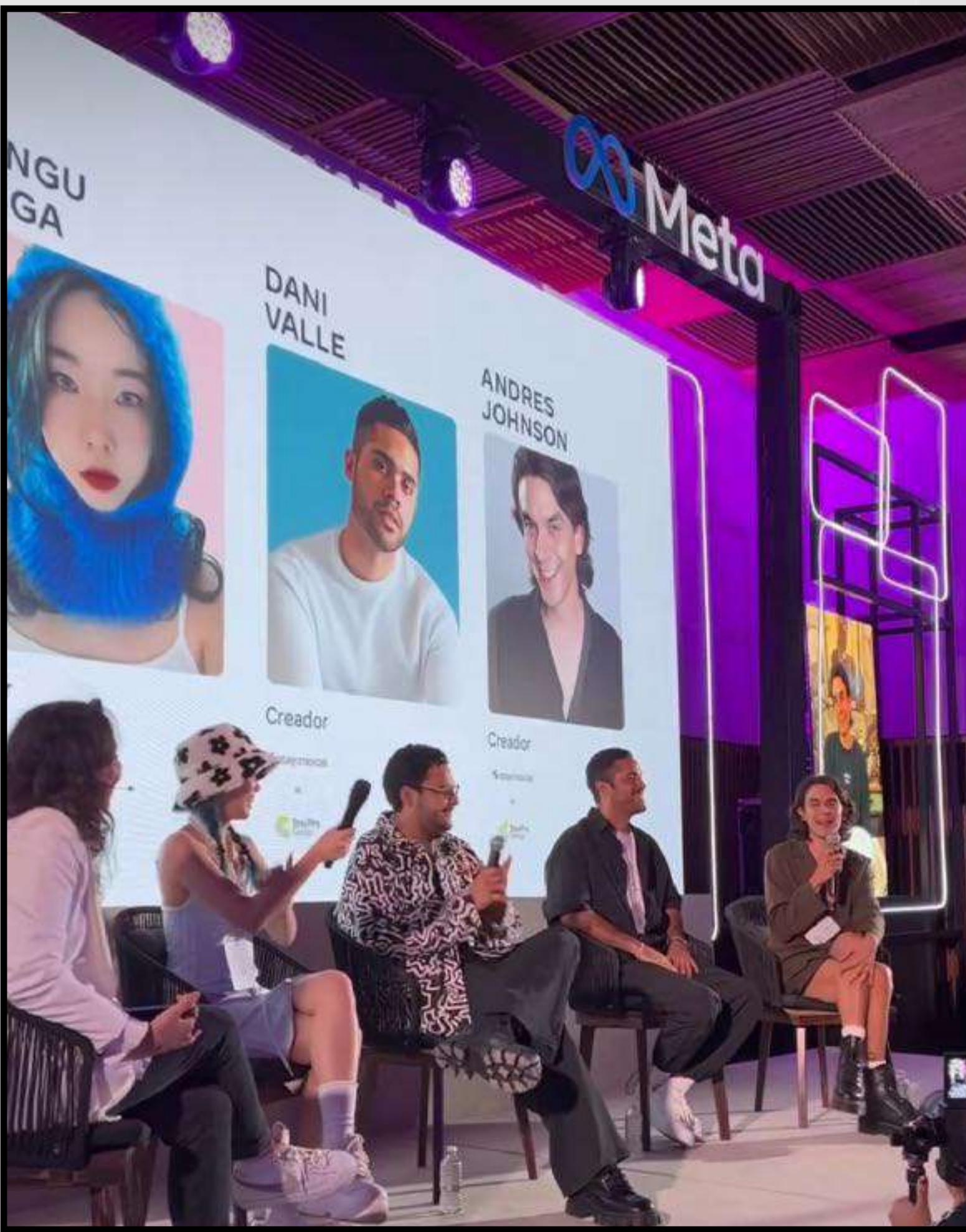
# VIDCON 2023



# SPEAKER



# Meta



# PODCAST: “LA BANCA”



# PODCAST: “LA BANCA”

Estreno 1° Temporada  
**09.06.2024**

Más de  
**1.9M de Vistas**  
en su 1° temporada



**57.5K**  
followers



**60.9K**  
followers

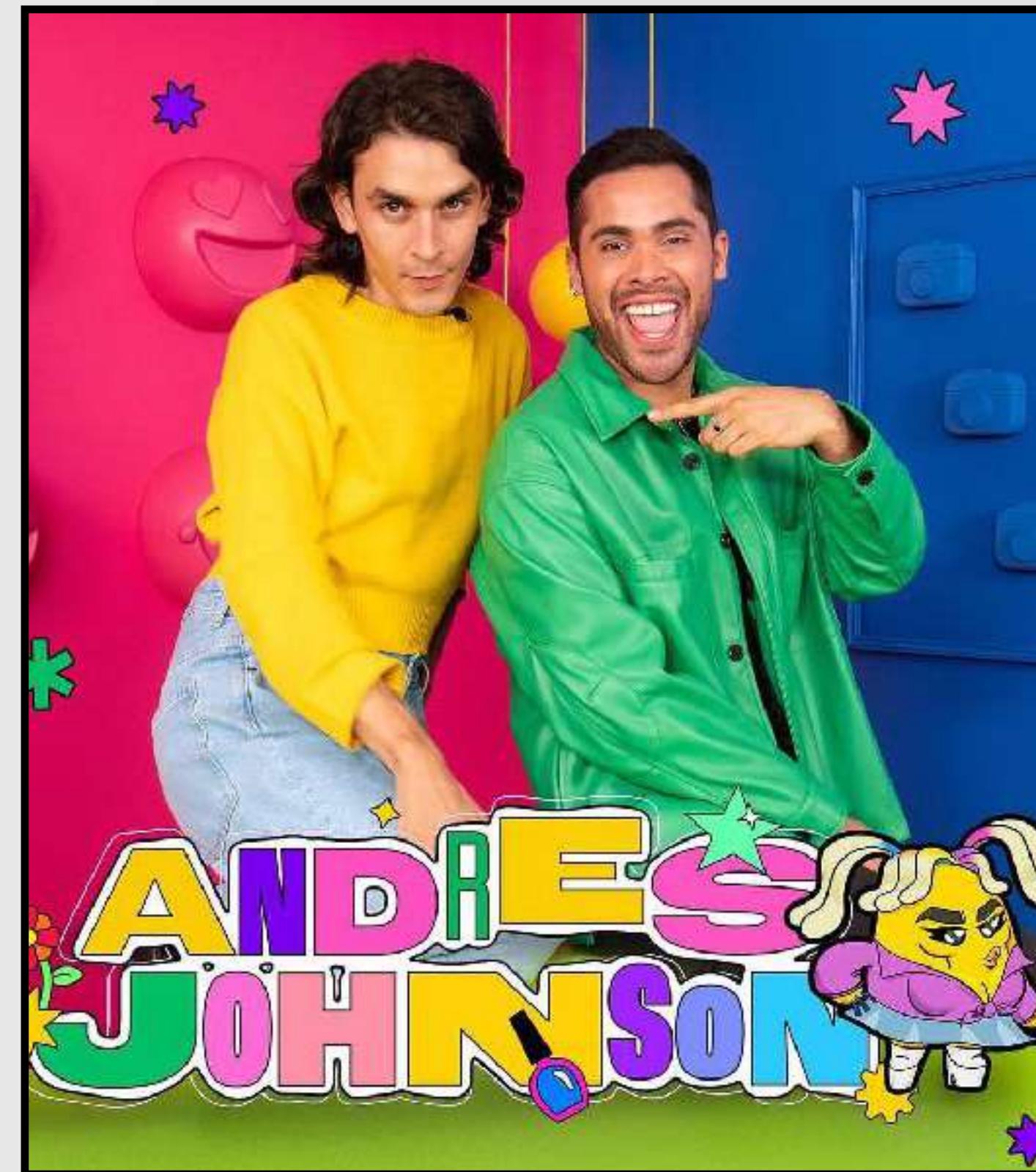
*“La Banca es una  
conversación entre dos  
mejores amigos”*

- Andrés Johnson

# PROGRAMAS



Podcast Niñas Bien

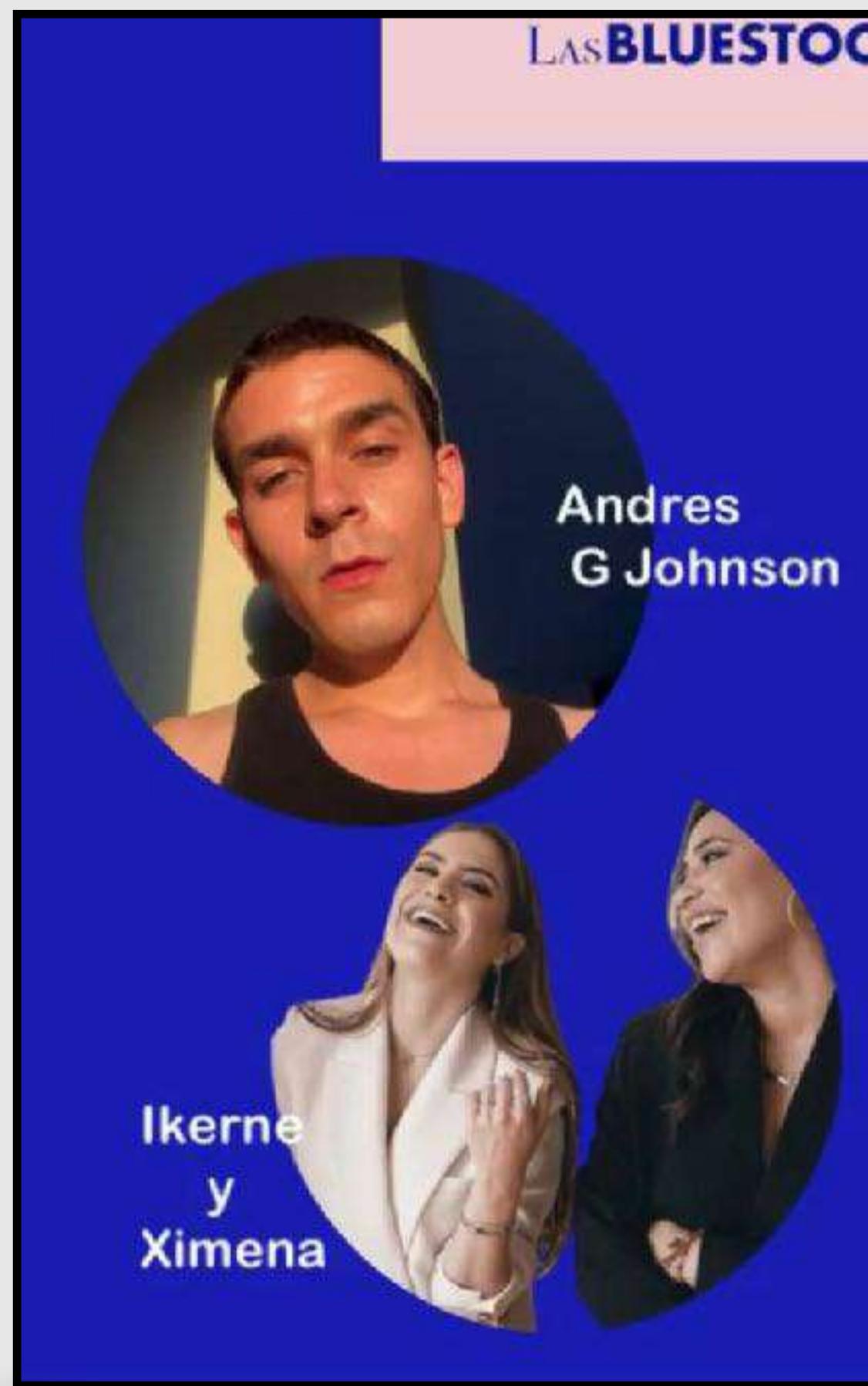


Seres Cromáticos



Pinky Promise

# PROGRAMAS



BlueStockings  
Podcast



Animal Politico



Visit Mexico

# PROGRAMAS



El Brunch  
Los 40



El Bunker

# COLLABS



Premier “WICKED”



Thalía

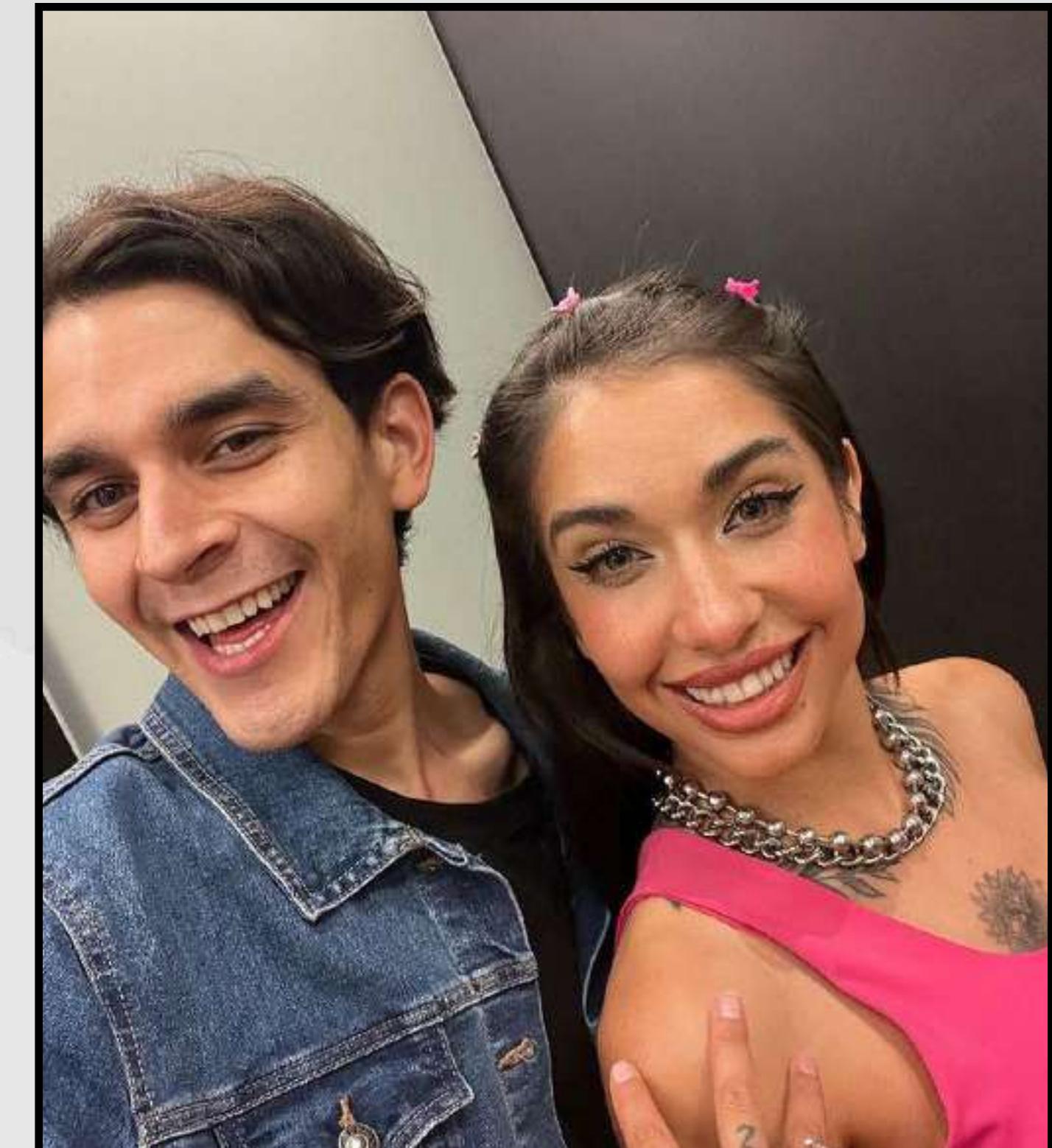
# COLLABS



Guaynaa

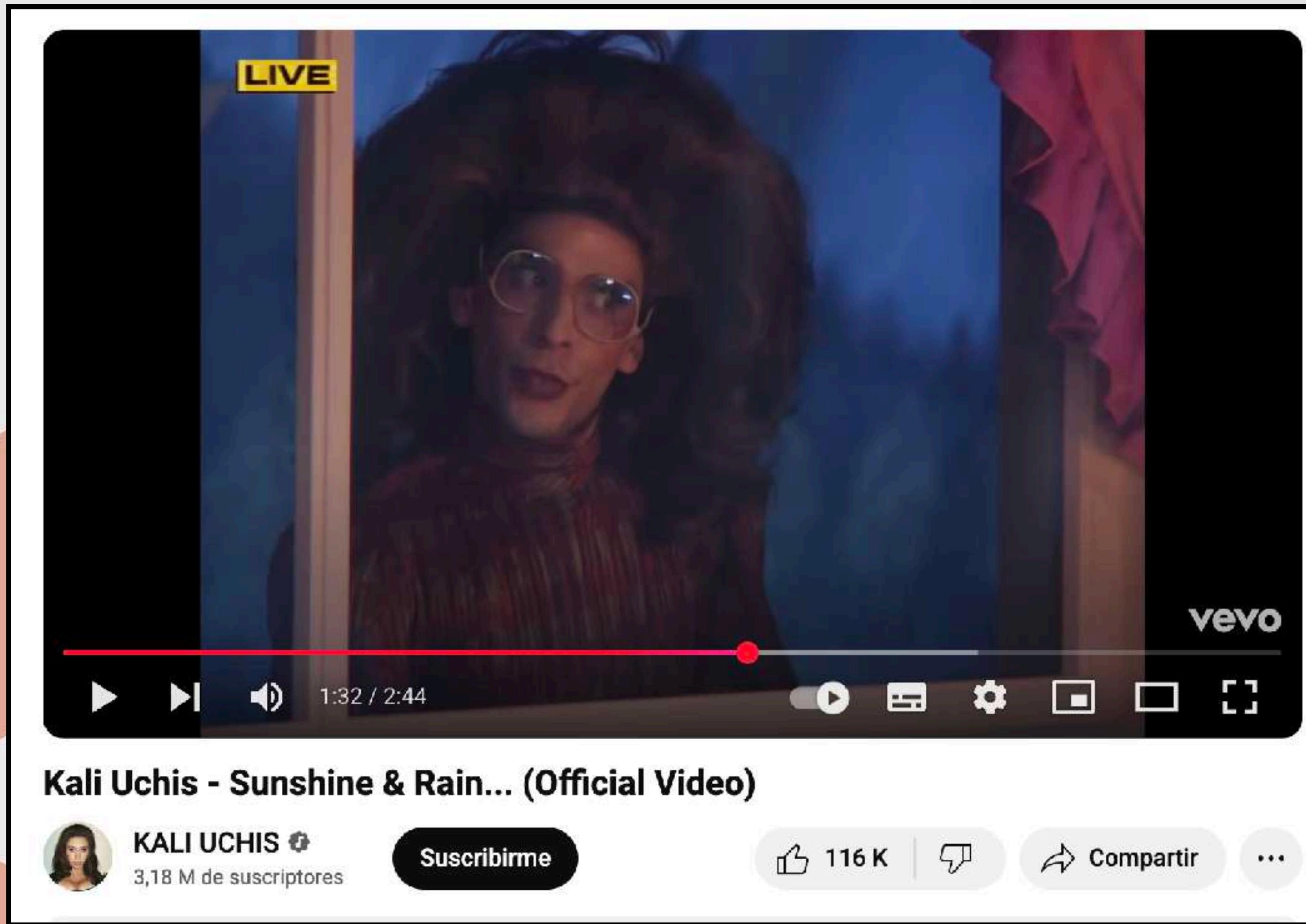


JBalvin



Maria Becerra

# COLLABS



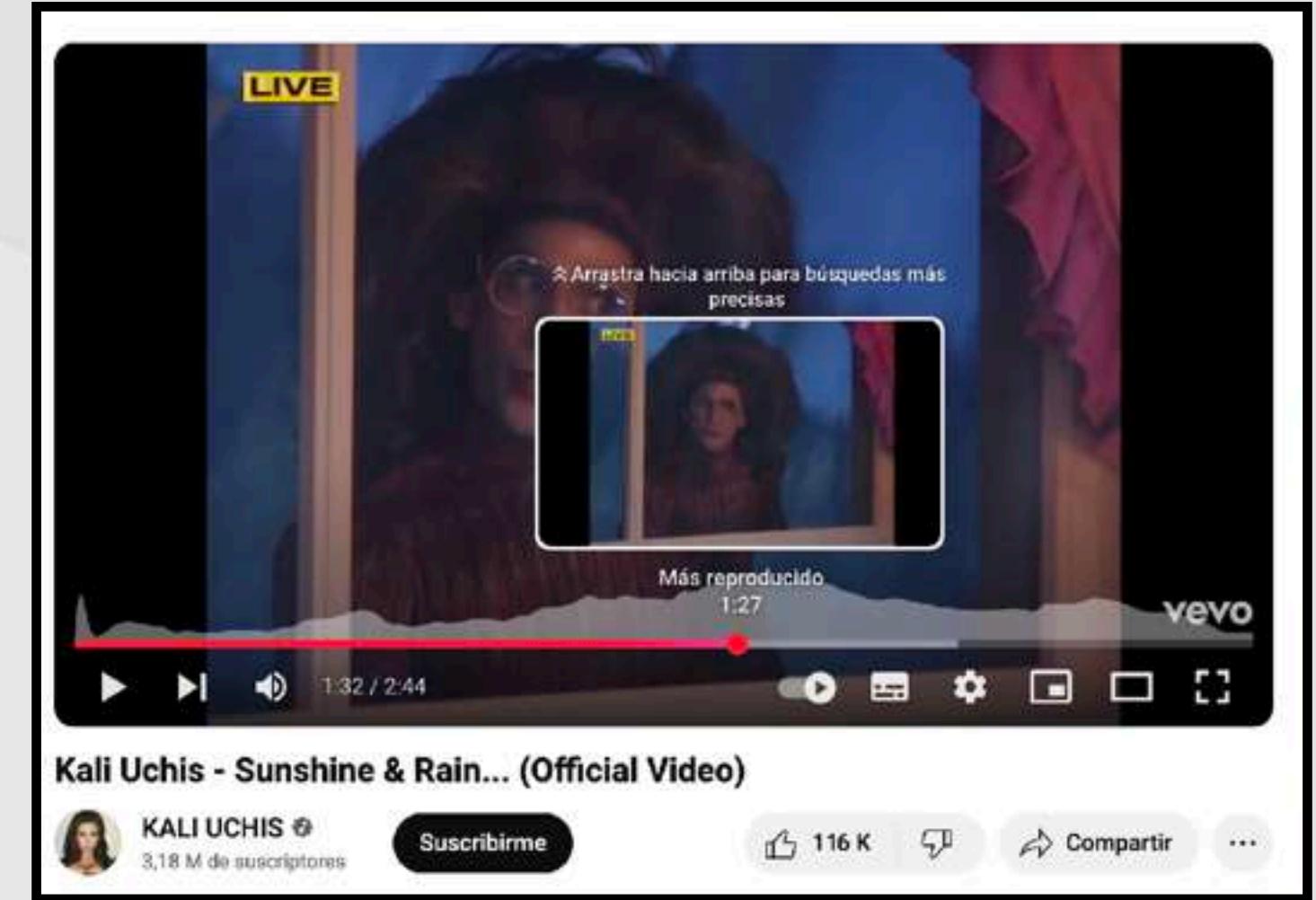
A screenshot of a YouTube video player showing the official music video for "Sunshine & Rain" by Kali Uchis. The video features Kali Uchis singing and playing a guitar. A yellow "LIVE" button is visible in the top left corner. The video is 2:44 minutes long, with the current time at 1:32. The Vevo logo is in the bottom right corner of the video frame. Below the video player, the title "Kali Uchis - Sunshine & Rain... (Official Video)" is displayed, along with the artist's profile picture and channel information: "KALI UCHIS" with 3,18 M subscribers, a "Suscribirme" button, and social sharing options.

Kali Uchis - Sunshine & Rain... (Official Video)

KALI UCHIS 3,18 M de suscriptores Suscribirme

116 K Compartir ...

Participación en  
videoclip oficial de  
“Sunshine & Rain -  
Kali Uchis”



A screenshot of the same YouTube video player, focusing on a specific frame within the video. The frame shows Kali Uchis singing. A text overlay in the center of this frame reads "Arrasta hacia arriba para búsquedas más precisas". Below the video player, the title "Kali Uchis - Sunshine & Rain... (Official Video)" is shown again, along with the artist's profile picture, channel information, and social sharing options. The video progress bar indicates it is 1:32 of 2:44.

LIVE

Arrasta hacia arriba para búsquedas más precisas

Más reproducido 1:27

1:32 / 2:44

Kali Uchis - Sunshine & Rain... (Official Video)

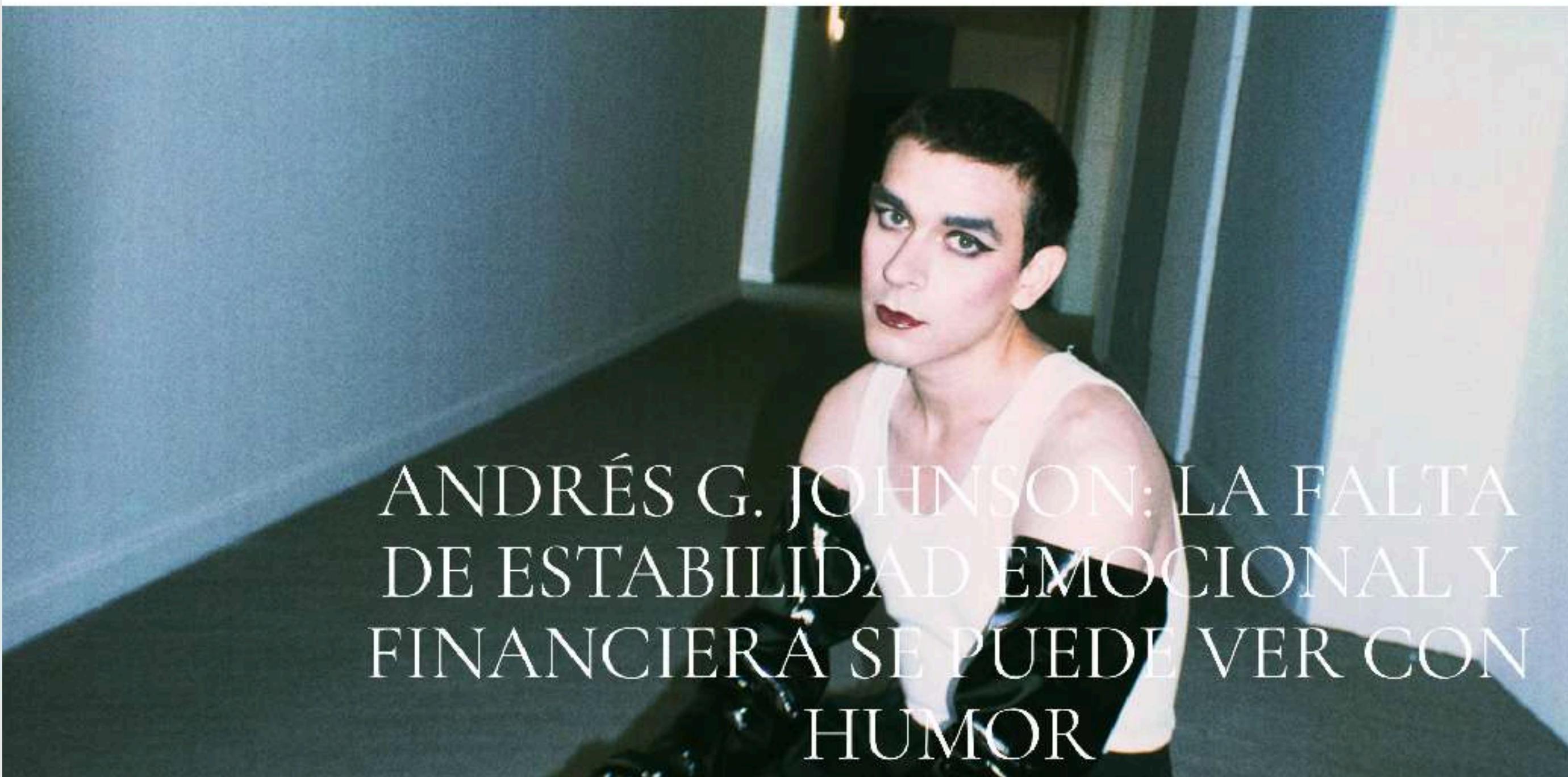
KALI UCHIS 3,18 M de suscriptores Suscribirme 116 K Compartir ...

Mayor punto de interés en el video

# PRENSA

**BADHOMBRE**

ESTILO ARTE BAD HOMBRES VOCES FEATURES



ANDRÉS G. JOHNSON: LA FALTA DE ESTABILIDAD EMOCIONAL Y FINANCIERA SE PUEDE VER CON HUMOR

Andrés G. Johnson es uno de los creadores de contenido más relevantes en nuestros tiempos. Su fama despuntó a partir de la viralidad de su video-respuestas en la plataforma de TikTok. Sin embargo, Andrés tiene más de seis años generando espacios a través de sus distintas redes sociales, en donde a través del humor (un humor muy particular que tú tienes que conocer y juzgar, nosotros lo amamos) toca temas relacionados a la estabilidad emocional y financiera.



BADHOMBRE

# PRENSA

ELLE

MODA BELLEZA CELEBS ELLE DECO ELLE MAN ESTILO DE VIDA WELLNESS CURSOS

+ ESTILO DE VIDA

Ji ji ji ja ja ja: un reconocimiento a quienes nos hicieron reír en 2021

Al mal tiempo, buen humor.



No se toma la vida ni a él mismo demasiado en serio y ahí está la clave de su comedia. **Lo puedes encontrar bailando y bromeando en un look casual o en peluca y vestido.** Ojo cuando se maquilla, porque Andrés también tiene madera de beauty blogger y arma unos looksazos de makeup. Quizá sus videos más famosos son los consejitos gratis o lunes de “conócmeme” en donde responde preguntas de sus seguidores con toda la irreverencia que lleva su sello.

# PRENSA

sdpnoticias

## ¿Quién es Andrés Johnson, el mexicano que la rompe en TikTok?

¿Quién es Andres Johnson? El mexicano que la rompe en TikTok es también empresario



ANDRÉS JOHNSON (@ANDRES.GJOHNSON / INSTAGRAM)

¿Quién es Andrés Johnson? El mexicano que la rompe en TikTok es también un empresario sonorense.



Azteca Sonora

221 mil reproducciones · 23 mar. 2021

## CONOCIENDO A ANDRÉS JOHNSON



# PRIDE 2024

# BADHOMBRE

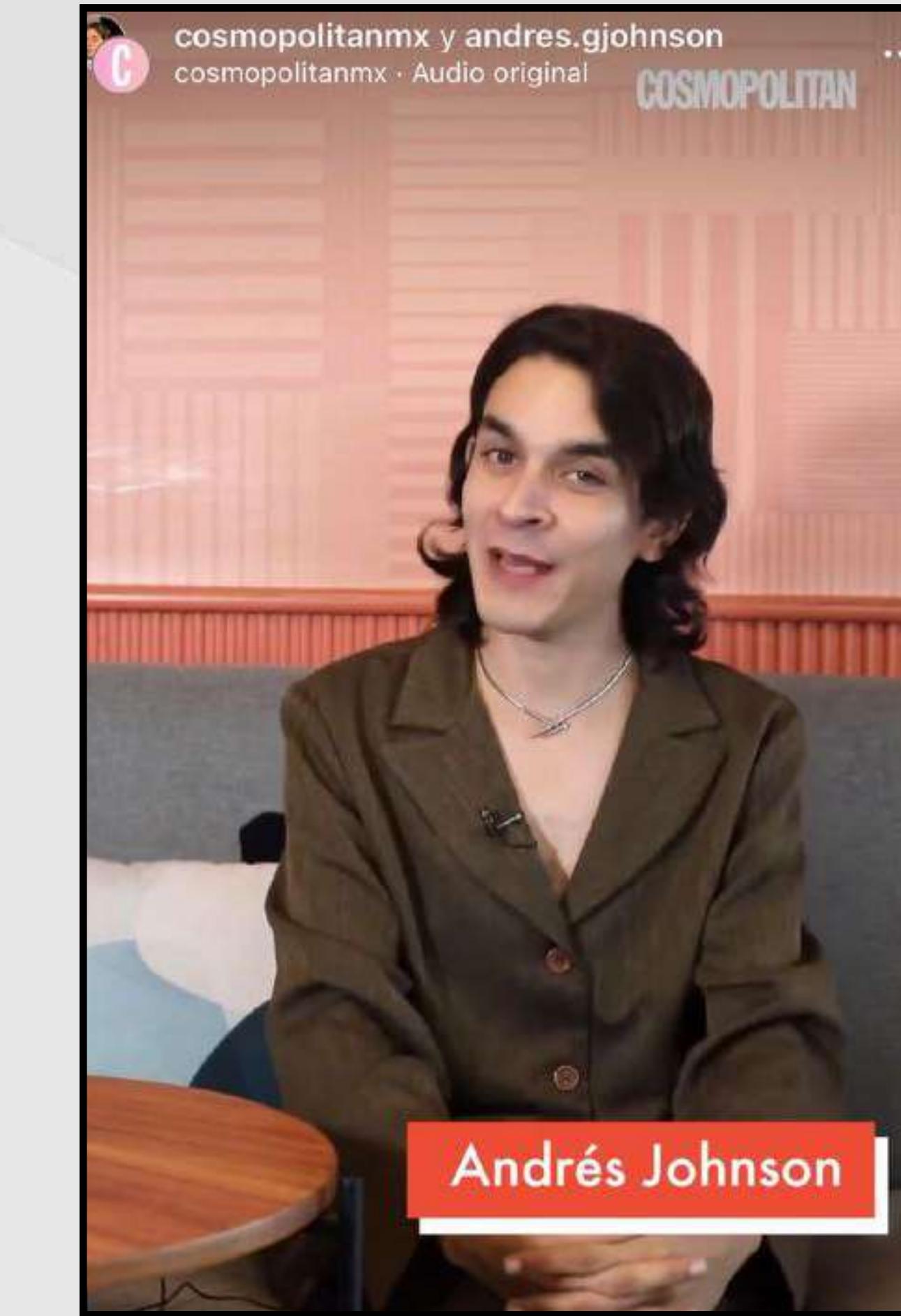


# PRENSA

## GLAMOUR



## COSMOPOLITAN



# PORTADA



Poco a poco fue despuntando y creándose fama, sobre todo entre jóvenes y adultos de 25 a 35 años (más mujeres que hombres).

Parte de su encanto es que parece que, casi sin esfuerzo, hace reír a la gente. Su sentido del humor, un poco negro y sarcástico hace que millones de personas se diviertan y hasta se sientan identificadas.

Hoy son superfamosas sus secciones de Q&A, en donde él da consejos principalmente de amor, desamor, relaciones y dinero. Además de esto, su presencia en redes sociales está enfocada en el contenido de moda, belleza, humor o las historias reales de su vida.

La encanta ver el lado cómico de las cosas y piensa que por más negativa que pueda ser una situación siempre algo chistoso puede salir de ella; así es que comparte consejos y como es la vida según él.

Además de ser un creador LGBTIQ+, le apasiona mucho lo relevante a esa comunidad.

Otro lado de Andrés, es que es una persona muy artística, creativa y manual. Le gustan mucho los disfraces, pintar, dibujar, decorar muebles y editar sus propios videos para que no se pierda su estilo.

Instagram: 4.5M  
Twitter: 7.9M  
YouTube: 18.6K

Lo que probablemente no sabías de él, es que se considera tímido incidentalmente, hasta hoy se sienta en un lugar seguro para expresarse tal cual es, lo mismo que dice frente a la cámara, en donde sale su esencia más pura.

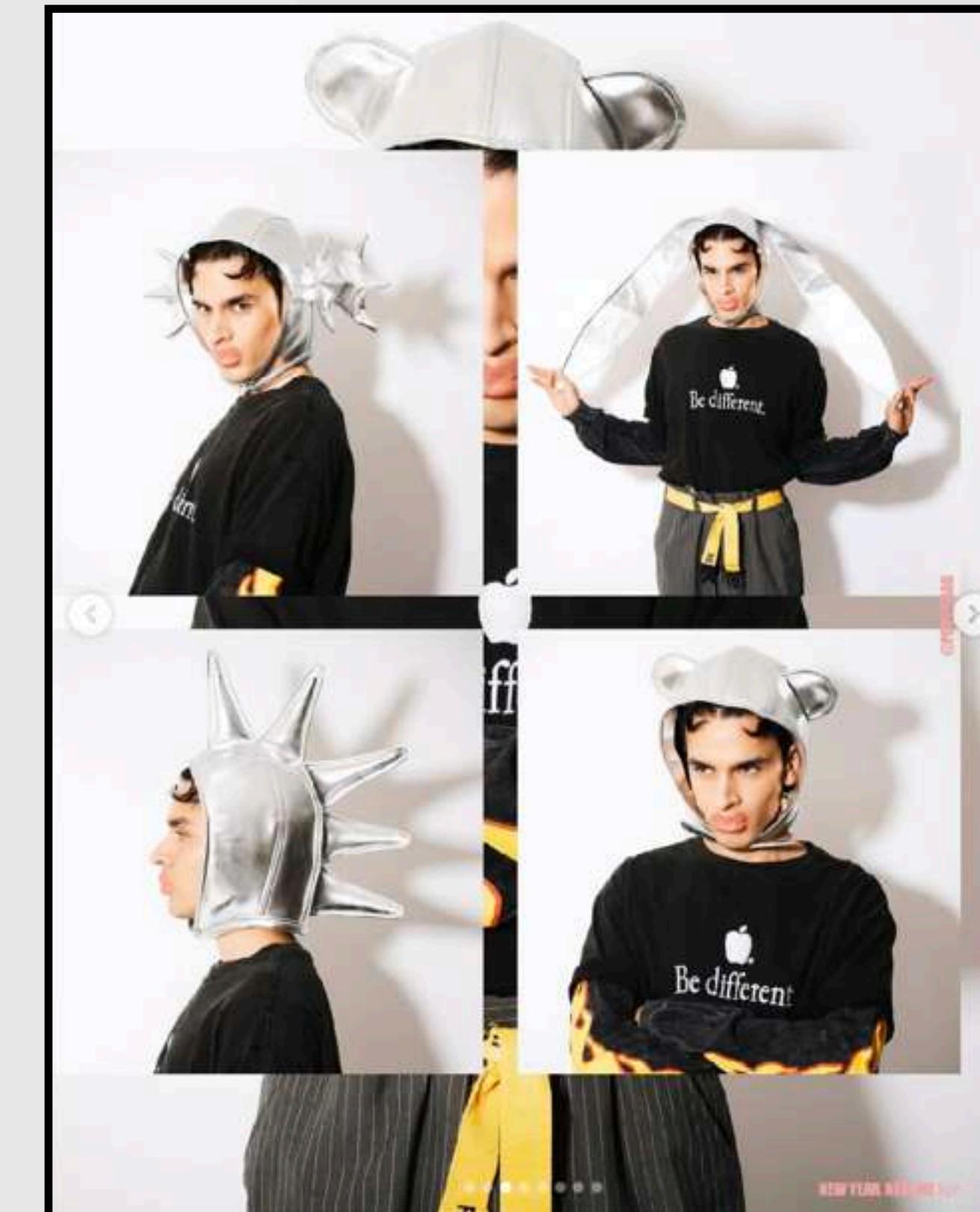
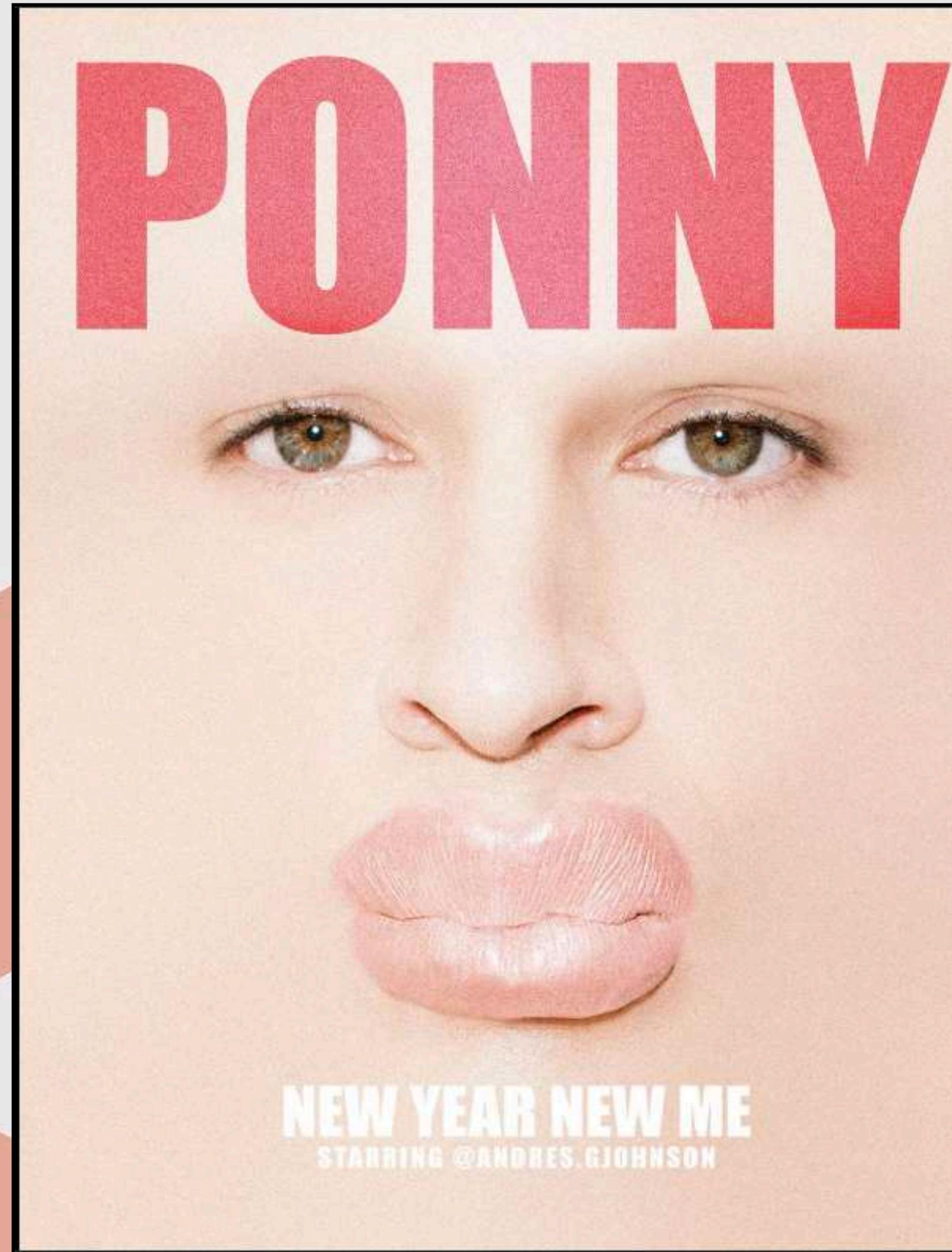
Y aunque tiene millones de fans, sin duda, su mamá, su papá y su mejor amigo Irma Barragán han sido quienes lo han apoyado en todo momento.

De Hernánito le encanta la caridez y amabilidad de la gente y lo tranquilo que es vivir chi; por lo tanto, se mudó a la Ciudad de México, precisamente por los requerimientos laborales; y ya que es teamón se ha adaptado más a ese clima que al eterno calor de su ciudad natal. Por ahora, solo piensa en seguir pintando muchos cuadros para decorar su casa y seguir disfrutando lo que hace.

Camisa @maccmanaro  
Pantalon @hypnosis.orl  
Zapatos @incachino via @gianvianex

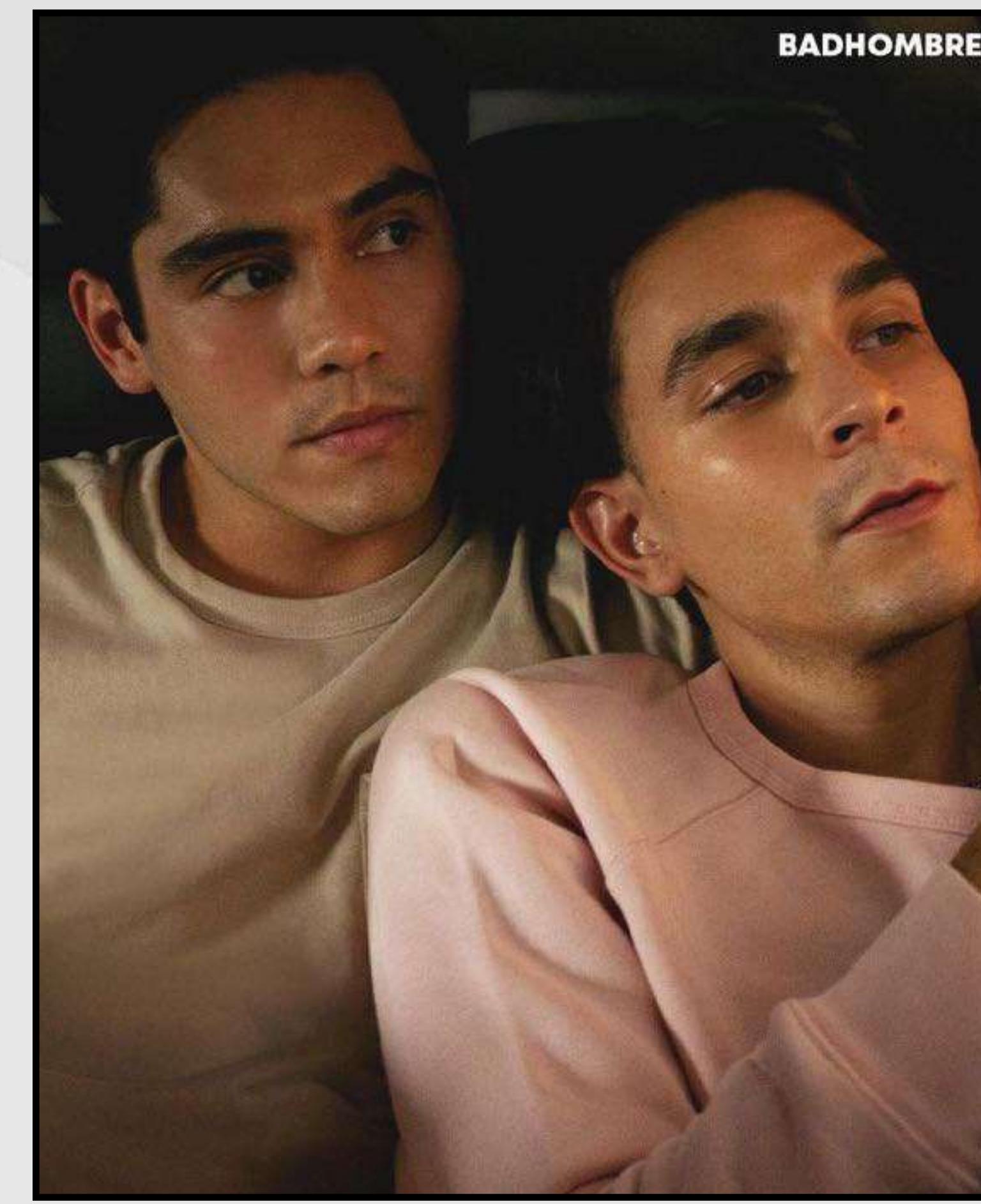
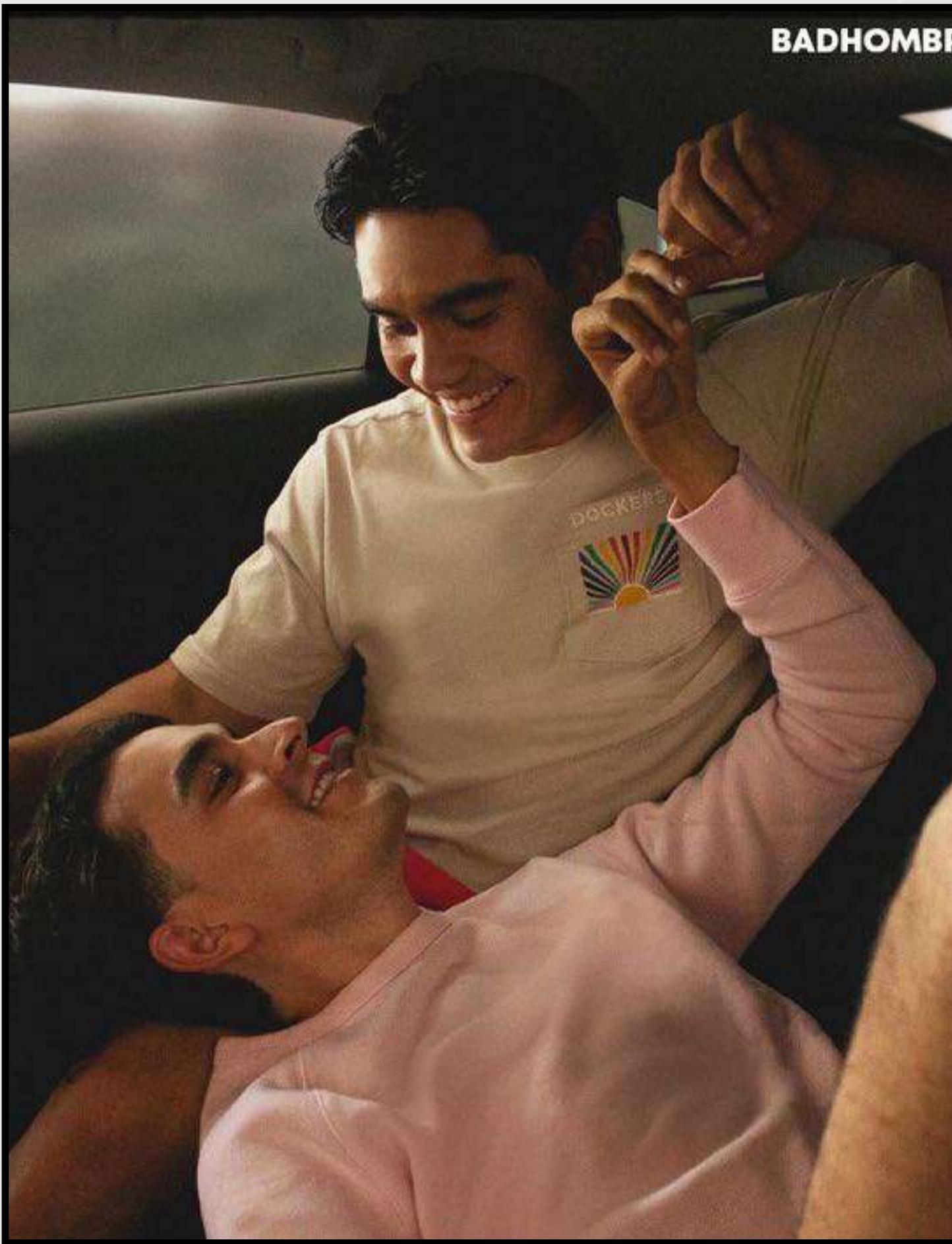
NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2024 45

# PORTADA



As the clock strikes midnight and a new year begins, many of us dream of reinvention. It's a time for change, a chance to step into a better version of ourselves. Our latest editorial and cover story, "New Year, New Me," starring the captivating influencer Andrés G. Johnson ([@andres.gjohnson](https://www.instagram.com/@andres.gjohnson)), dives headfirst into this phenomenon, blending style, introspection, and bold self-expression.

# PORTADA **BADHOMBRE**



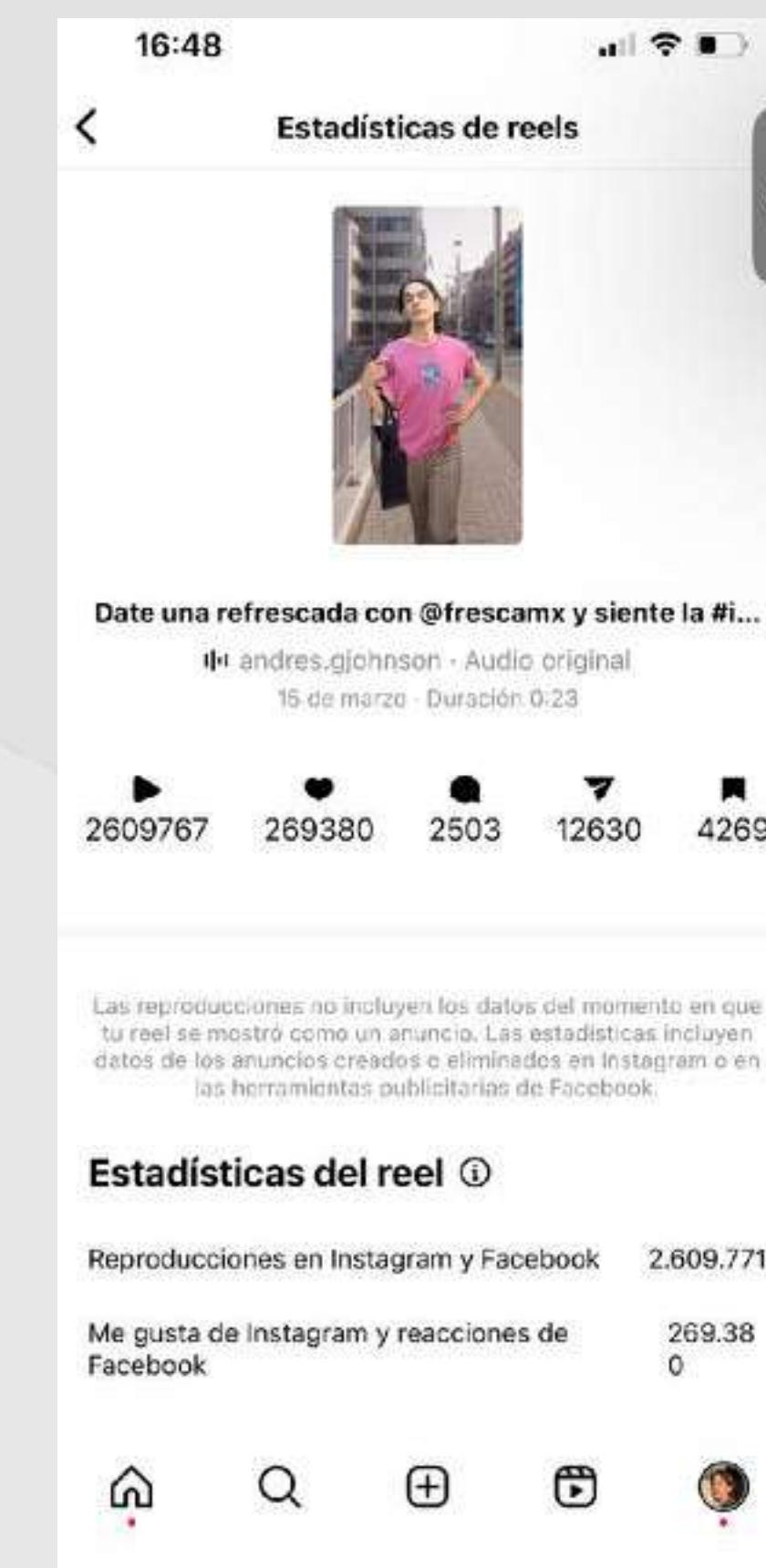


# BRAND PARTNERSHIPS



A screenshot of an Instagram post's comment section. It shows five comments from users:

- jcast\_1592 4sem: Esto sí es publicidad. Voy por una fresca, me convenciste
- lacarra 4sem: Sigue haciendo comerciales x favor
- monsesone 4sem: Si toda la publicidad fuera así, México sería potencia mundial
- kevindelreal93 4sem: Esto si es cine
- laurar.30 4sem: Ya denle un Oscar por favorrrrrr



# amazon BRAND PARTNERSHIPS

Análisis del video

Espectáculo Espectadores:

Los videos que duran más de 1 minuto suelen obtener más tiempo de reproducción y generar más interacción. ¡Pruebalos ahora!

47.00 s

Datos desde la hora de publicación: 7 de dic de 2022 15:56

2.9M 232K 1,513 18K 6,465

Solo puedes ver las estadísticas de los videos que publicaste después de activar las estadísticas.

Tiempo de reproducción total	N/A
Media de tiempo de visualización	N/A
Vio el video completo	N/A
Nuevos seguidores	N/A

Visualizaciones de videos ⓘ

La tendencia que siguieron las visualizaciones del video después de la publicación



- Eliz Rosa  
Amazon puede asegurar que cada peso invertido en este video valió la pena 😂😂
- Alma Serrano  
La mejor publicidad del mundo 😂 10/10
- Claudia Molas  
Me acabo de comer una publicidad? Si, Valió la pena? TOTALMENTE
- Leslie Zamarripa  
El único Tiktokero que me cae bien 🙌🙌🤣
- Ivette  
😂😂 Siempre nos da sus mejores publicidades sin darnos cuenta todo hace divertido este hombre amo 😊😊😊😊😊😊



# BRAND PARTNERSHIPS



2041 comentarios

Marco Dávila  
Me tragué un comercial 💀💀  
2024-10-14 Responder 13,7 mil

Liiz Garcia  
Oxxo haciéndonos un comercial que al principio no parece comercial, y por eso lo vimos todo jajaja 😂  
2024-10-14 Responder 94

Christian Sánchez  
soy yo o me trague un comercial de Oxxo  
JAJAJAJA 😂  
2024-10-14 Responder 1231



Ricardo Garcia  
así se hace una promoción señores ja ja ja se las dejo caer y cuando se dieron cuenta ya era tarde 😂  
2024-10-14 Responder 93

Chuy Martinez  
Se siente como si alguien..... QUISIERA VENDERME ALGOOOOO  
2024-10-15 Responder 43

Alejandra Esparza  
publicidad que vale la pena contratar  
2024-10-14 Responder 30



# BRAND PARTNERSHIPS

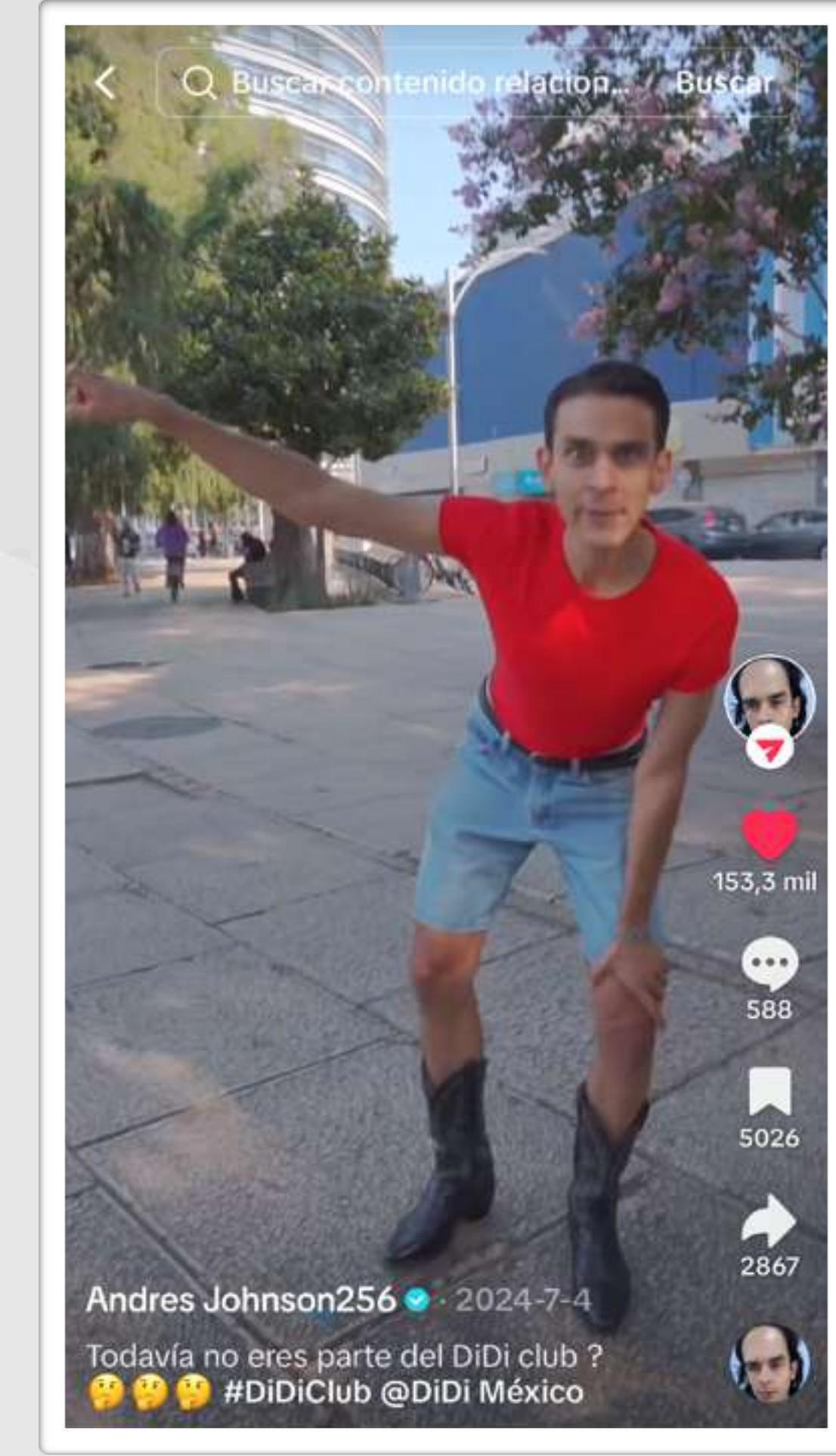
Tecate X Tecate Light





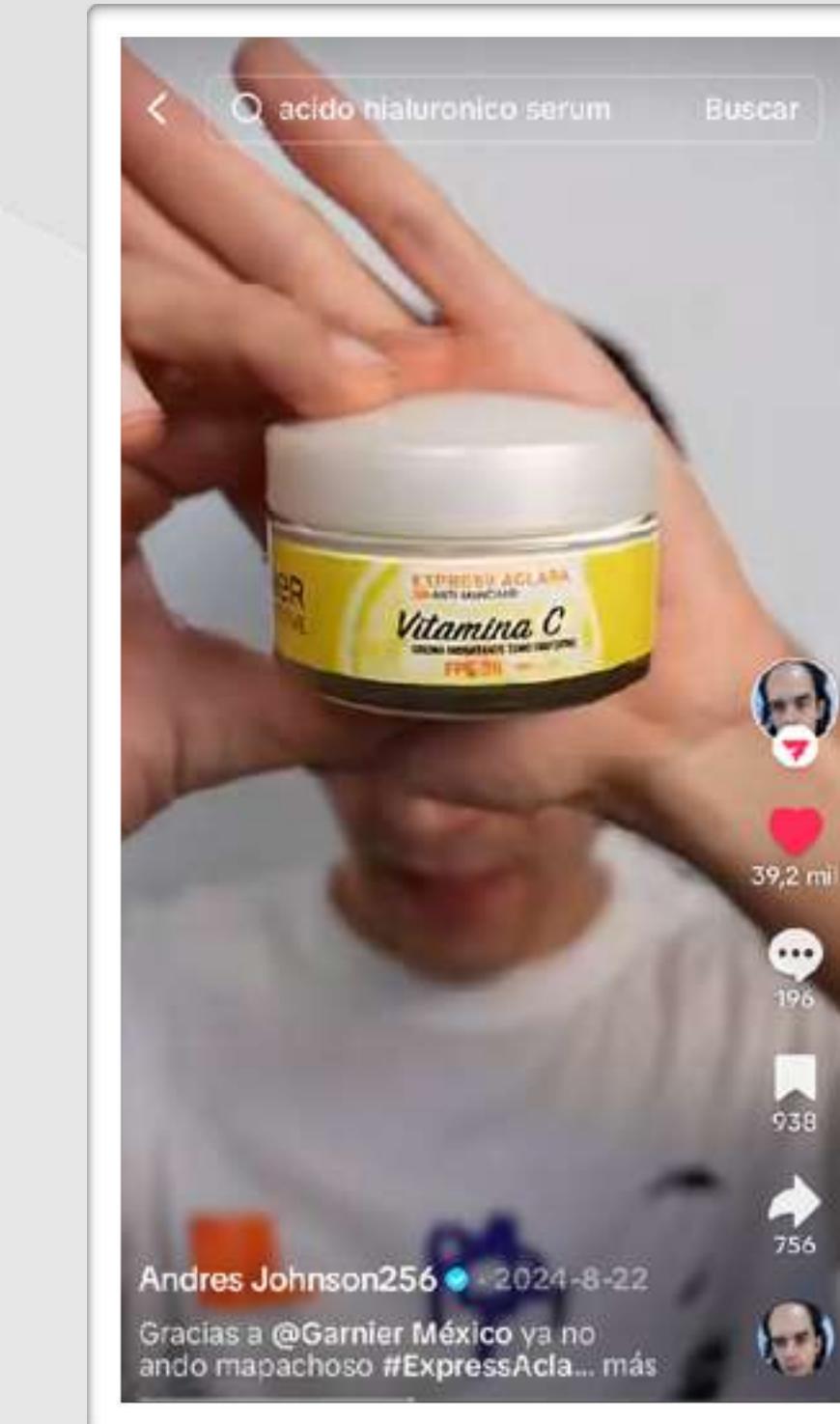
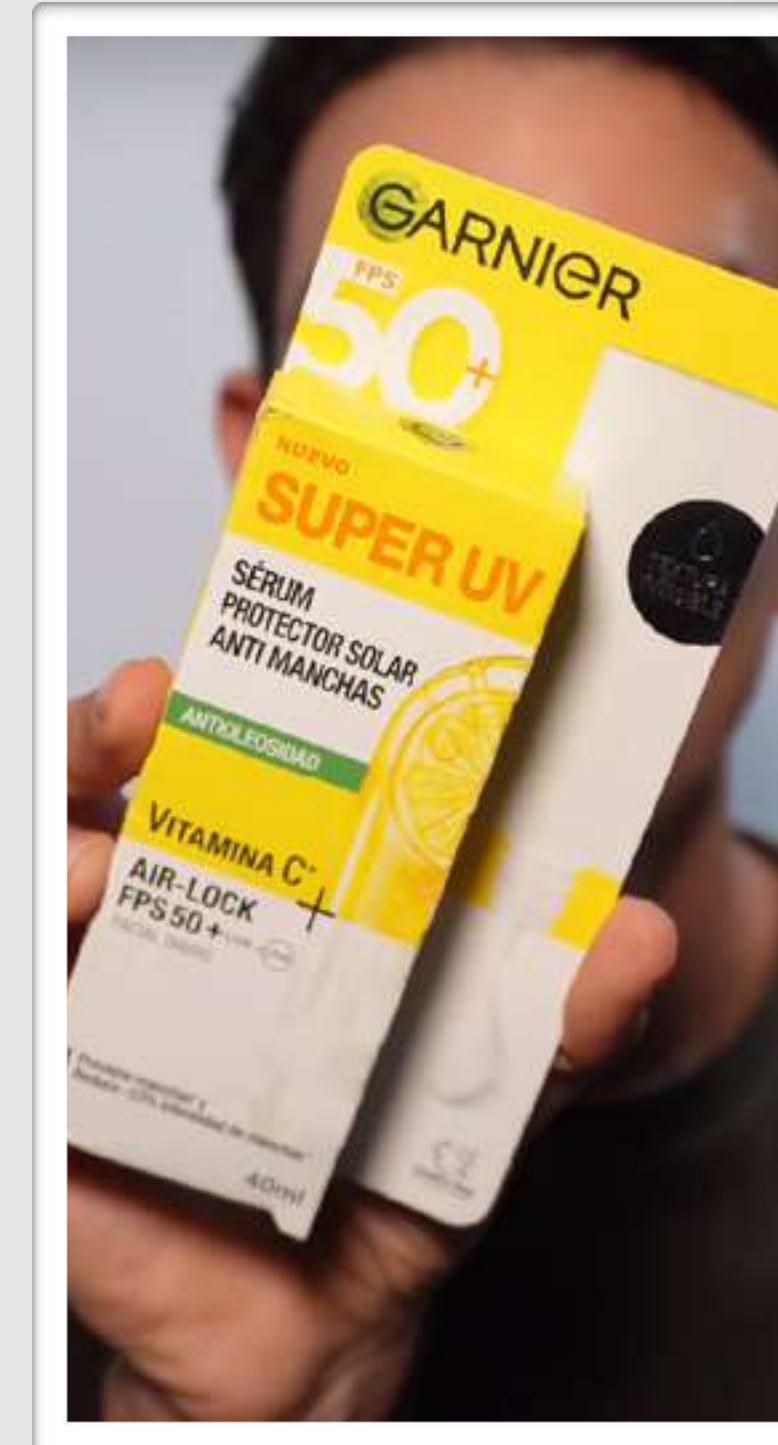
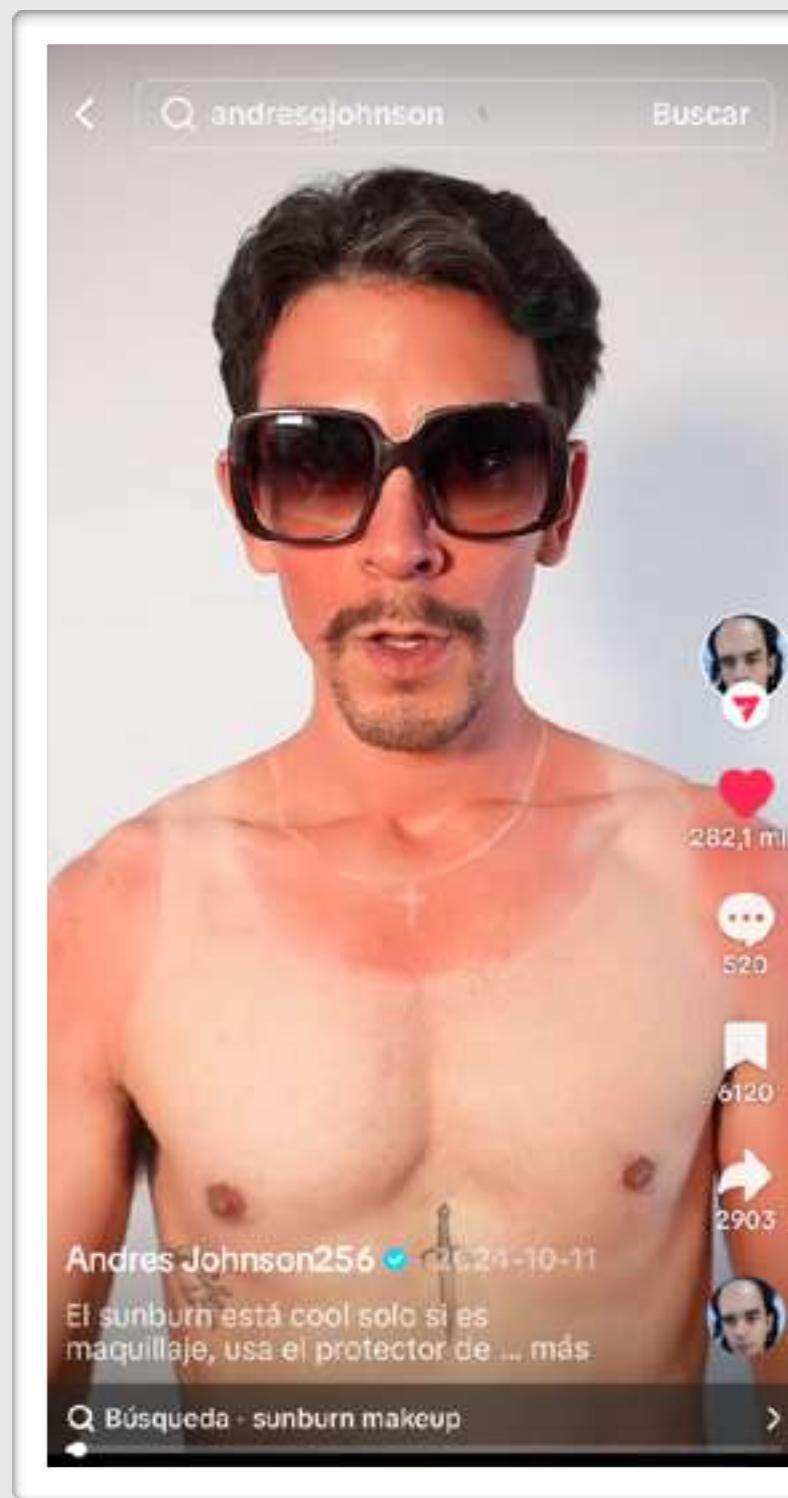
# BRAND PARTNERSHIPS

## Didi Club





# BRAND PARTNERSHIPS



Super UV Protector Solar

VIT Challenge



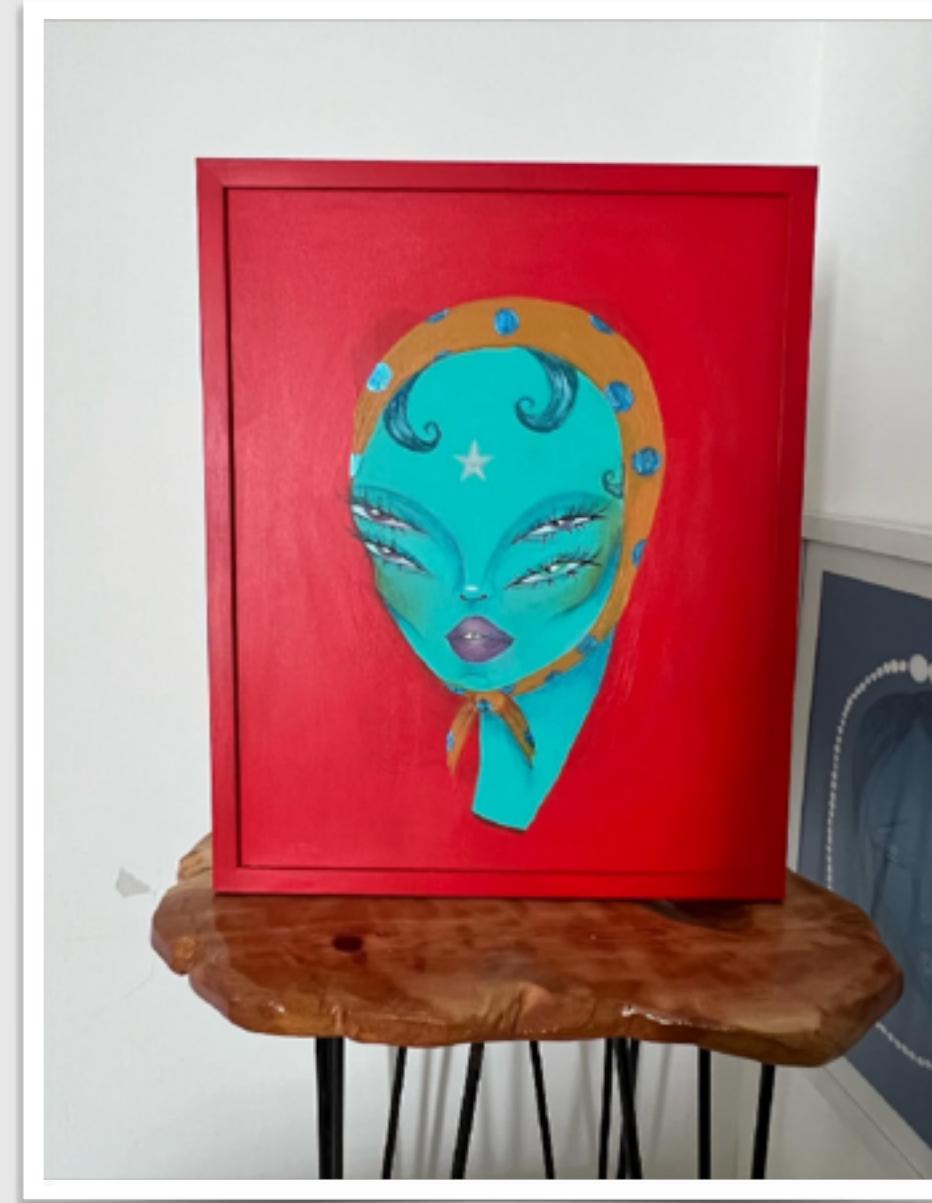
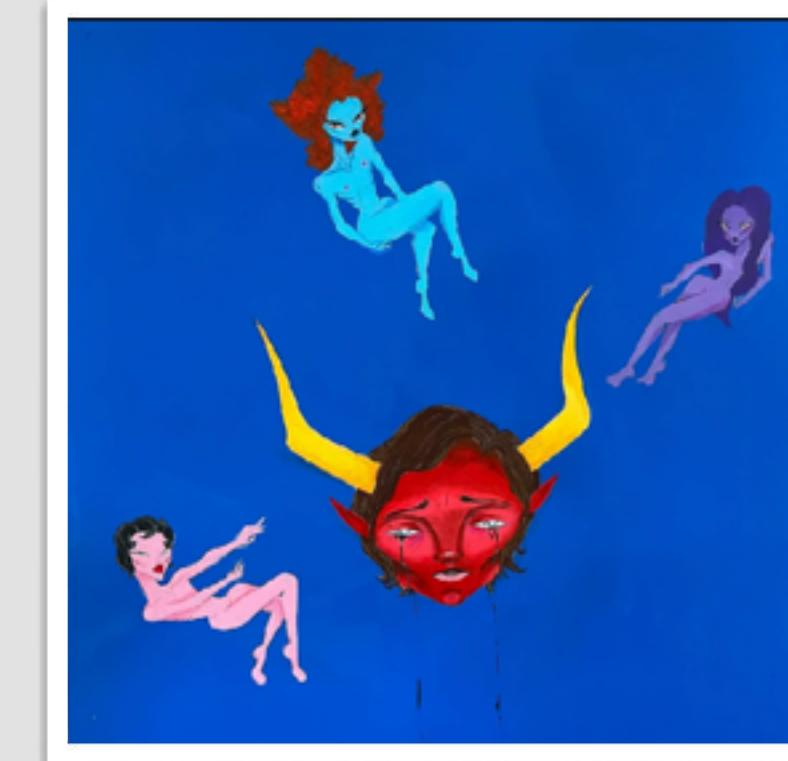
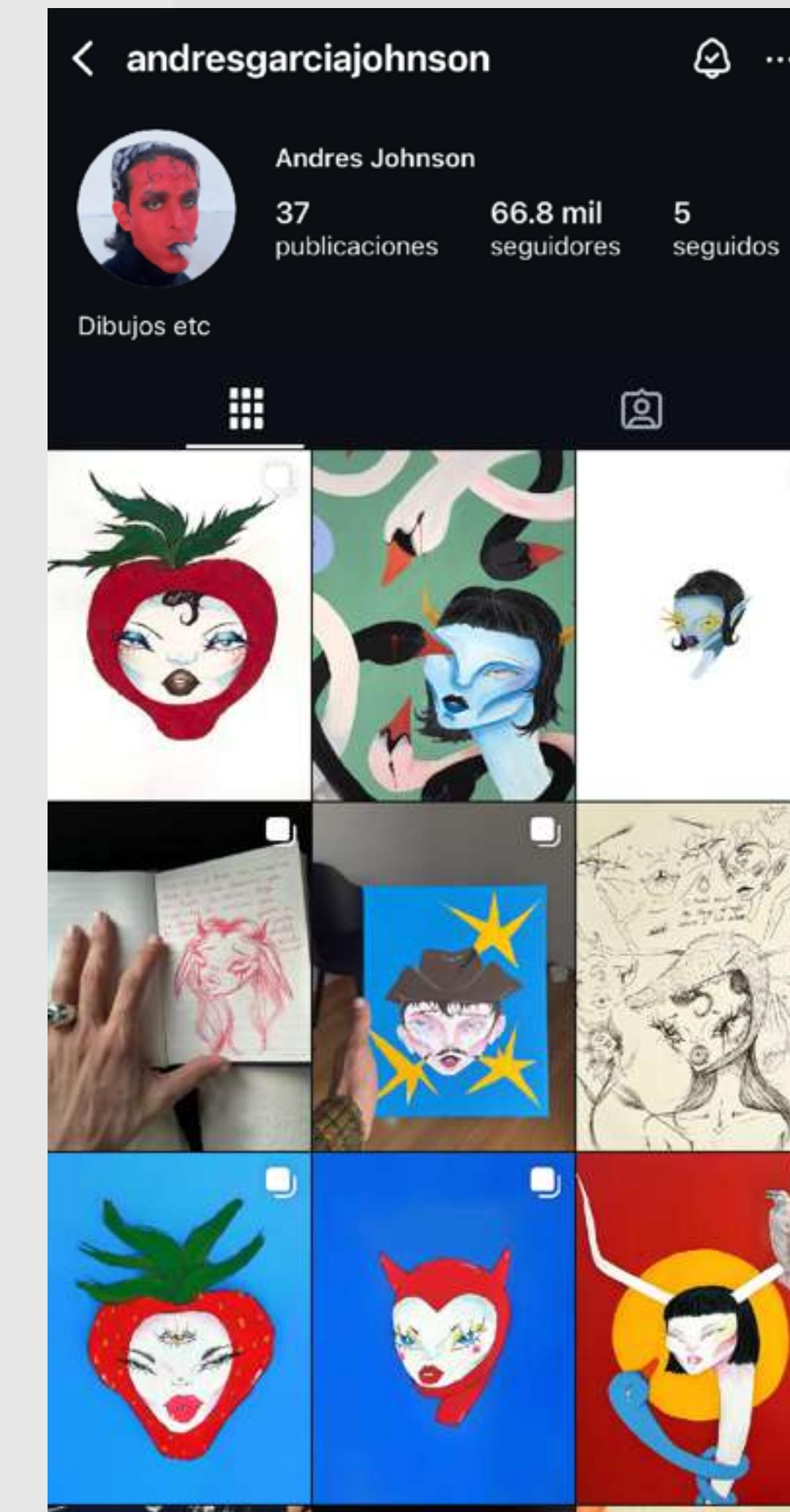
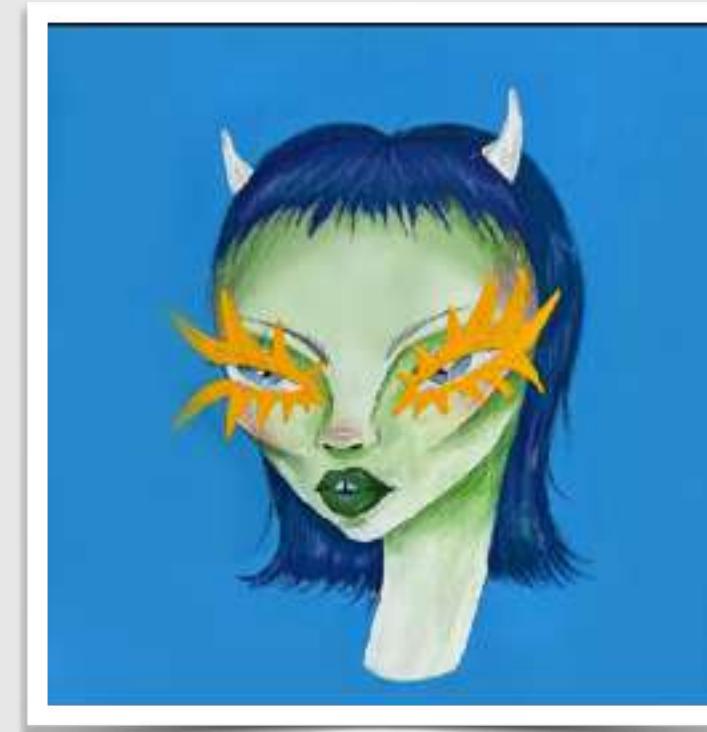
# BRAND PARTNERSHIPS

Sabritas x Receta Crujiente

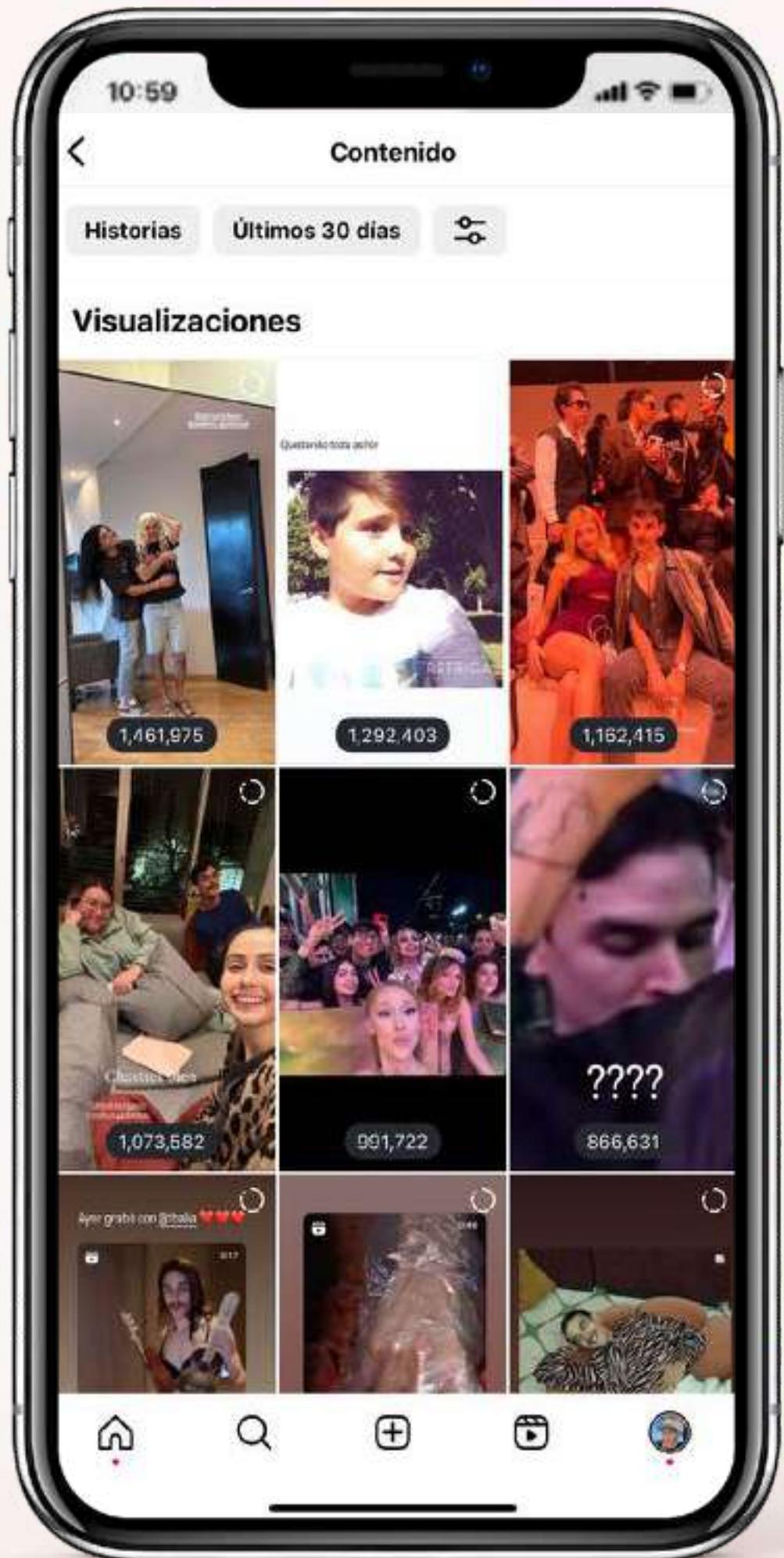


# Arte

by @andresgarciajohnson

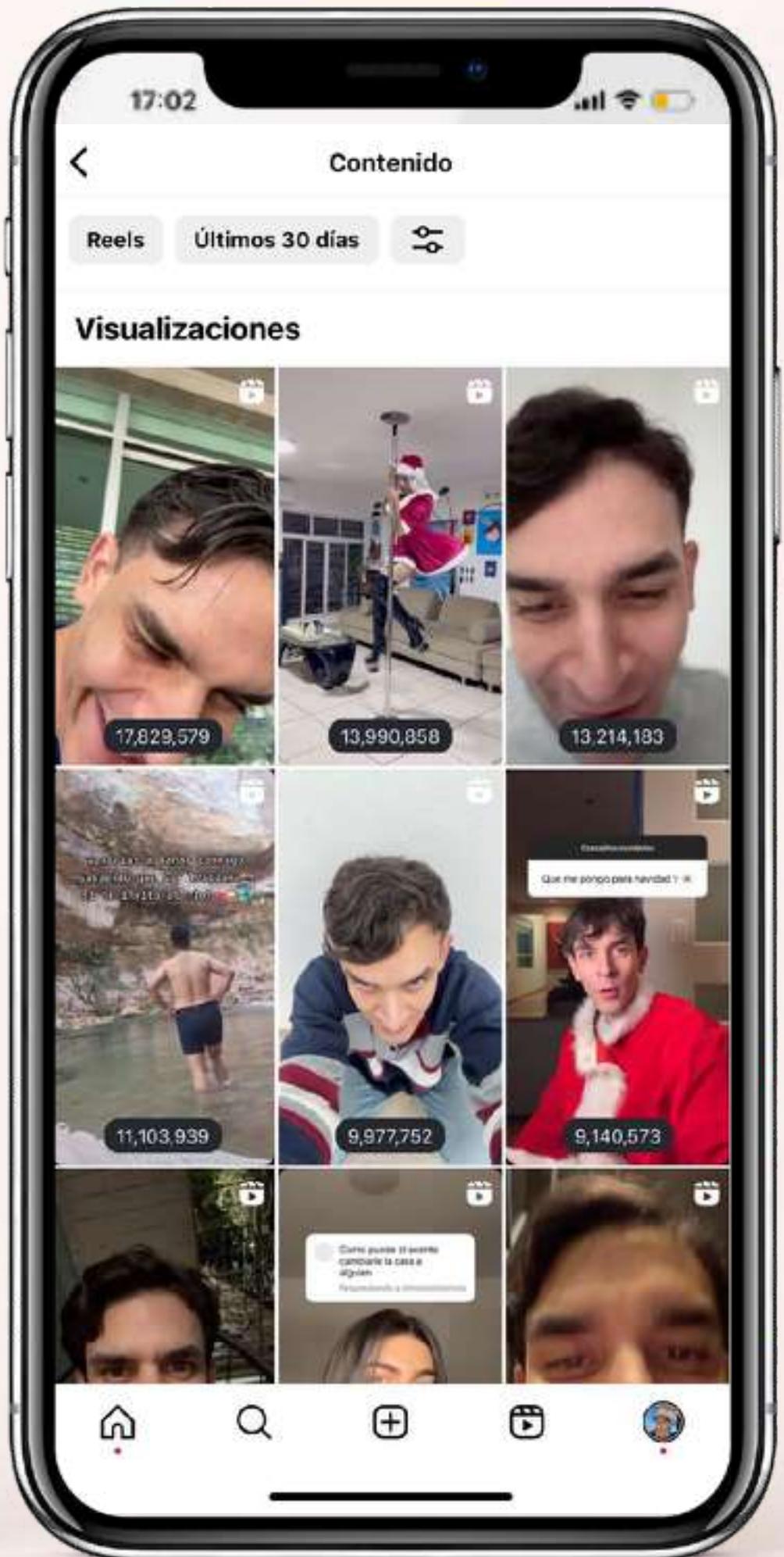


# Instagram



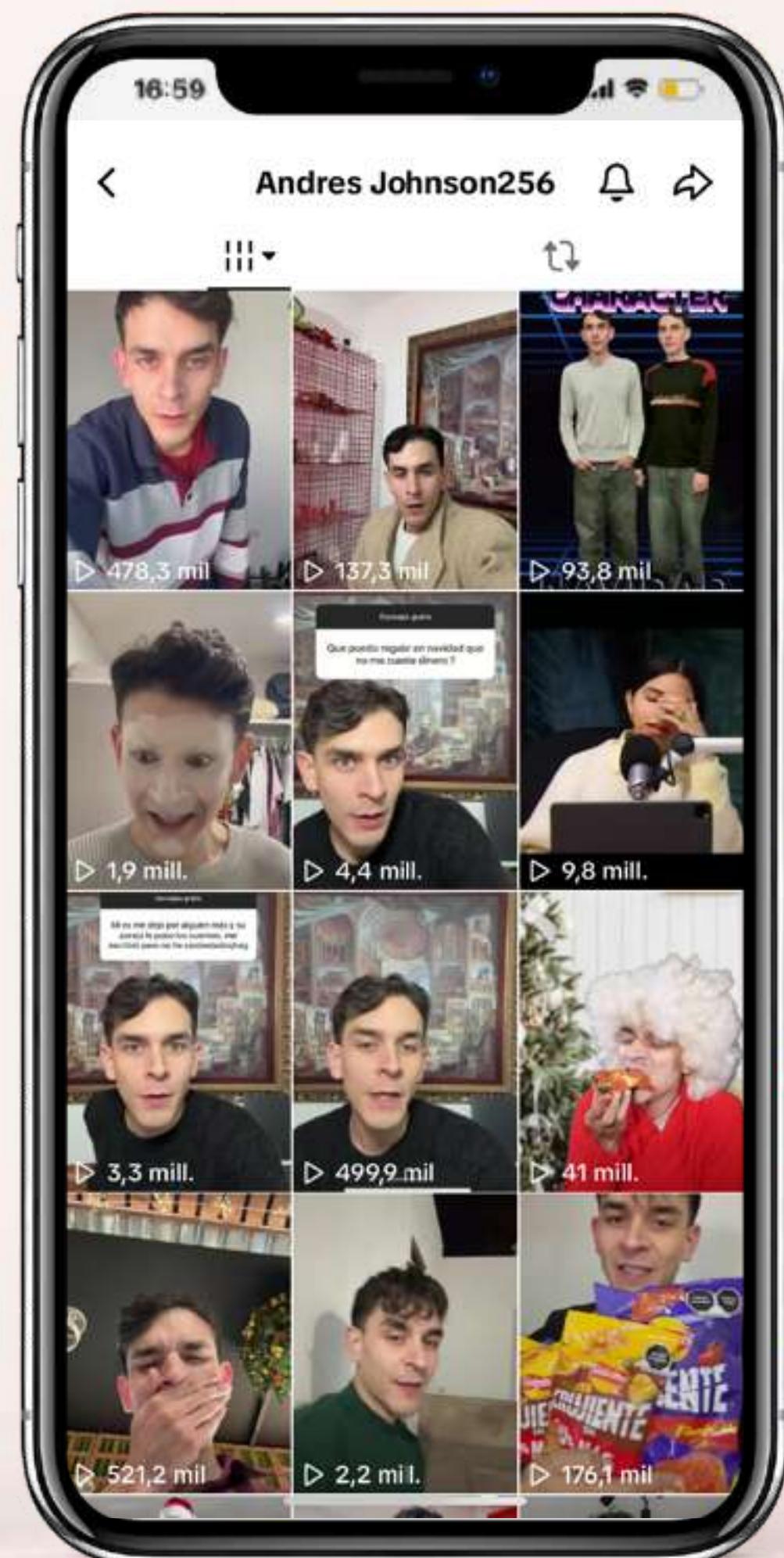
ALCANCE  
INSTAGRAM STORIES

# Instagram



ALCANCE  
INSTAGRAM REELS

# TikTok



ALCANCE  
TIKTOK VIDEOS

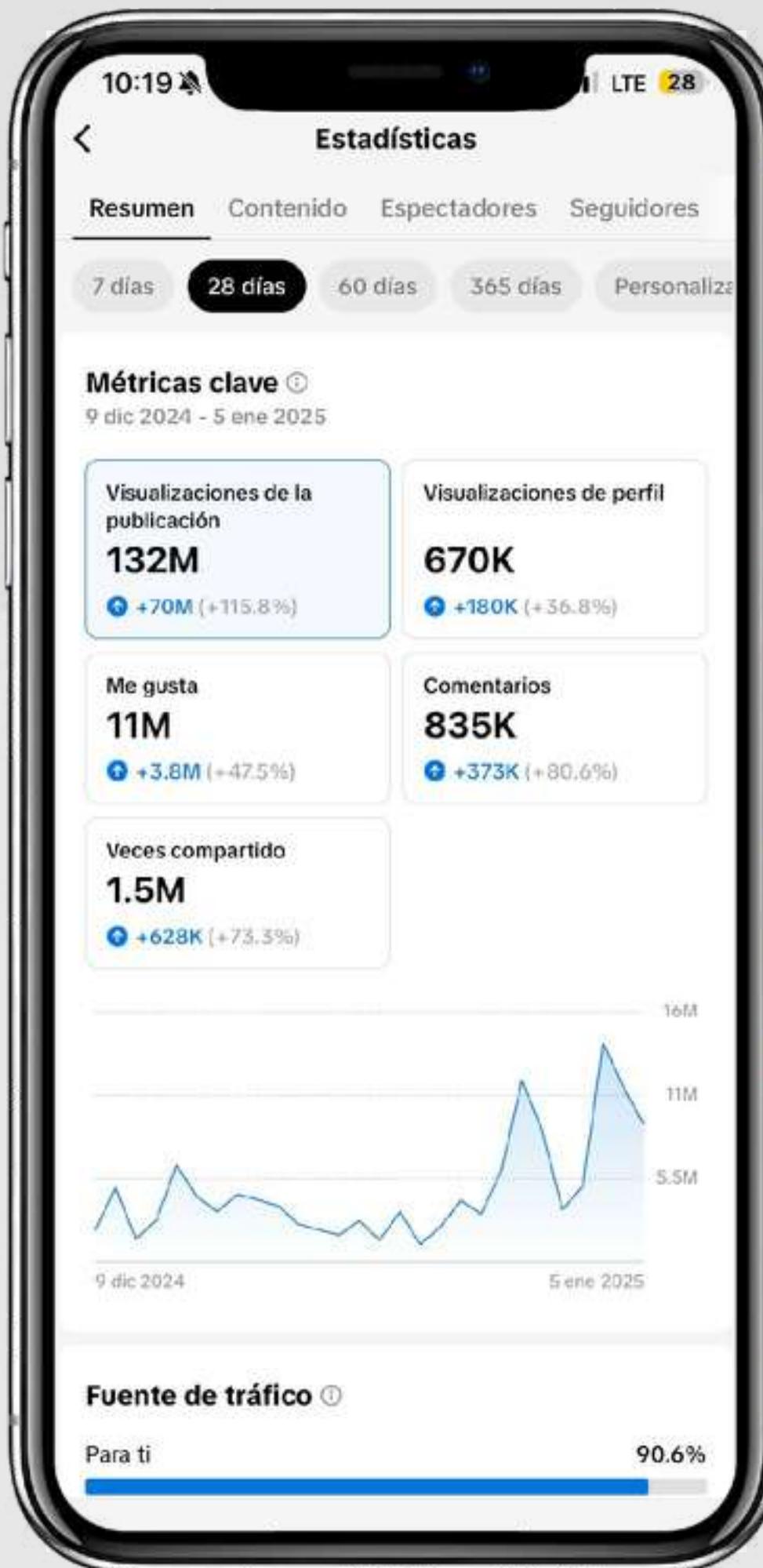
# Instagram



ALCANCE

POSTEOS FIJOS

# TikTok



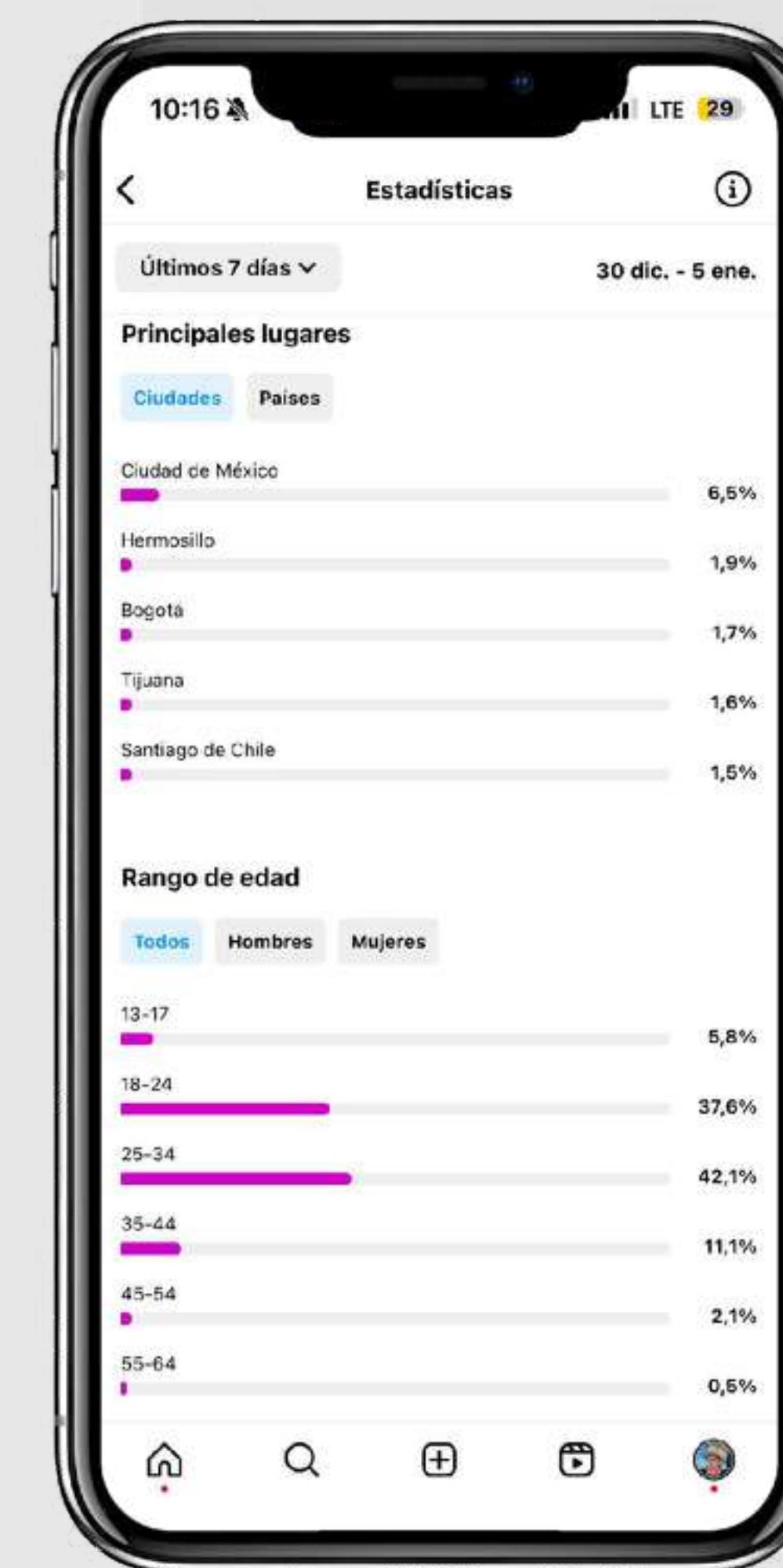
ALCANCE

TIKTOK VIDEOS

# PÚBLICO DE INSTAGRAM



GÉNERO



CIUDADES & EDAD



PAISES & EDAD

# PÚBLICO DE TIKTOK



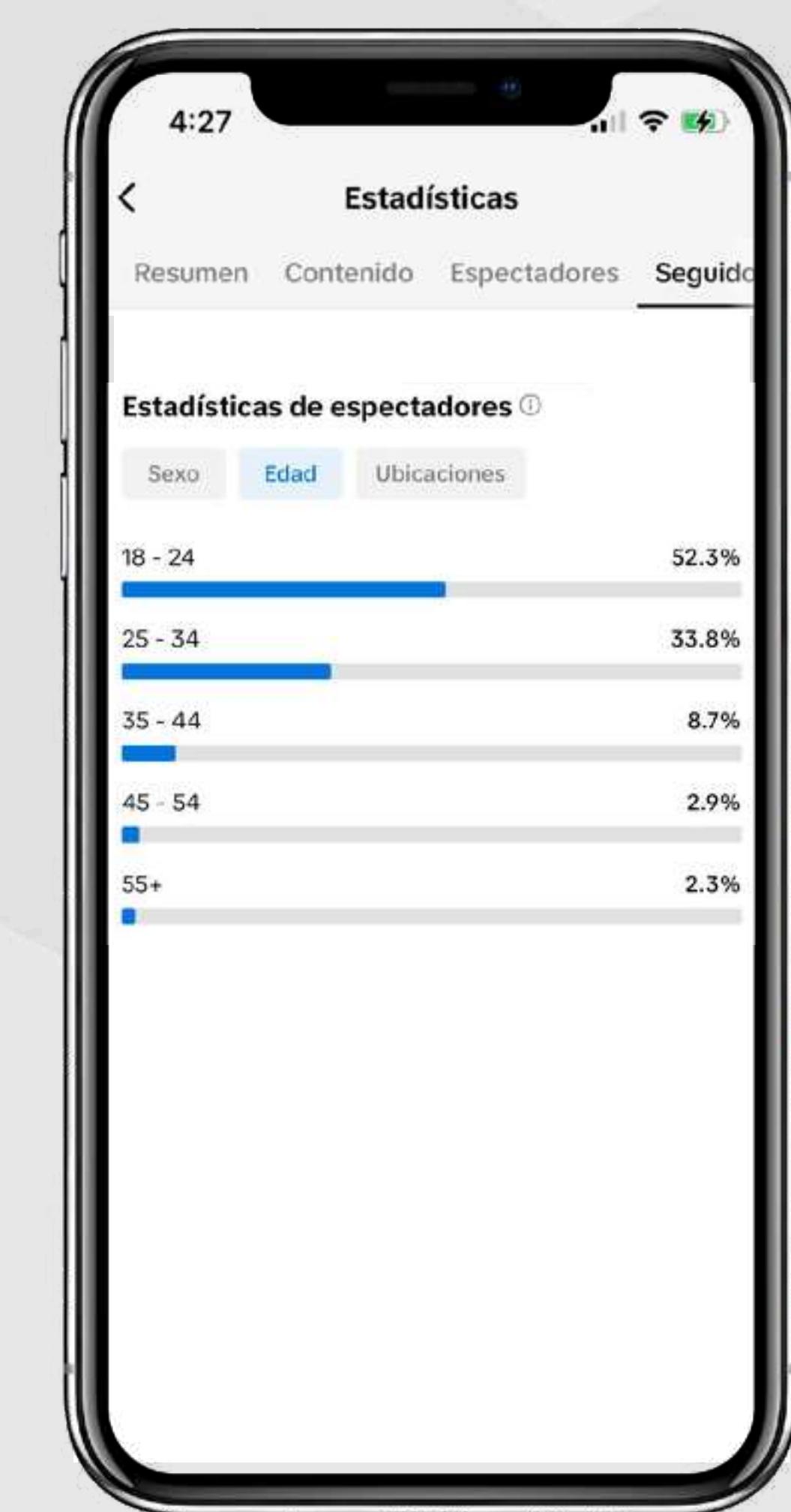
STATS



GÉNERO



PAÍSES



EDAD

# BRAND PARTNERSHIPS



NETFLIX



BADHOMBRE



SONY

GLAMOUR



ELLE



# CONTACT

[mnoriega@stayonsocial.com](mailto:mnoriega@stayonsocial.com)

[andres@stayonsocial.com](mailto:andres@stayonsocial.com)

La información contenida en esta presentación o que proporcione STAY PRO S.A. DE C.V. ya sea de forma oral, gráfica, escrita, o por cualquier otro medio se considera confidencial. Está dirigida únicamente al destinatario y nadie más está autorizado para tener acceso. El destinatario se obliga a: (i) no llevar a cabo ningún acto que pudiera afectar o disminuir los derechos sobre los activos de propiedad industrial e intelectual de STAY PRO y (ii) a abstenerse de darles cualquier otro uso que pudiera derivar en un beneficio para sí o para cualquier otro tercero. Adicionalmente, queda expresamente prohibido al usuario utilizar, traducir, o modificar, en todo o en parte, los activos de propiedad intelectual e industrial en comento, para la producción de cualquier trabajo derivado, compilación o base de datos, o para cualquier otro fin distinto al expresamente autorizado. El destinatario no puede contactar de manera directa a él o los talentos y/o influencers, personas físicas o morales o marcas referenciadas en el presente contenido, ni mucho menos obligarse bajo ninguna circunstancia con ellos, advertido de las penas y/o consecuencias legales que ello genere. El presente contenido no constituye una oferta en términos legales, es únicamente de carácter informativo. Todo acuerdo de servicios deberá constar por escrito con la aceptación del representante legal de STAY PRO S.A. DE C.V.

#WeArePro

