


2026

 stayonsocial

# Media Kit

*ALEXIS OMMAN*



Impacto Social | Retos |  
Entretenimiento | Viajes

talento exclusivo sos

stayonsocial

# Alexis Omman (@alexisomman)

Alexis, es un creador comprometido con la **felicidad social**. Su sueño es que los videos difíciles sean igual de virales que los morbosos e inspirar a la gente, ya sea poniendo a prueba qué tan riesgoso es nadar con tiburones que huelen sangre de humanos, para así evitar la caza de estos mamíferos o comprobar si es posible atrapar una nube en una bolsa de plástico.

Cada uno de sus videos llega a **millones de vistas con un engagement muy superior al promedio**, debido a su autenticidad y la conexión cercana con su audiencia. Alexis, es reconocido por su carisma, generosidad y altruismo, al regalar motos, autos, celulares, viajes, pozos de agua en África e incluso una casa a personas que sabe que les puede mejorar la vida significativamente, donaciones que ha logrado por el compromiso de su audiencia.

Nombrado en **“Top Creators” 2024 por Forbes México**, y **“Personalidad Digital del Año”** por GQ México. Nominado a **“Creador del año”** en TikTok Awards 2025, **“Creador más divertido”** y **“Activista del año”** Kids Choice Awards 2024, **“Creador del año”** MTV MIAW 2024. Él busca retarse a sí mismo todos los días como lo hizo en su participación de la tercera temporada del reality **“4 Elementos”** en 2022 , pero sobre todo evolucionar y siempre hallar una nueva manera de sorprender a chicos y grandes.



[@ALEXISOMMAN](#)

12.5M



[@ALEXISOMMAN](#)

1.1M



[@ALEXISOMMAN](#)

27.5M



[@ALEXISOMMAN](#)

12M



[@ALEXISOMMAN](#)

11.5M

# Forbes <sup>MÉXICO</sup>

PORTADA / EDITORS' PICKS

## Top Creators 2024 | Alexis Omman

Portada / Nuestra Revista /

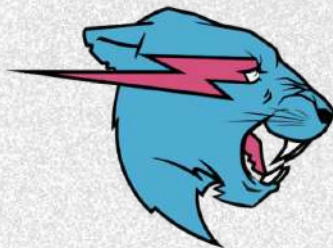
José Roberto Arteaga  
diciembre 17, 2024 @ 12:41 pm

### Así fue como los top creators se convirtieron en las nuevas celebridades

*Los creadores de contenido en español tienen la oportunidad de detonar la monetización de su contenido en el mercado hispanohablante de Europa, Latinoamérica y América del Norte.*

# Forbes





Colaboración con el creador de contenido número uno a nivel global, MrBeast y Alexis junto a otros creadores llevaron agua a más de 2,000,000 de personas con nuevos sistemas de agua.





  
Ganador  
"Personalidad  
Digital del Año"





Ganador  
Premios  
Juventud 2025



Nominado  
Premios  
Juventud 2024



Nominado  
Eliot Awards  
2025



Nominado  
Eliot Awards  
2023-2024



Nominado  
MTV MIAW  
2024



Nominado  
Digitelle  
2024

Los ganadores son determinados según las preferencias de voto y otras consideraciones.

**NOMINADO** → → →

**KIDS' CHOICE AWARDS MEXICO 2024**



**ALEXIS OMMAN** ← ← ←

**CREADOR MÁS DIVERTIDO**

VOTA AHORA EN [KCAMEXICO.COM](https://www.kcamedia.com)

 **#ALEXISOMMAN + #KCAMEXICO**

Los ganadores son determinados según las preferencias de voto y otras consideraciones.

**NOMINADO** → → →

**KIDS' CHOICE AWARDS MEXICO 2024**



**ALEXIS OMMAN** ← ← ←

**ACTIVISTA DEL AÑO**

VOTA AHORA EN [KCAMEXICO.COM](https://www.kcamedia.com)

 **#ALEXISOMMAN + #KCAMEXICO**

Nominado  
Kids Choice  
Awards 2024



FEATURED SESSION

# Make your brand's campaigns go viral using Alexis Omman's emotional content strategy

3:00PM CST, Miércoles 6 de Noviembre, The Great Minds Stage

#AWLATAM24

PATRYCJA (PATI) GIEMZA  
Co-Founder  
StayOnSocial & StayPro Group  
@stayonsocial @stayprogroup

ALEXIS OMMAN  
Content Creator + 32M  
@alexisomman

Presented by stayonsocial by StayPro Group

ADVERTISING WEEKLATAM | plutoTV

Panelista  
Advertising  
Week LATAM  
2024





Panelista  
MakeLatam  
El Salvador  
2026



Panelista  
Coca-Cola  
2025



Panelista  
Merca 2.0  
2026



Panelista  
Creadores  
México  
2025

# Portadas Editoriales



**EXPANSION**

## Mamá, ¡quiero ser influencer! La nueva aspiración vocacional de la Gen Z

"Probé abrir una empresa de popotes, luego de tuneo de coches, incluso un negocio familiar. Todo falló, hasta que descubrí TikTok y le pregunté a mi mamá, ¿y si ahora intento ser influencer?"



Alexis Omman asegura que en su rol como influencer, el objetivo no es solo alcanzar altos números de vistas, sino inspirar a otros a hacer el bien. Esta "felicidad social" que promueve se manifiesta en sus decisiones de contenido, muchas de las cuales implican gestos altruistas hacia personas que encuentra en la calle, a quienes ayuda sin esperar nada a cambio. "La idea es que cada video tenga un efecto real y positivo en la vida de alguien".



INFLUENCER

### ¿Quién es Alexis Omman y por qué lo llaman el 'Mr. Beast mexicano'? Influencer es famoso por dar lujosos regalos a desconocidos



UNIVISION



Invitado  
La Saga  
Adela Micha



Invitado  
Seres Cromáticos  
Dani Valle



Invitado  
100 mexicanos  
TV Azteca



stayonsocial

# Brand Partnerships

HONOR



PEPSICO



Marinela

Beiersdorf



UNIVERSAL MUSIC GROUP



P&G



mercado libre



cinépolis



Little Caesars Pizza

unicef



alpura



HOLCIM



FARMACIAS SIMILARES  
"LO MISMO PERO MAS BARATO"





Embajador Wingstop 2024-





Embajador  
Holcim  
2024-





Embajador  
Enterogermina  
2024-





Host y embajador  
Cinépolis 2024

cinépolis





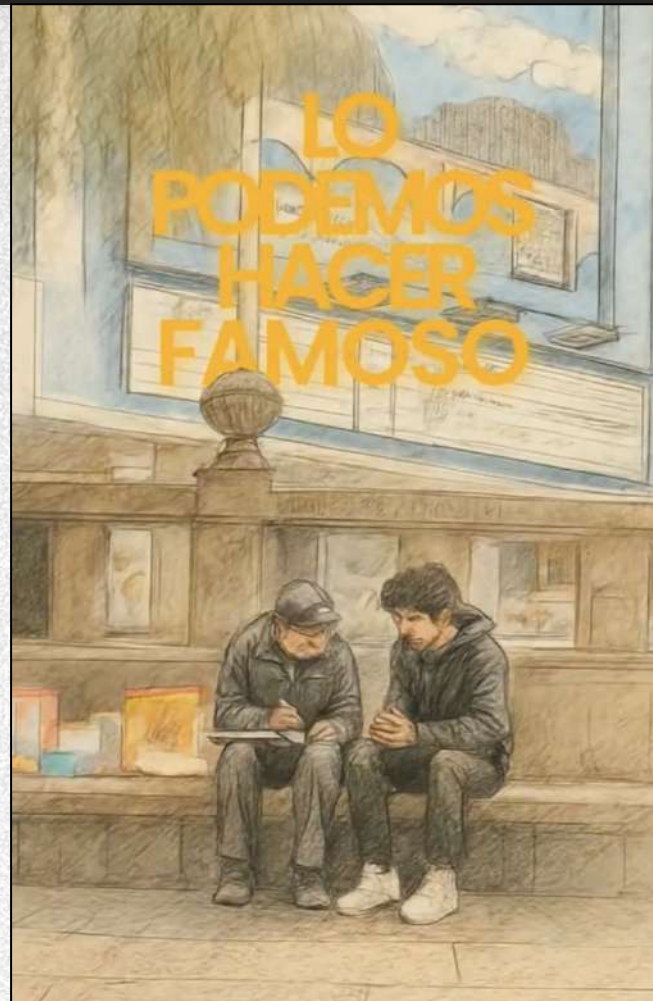
Embajador  
Selección  
Mexicana



#MéxicoDe  
MiVida



Embajador  
Airbnb 2024-





Formándose y colaborando con el propósito de contribuir al bienestar y desarrollo integral de la infancia y la adolescencia en nuestra sociedad. Así como apoyando la organización en campañas de desastres naturales.



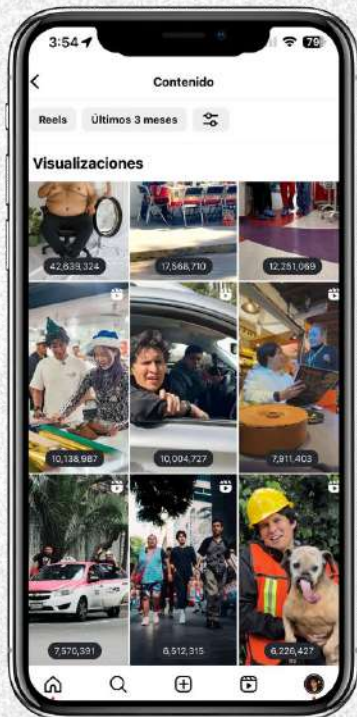


Participación en  
tercera  
temporada  
reality show  
2022-

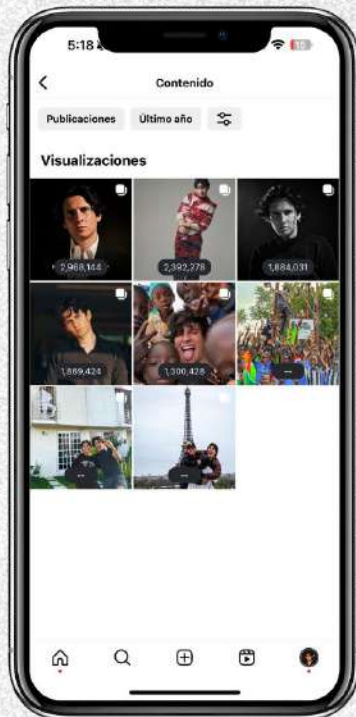


stayonsocial

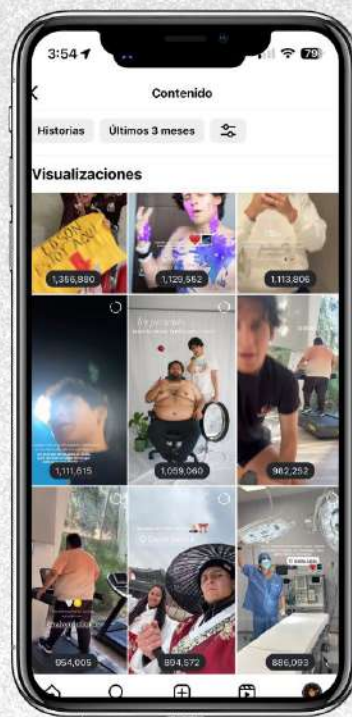
# Alcance y público



**ALCANCE  
REELS**



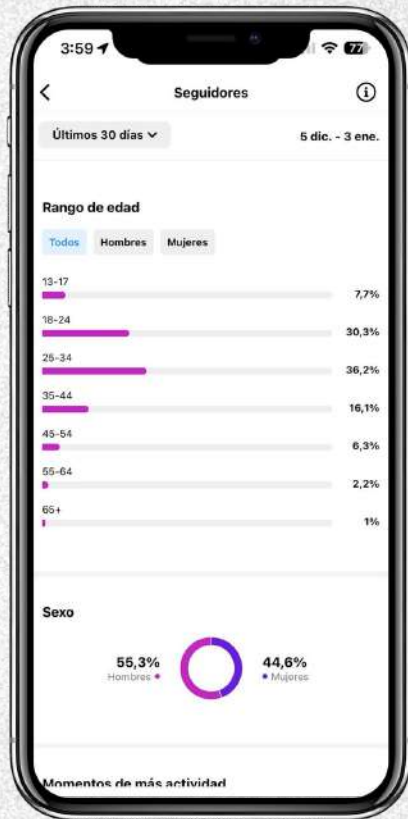
**ALCANCE  
POSTEOS FIJOS**



**ALCANCE  
STORIES**



**ALCANCE  
TIKTOK VIDEOS**



EDAD & GÉNERO



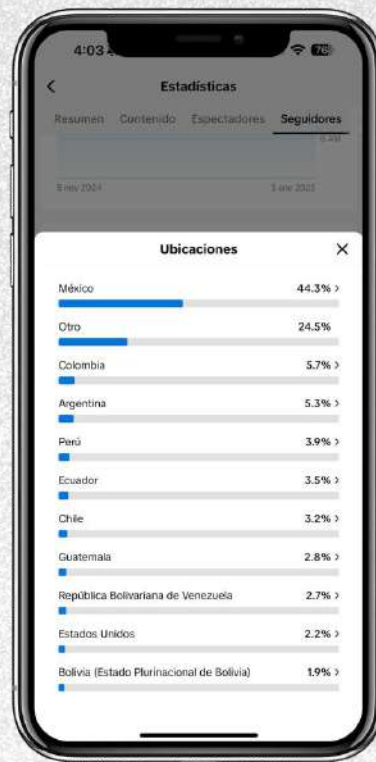
PAÍSES & CIUDADES



STATS



GÉNERO



PAÍSES



EDAD

stayonsocial

# Gracias!

[alexis@stayonsocial.com](mailto:alexis@stayonsocial.com)

[lore@stayonsocial.com](mailto:lore@stayonsocial.com)

+52 775 109 9447

[stayonsocial.com](http://stayonsocial.com)



# CONTACTO

ALEXIS@STAYONSOCIAL.COM

La información contenida en esta presentación o que proporciona STAYONSOCIAL S.A. DE C.V. ya sea de forma oral, gráfica, escrita, o por cualquier otro medio se considera confidencial. Está dirigida únicamente al destinatario y nadie más está autorizado para tener acceso. El destinatario se obliga a: (i) no llevar a cabo ningún acto que pudiera afectar o disminuir los derechos sobre los activos de propiedad industrial e intelectual de STAYONSOCIAL y (ii) a abstenerse de darles cualquier otro uso que pudiera derivar en un beneficio para sí o para cualquier otro tercero. Adicionalmente, queda expresamente prohibido al usuario utilizar, traducir, o modificar, en todo o en parte, los activos de propiedad intelectual e industrial en comento, para la producción de cualquier trabajo derivado, compilación o base de datos, o para cualquier otro fin distinto al expresamente autorizado. El destinatario no puede contactar de manera directa a él o los talentos y/o influencers, personas físicas o morales o marcas referenciadas en el presente contenido, ni mucho menos obligarse bajo ninguna circunstancia con ellos, advertido de las penas y/o consecuencias legales que ello genere. El presente contenido no constituye una oferta en términos legales, es únicamente de carácter informativo. Todo acuerdo de servicios deberá constar por escrito con la aceptación del representante legal de STAY PRO S.A. DE C.V.

This presentation contains information that may be confidential, privileged, or otherwise protected from disclosure. If you are not the intended recipient, any disclosure, copying, or distribution is strictly prohibited and may be unlawful. If you have received this presentation in error, please notify the sender immediately. The primary purpose of this document is to establish the framework for a potential service agreement. All materials included in this presentation are shared in good faith, relying on mutual trust between the owner and the parties involved.

This presentation contains information that may be confidential, privileged, or otherwise protected from disclosure. If you are not the intended recipient, any disclosure, copying, or distribution is strictly prohibited and may be unlawful. If you have received this presentation in error, please notify the sender immediately. The primary purpose of this document is to establish the framework for a potential service agreement. All materials included in this presentation are shared in good faith, relying on mutual trust between the owner and the parties involved.