

+65M de seguidores

Talento Exclusivo SPG

2025

CHINGU AMIGA

@CHINGUAMIGA

Comedia

Coreana en México

Diferencias Culturales

Sujin Kim, mejor conocida como **Chingu Amiga**, es la creadora asiática más influyente en Latinoamérica, con más de **65 millones de seguidores** y un alcance orgánico imparable. Su contenido de comedia, que conecta con humor las culturas mexicana y asiática, la ha convertido en un **fenómeno global**.

En pocos años pasó de ser viral en la pandemia a convertirse en **Top 5 YouTubers en México**, caso de éxito para **YouTube y Meta** por su crecimiento acelerado. Su talento ha trascendido plataformas: ha brillado en **HBO Max (Bake Off Celebrity)**, fue ganadora de **LOL** y ha recibido premios como **Comediante del Año (Eliot Awards)**, **Comedy Boss y Realeza del Reality (MTV Miaw)**, además de ser reconocida como **Influencer del Año (GQ México)** y **Líder Digital del Año (Eliot Awards)**.

Su impacto ha sido avalado por medios internacionales como **The New York Times** y la **BBC**, y recientemente fue invitada por **Mark Zuckerberg** como una de las dos creadoras más relevantes en México en el evento **Meta Connect 2024**.

Chingu Amiga no solo entretiene: **convierte audiencias en comunidades y marca tendencia a nivel mundial**.

“Conecta culturas, conecta audiencias, conecta contigo.”



@CHINGUAMIGA ✓

+3M
Followers



@CHINGUAMIGA ✓

+12.3M
Followers



/CHINGUAMIGA ✓

+10M
Followers



@CHINGUAMIGA ✓

+28.9M
Followers



@CHINGUAMIGA ✓

+15.1M
Suscriptores



@CHINGUAMIGA ✓

+667K
Suscriptores

¿POR QUÉ TRABAJAR CON CHINGU AMIGA?

Chingu Amiga no solo hace reír: **crea comunidad**. Su autenticidad conecta de manera real con millones de fans que la sienten cercana, generando confianza inmediata hacia las marcas con las que colabora.

Con más de 65 millones de seguidores, presencia multiplataforma y premios internacionales, Chingu Amiga es un caso de éxito avalado por YouTube, TikTok y Meta. Colaborar con ella significa **visibilidad masiva, credibilidad comprobada y resultados medibles**.

Su es **el puente perfecto entre culturas**: convierte diferencias en risas y momentos virales. Asociarse con ella es entrar a la conversación global con un contenido fresco, memorable y altamente compartible.

PORTADA FORBES

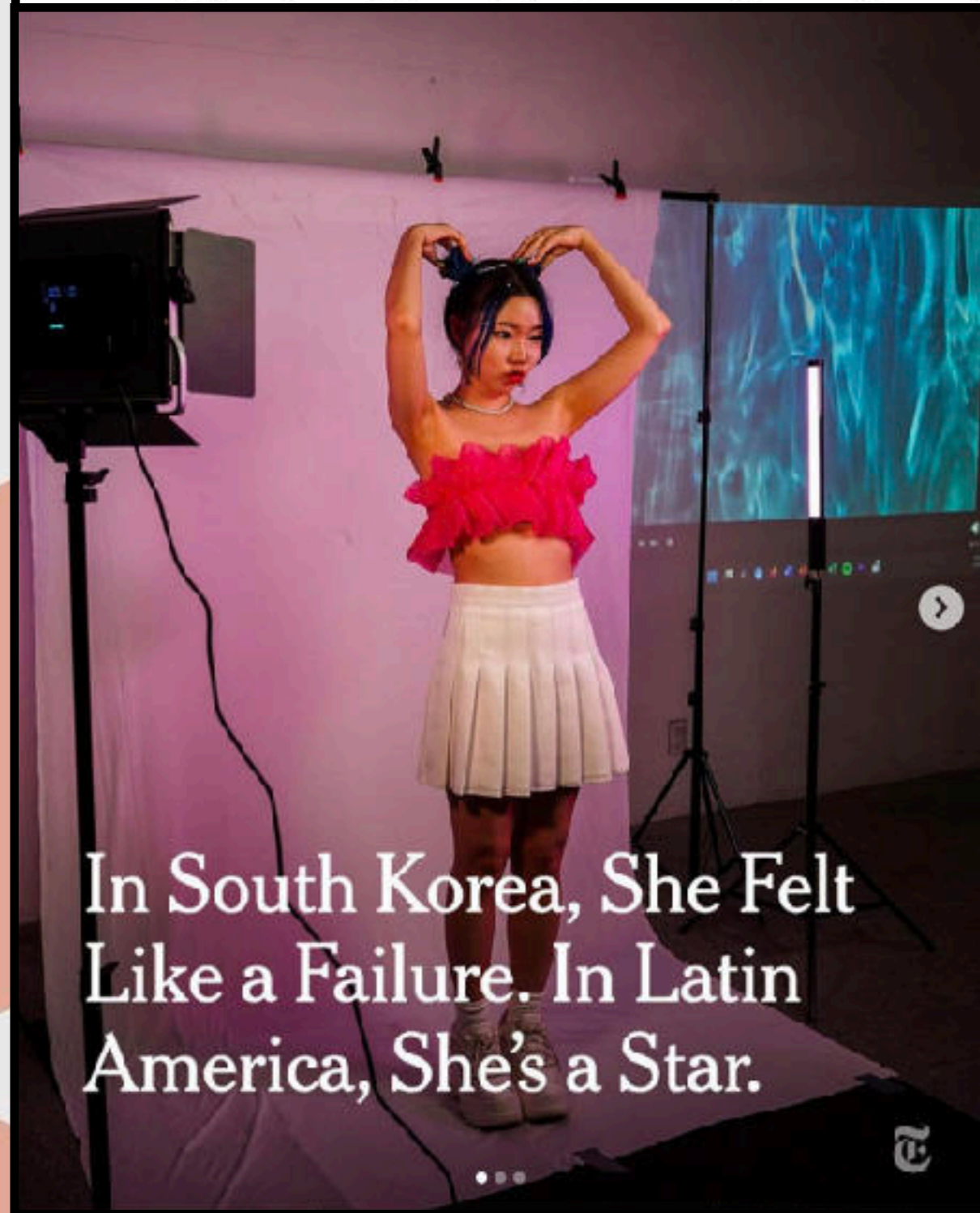
“TOP CREATOR” DICIEMBRE 2024

Una de las principales voces de creadores de contenido en Latinoamérica



The New York Times

A Burnout in Korea, She's a Superstar in Latin America



In South Korea, She Felt Like a Failure. In Latin America, She's a Star.

nytimes Mexico • Follow

To her mother in South Korea, SuJin Kim is a failure: She's over 30, single and not working for a big Korean corporation. But to her millions of followers in Latin America, she has become a superstar and a relatable friend.

In Mexico, where she lives, she's known as "Chinguamiga," her online nickname, a mash-up of the words for friend in Korean and Spanish. Her success has been propelled not just by her ingenuity and charisma, but also by a wave of South Korean popular culture that has swept the world.

In her homeland, Kim, 32, struggled with the grind of a hypercompetitive society where success is defined narrowly and young women face diminishing labor prospects, grueling work schedules, sexism and restrictive beauty standards.

In Mexico, the growing interest in all things Korean has made her a social-media sensation with more than 24 million followers on TikTok and over eight million subscribers to YouTube, allowing her to gain popularity, financial stability and a romantic partner — all on her own terms. A sort of teacher of comparative pop culture, Kim offers lessons on popular

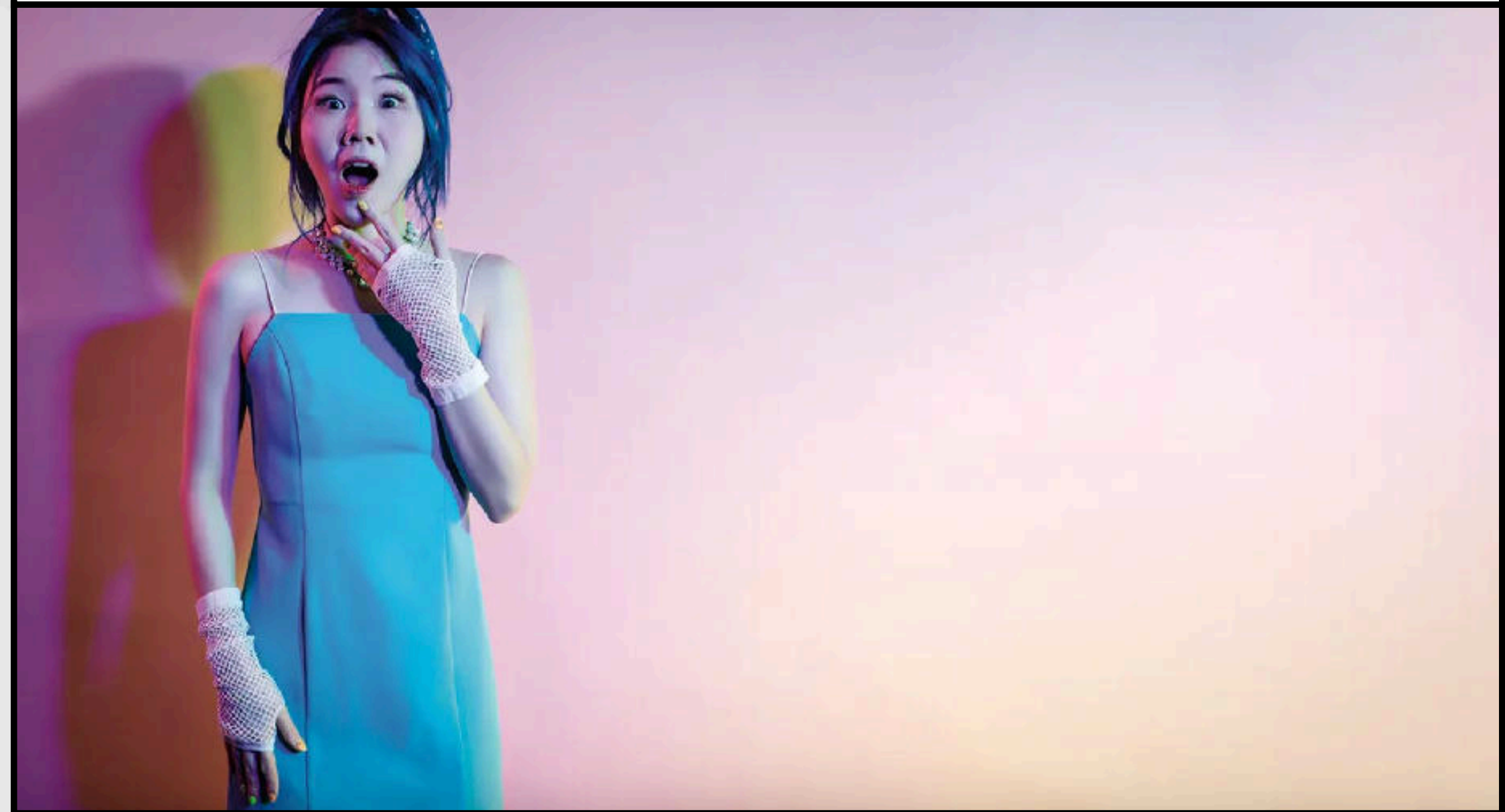
181,466 likes JULY 25

Add a comment... Post

Forbes MÉXICO

De creadoras a CEO | Sigue lo que estás pensando, sin limitarte: Sujin Kim

La incansable Sujin, que ha trabajado en más de 80 proyectos con diversas marcas, hoy está al frente de tres proyectos personales: Chingu Escuela, La Chingu Tienda y Nadaun.





TIKTOK AWARDS

NOMINADA Premio Creadora del Año
TikTok Awards 2025
Presentadora de Categoría



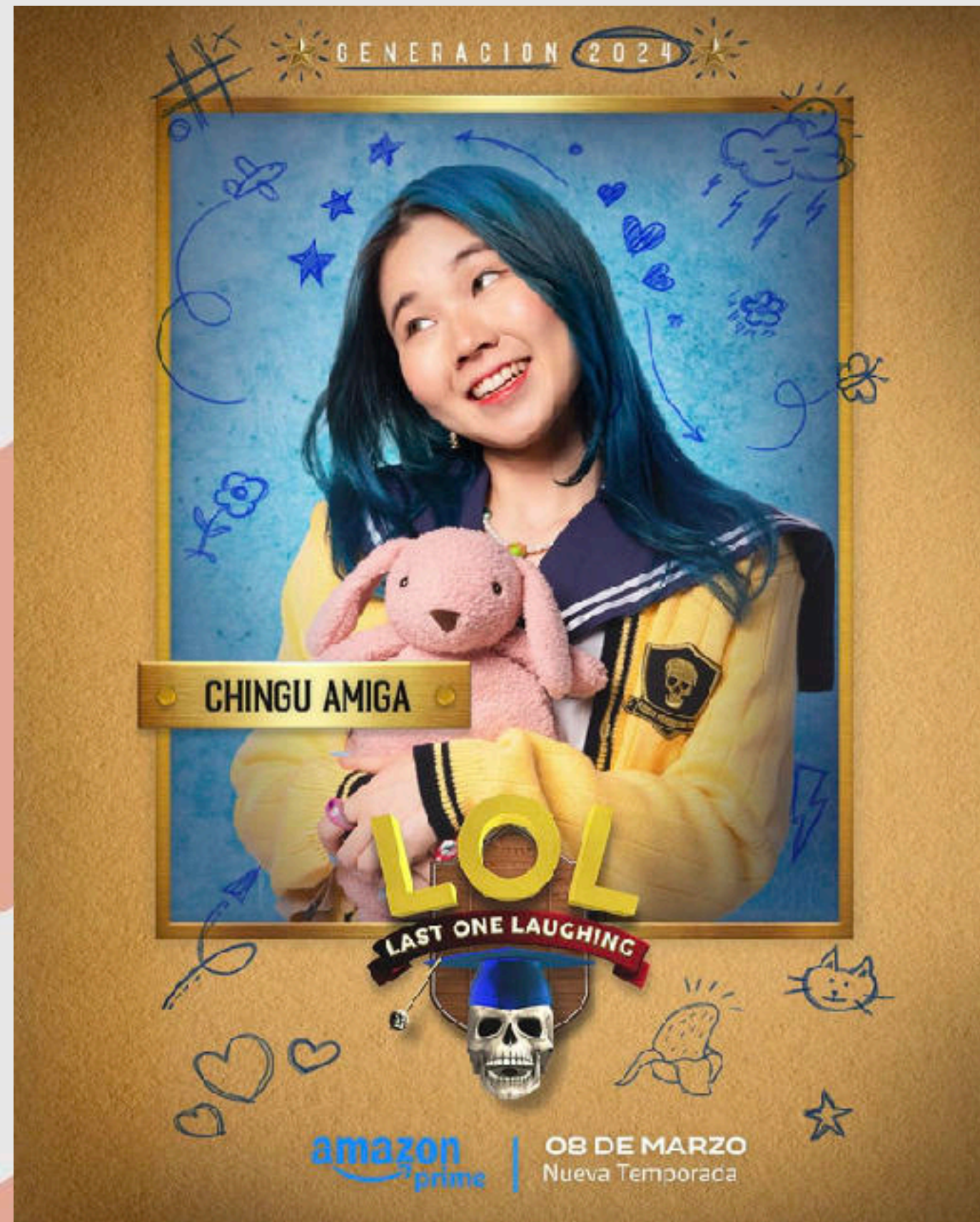
TUDN

Transmisión partido amistoso México vs Corea
2025
HOST



PROYECTOS DE ACTUACIÓN

Ganadora de la sexta temporada de "LOL" (Marzo 2024)



amazon prime



HBO max



GANADORA

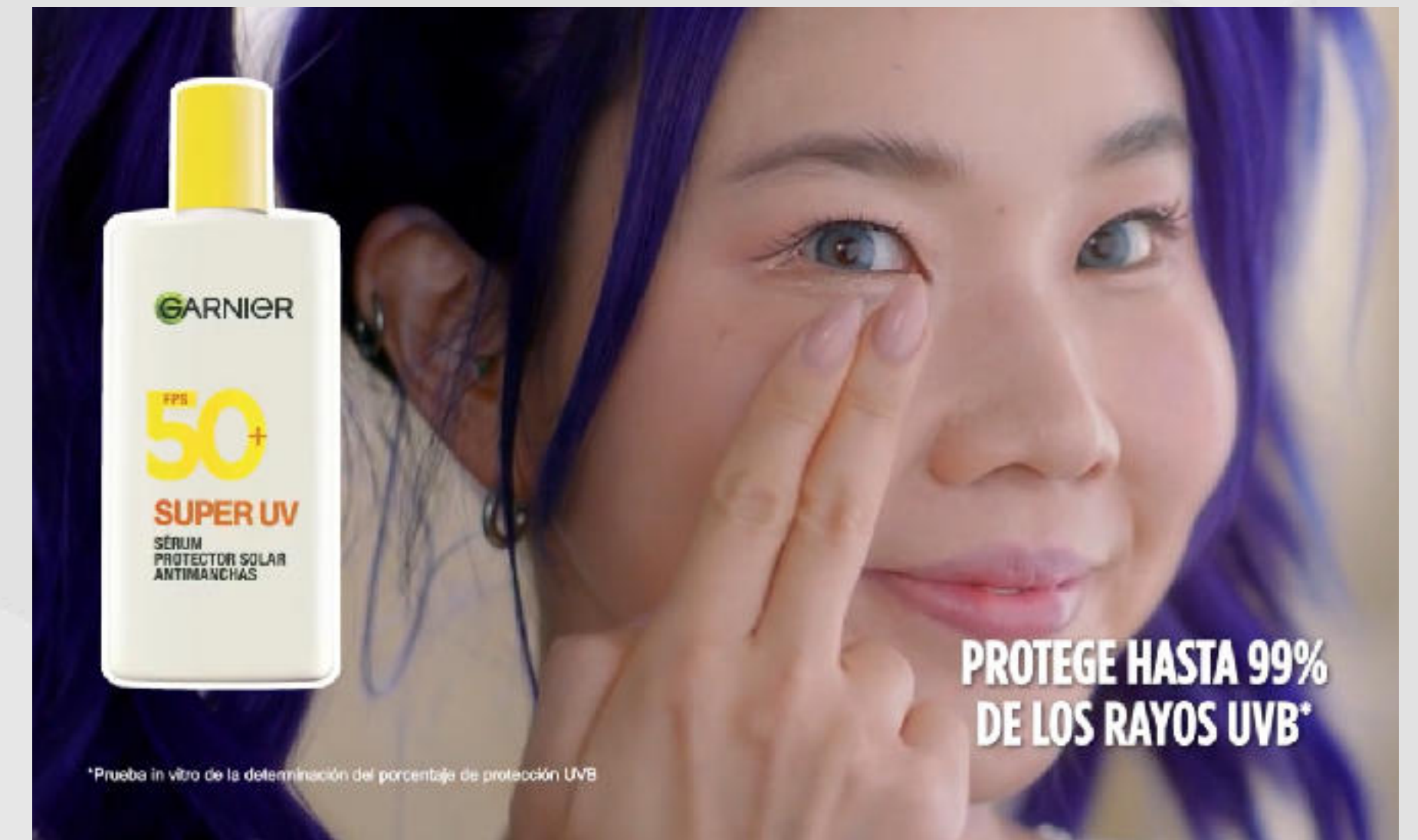
Del Premio **EFFIE BRONCE**
en la categoría Influencer.

Campaña #ChiNingunaMancha con Detergente Persil



CAMPAÑA 360 GARNIER

Campaña Nacional: TV, OOH, Digital
EXPRESS ACLARA, SUPER UV



CAMPAÑA 360 PEPSICO



Campaña Nacional: TV, OOH, Digital
Habanero Bites Doritos, Crujitos, Ruffles



<https://www.instagram.com/reel/C8cczD5u1g1/?igsh=MTV5NHUzMzFtOWszbQ==>

EMBAJADORA HONOR (2023-2025)

Primer año como embajadora para México y el segundo año para todo Latam

HONOR



CONNECT 2024 X META

Único y primer creador invitado de México y LATAM, a la conferencia anual de META, en San Francisco, con Mark Zuckerberg.



VIDCON USA 2023 X META



**VID
CON**

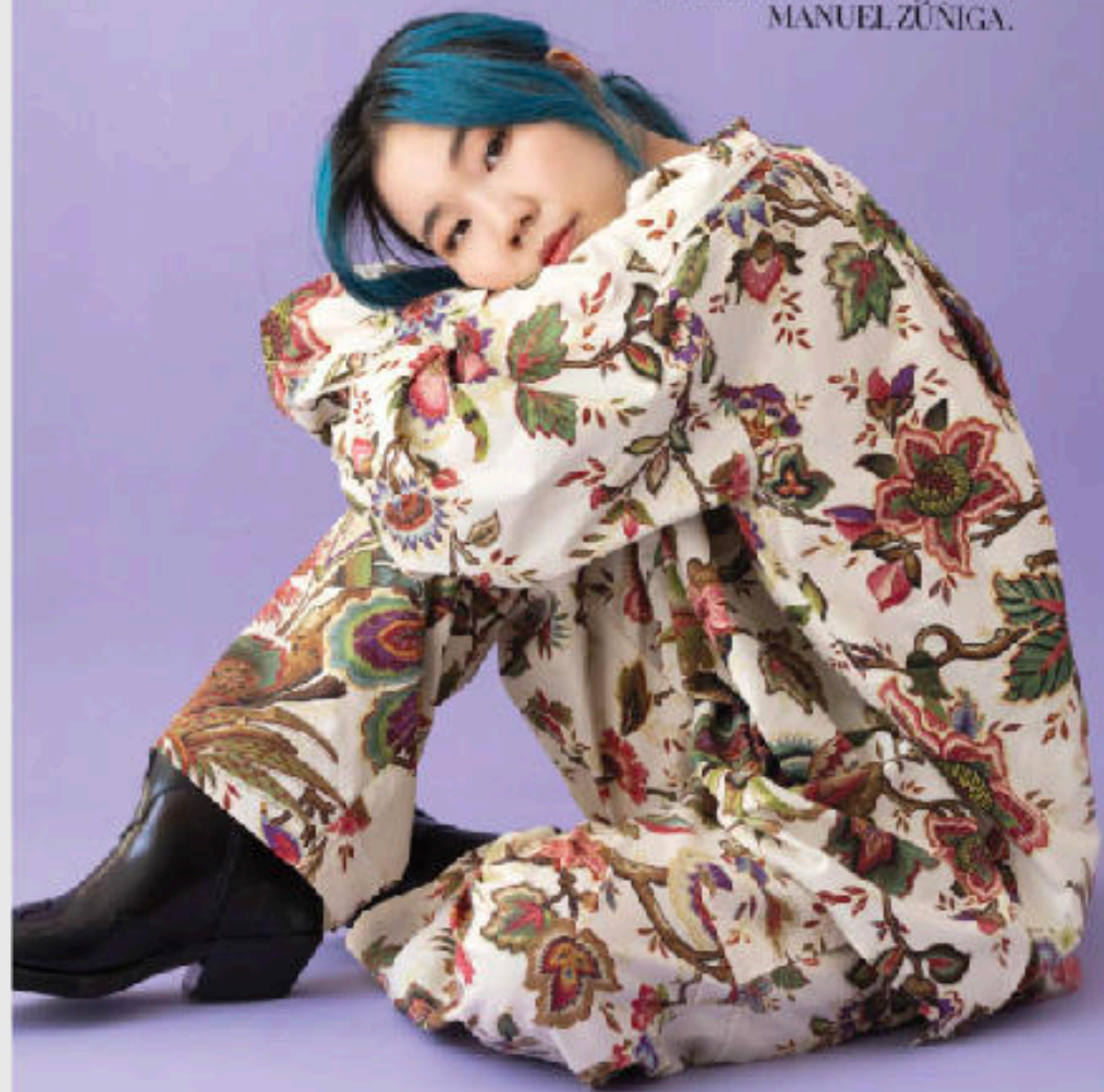
PORTADAS DE REVISTAS



PRENSA

Del otro lado del hemisferio

Sujin Kim, conocida como "Chingu Amiga", cuenta cómo cumplió sus sueños de este lado del mundo. Con la fotografía de MANUEL ZÚNIGA.



32 VOGUE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA, DICIEMBRE 2023

VOGUE

AGENDA VOGUE

En el mundo habitamos más de 8 mil millones de personas distribuidas a lo largo de 195 países. La meta de la vida, el destino, o lo que sea en lo que creas, define el lugar donde vamos a nacer, algo que inconscientemente influye a la persona en la que nos convertimos y en ciertos valores que nos definen. Pero, ¿qué pasa con aquellos que sienten que el lugar que les ha tocado no es el lugar que quieren? ¿Cómo encuentran un lugar del otro lado del hemisferio? Cuando hacemos estas preguntas en realidad nos hace pensar si estamos en el lugar correcto, y Sujin Kim, mejor conocida como "Chingu Amiga", comenzó esta aventura en un momento de su vida.

Después de haber nacido, crecido y estudiado en Corea del Sur, Sujin decidió irse a vivir a México. Llegó a Latinoamérica a los 20 años, cuando empezó a viajar, cuando llegó a Latinoamérica se enamoró de la vida que hay dentro de su amplia cultura pero también y descubrió que en México había una oportunidad como la había en Corea, cuenta sobre su primer encuentro con los países latinos. Y obviamente esto puede parecer común para nosotros, pero para ella fue una experiencia completamente nueva, un día vivir ahí, pero la historia nunca acaba en eso, es simplemente parte de la magia de conocer como lagunas... pero este no fue el caso de ella.

"Regresé a Corea para graduarme y pensando en encontrar un trabajo allá, nunca me di cuenta que estaba en un país sin saber que tenía un país con tantas oportunidades que hay en la cultura. Fue por eso que tuve un momento de duda, pero cuando ya estaba en el momento de irme a vivir a México, me di cuenta que estaba viviendo me estaba conociendo, sobre todo después de haber

vivo un contraste en el que puedes hacer lo que amas y seguir divirtiéndote, sin excusas ni obligaciones".

"La solución era regresar a donde sabía que iba a ser feliz, entonces mi papá me compró un boleto de avión a México y la historia cambia por completo". Así, Sujin llega a un país con el que, aunque parecía completamente desconocido, sentía una conexión que cambió por completo su forma de pensar. "Cuando llegué a México me sorprendió trabajar en una empresa coreana porque fue el primer lugar que me recibió por el idioma, no hablé nada de español, pero la cultura era la misma de lo que estaba acostumbrada a estar", para lo que encontró similitud con la respuesta, que la llevó a encontrar una nueva vocación en la docencia en una universidad en Monterrey. Con la llegada de la pandemia, obviamente este plan se vio truncado pero Sujin comenzó a explorar un campo que jamás se imaginó que más tarde se convertiría en una comunidad con millones de seguidores y así es como comenzó a grabarse desde su casa.

En un momento de oportunidad de ser de cada una de sus profesiones, comenzó a hacer videos en YouTube con las clases que ya impartía en la universidad, y sin mucho éxito, una vez más decidió grabar un video con todos los diferentes que existían entre Corea y México, solo para darse cuenta de un enorme campo de oportunidad que podía explorar y que la mejor parte de la popularidad de los videos dentro de estas aplicaciones estaba en el intercambio más que en el aprendizaje, celebrando la pandemia que todos estábamos en busca de una distracción de la realidad. Así, el proyecto que ella estaba creando comenzó a desviarse por dos caminos diferentes: por un lado seguía impartiendo las clases de coreano a través de videos, y por otro, creó un canal de video que cubría las diferencias entre los dos países. El crecimiento de este fue imparable. Poco a poco, "Chingu Amiga" (como es conocida en redes sociales) empezó a convertirse en la líder de un enorme grupo de personas que encuentran en su contenido un modo de distracción, diversión y visualización sobre la cultura. La posibilidad de que estas dos culturas coexistieran en un espacio fue algo que ella en un momento de su vida pensó como inalcanzable, y fue el motivo principal por el que dejó su país atrás, obviamente jamás se imaginó que esta sería la razón que la llevaría a

ENTREVISTA
Sujin Kim es coreana de nacimiento, un día que decidió irse a vivir a México para estudiar y trabajar. En esta entrevista nos cuenta cómo se adaptó a la vida en México y cómo creó su canal de YouTube.

y también vale la pena hablarlo con Sujin Kim si una chica que como muchos, encontró en México un hogar lejos de su hogar natal original. Encontró en él a sí misma, más auténtica para después regresar al mundo a través del internet digital. Fue de ser una niña más a hacer de su día a día una rutina más por millones a través de sus plataformas, mismas en las que explora la cotidianidad de ese país desde una mirada coreana y japonesa.

En esta entrevista, María José González, maquiillista y peinadora, Oscar León, músico, y Rush MX, Nihil Bar (@rush.mx),

AUTENTICIDAD
Sujin Kim es una chica que como muchos, encontró en México un hogar lejos de su hogar natal original. Encontró en él a sí misma, más auténtica para después regresar al mundo a través del internet digital. Fue de ser una niña más a hacer de su día a día una rutina más por millones a través de sus plataformas, mismas en las que explora la cotidianidad de ese país desde una mirada coreana y japonesa.

En esta entrevista, María José González, maquiillista y peinadora, Oscar León, músico, y Rush MX, Nihil Bar (@rush.mx),

lugar de donde viene.

"Todas las culturas tienen cosas buenas y otras no tan buenas, pero México me enamoró. Creo que lo que más me impresionó, además de la fiesta, es cómo las personas están tan abiertas para conocer y recibir a los desconocidos", cuenta Sujin sobre cómo ha sido vivir la cultura que la convenció que tenía que cambiar su vida.

Con cada vez más marcas sumándose al portafolio de colaboraciones con "Chingu Amiga" no se necesita de más evidencia que esta para demostrar que los sueños se pueden ir construyendo a lo largo del camino, y que quizá las cosas no terminan siendo lo que esperábamos por diferentes razones, pero confiando en que estamos dando lo mejor de nosotros podemos crecer para superar aún nuestras ideas más ambiciosas.

está en que de los errores nacen aprendizajes, de la tragedia nacen oportunidades y que el camino no está definido por nadie más que tú mismo. "Me he dado cuenta que siempre que me pasa algo malo, termino en algo mejor", comenta Sujin. A pesar de que este pensamiento sea difícil de envolver y adoptar por completo, es importante hacer presente la idea de que muchas veces la vida cierra un camino porque tiene preparado uno mejor, y está en nosotros abrirnos a la mentalidad de recibir para poder triunfar y estar dispuestos a adoptar las nuevas realidades del mundo y el entorno en el que estamos a nuestro favor para convertirlos en un campo de creación que sea un trampolín de ideas que nos hagan crecer, soñar y mantenernos en constante transformación y evolución. —MARÍA VILLARREAL.

AGENDA VOGUE



VOGUE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA, DICIEMBRE 2023



Cosmeo y J. Jay México
Tajador, Carl Wu

¡ABRÍGATE!

Cubrirete con estilo para enfrentar las bajas temperaturas es clave. Atrévete a experimentar con distintos colores y texturas para que nadie pueda llamarte aburrido; como ejemplo, **Sujin Kim (@chinguamiga)**, experta en diversión.

Fotografía: ISRAEL HERNÁNDEZ

54 Cosmopolitan

JCJZIRMCCEZKODAAACHNGUAMICCCQZ2 MXP0023.000 55

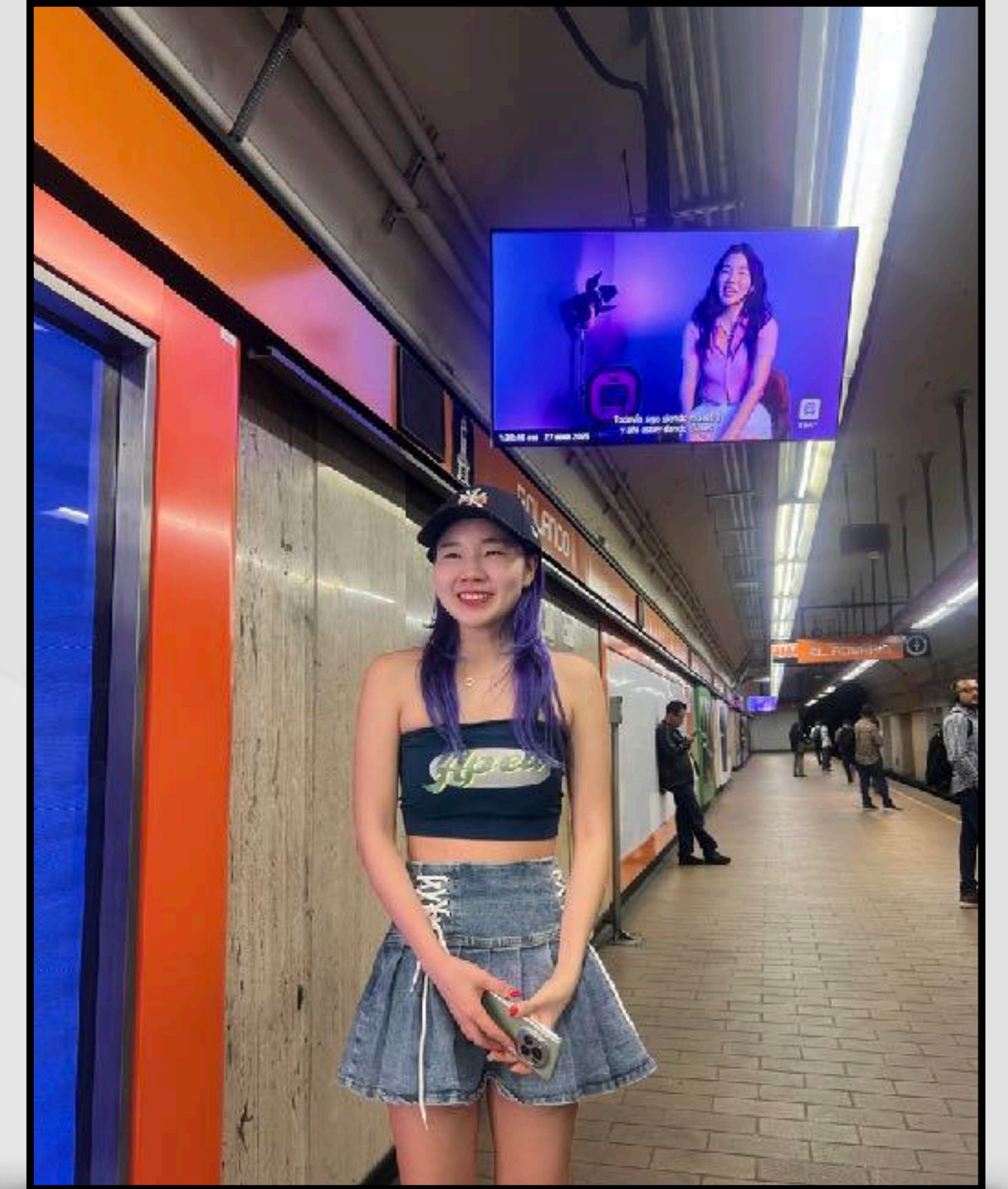


Galaxia y J. Jay México
Tajador, Carl Wu, Mado,
Tajador y Benika

Styling: Néstor de 2000
Atsya, Alex Cruz para
Sephora México
Foto: Alberto Alvarado
para Sephora México

OOH

Chingu en todos los medios de transporte de la CDMX



TV Y RADIO

LA PEOR VUELTA AL MUNDO - Disney+



COLABORACIONES



KARATE KID LEYENDAS

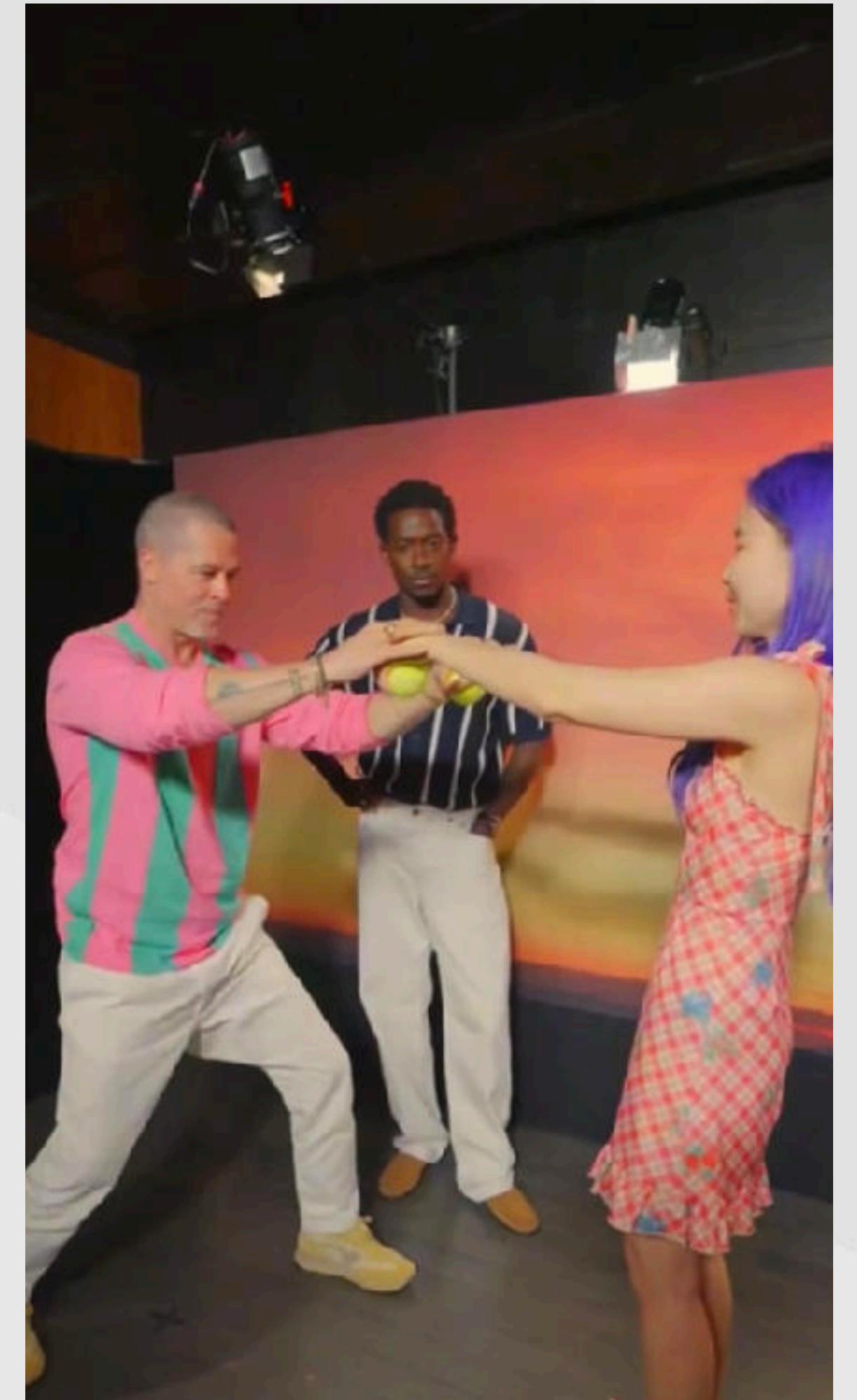
COLABORACIONES



JUANPA ZURITA



KATY PERRY



BRAD PITT

COLABORACIONES



**CAST DUNE 2
ZENDAYA & TIMOTHÉE CHALAMET**

COLABORACIONES



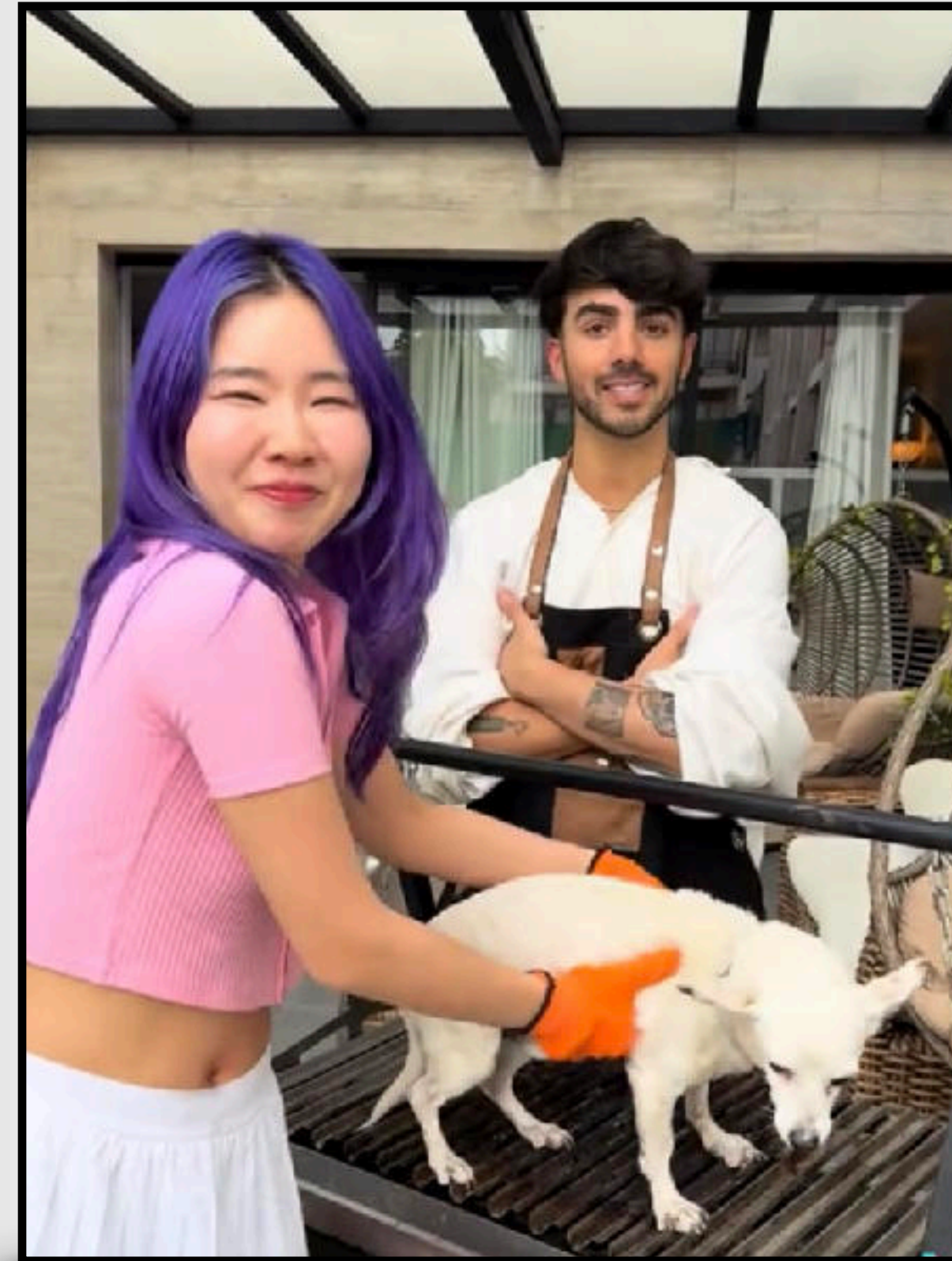
SQUID GAME 2
Lee Jung-jae & Lee Seo-hwan

NETFLIX

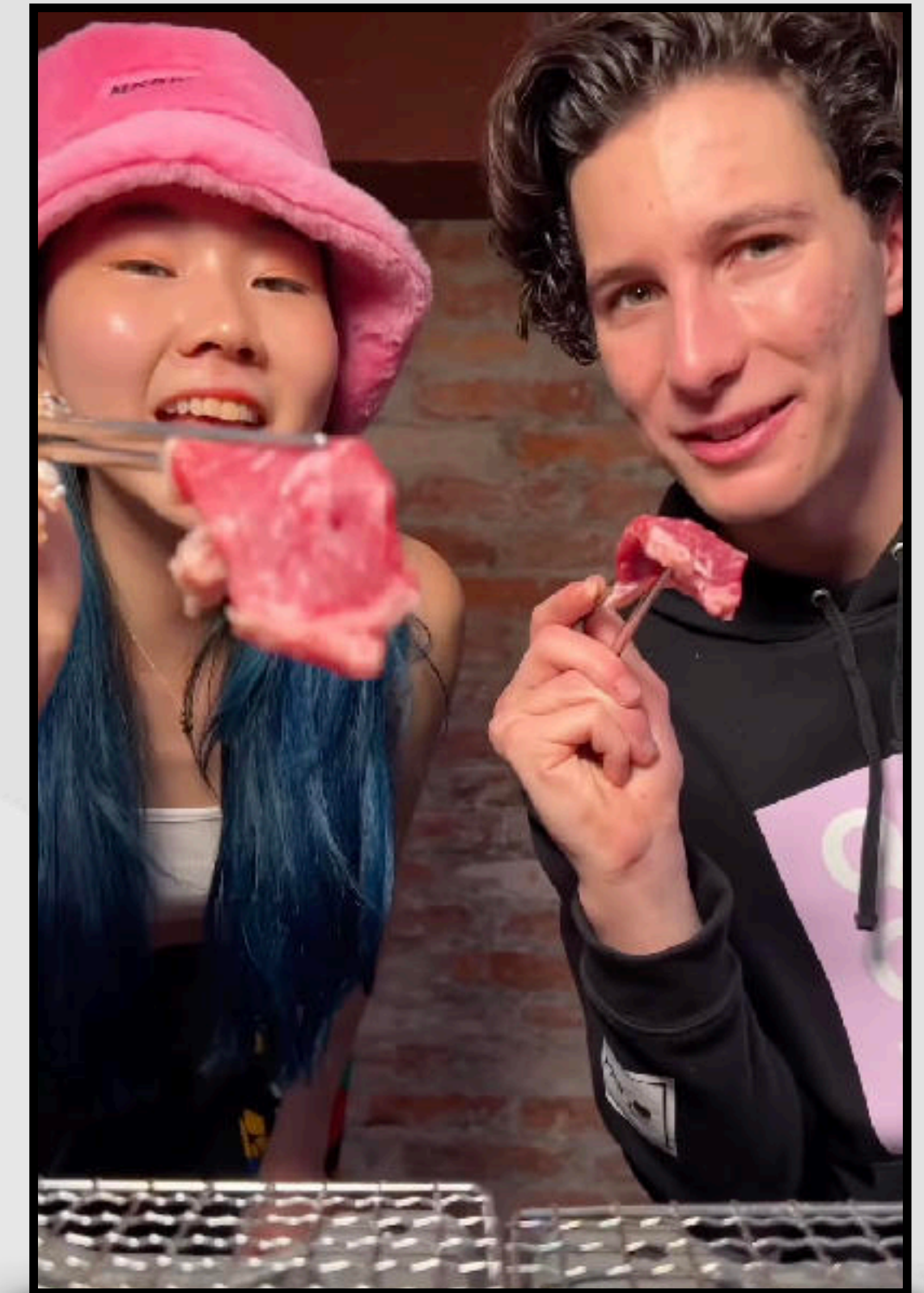
COLABORACIONES



JBALVIN



**FEDE
VIGEVANI**



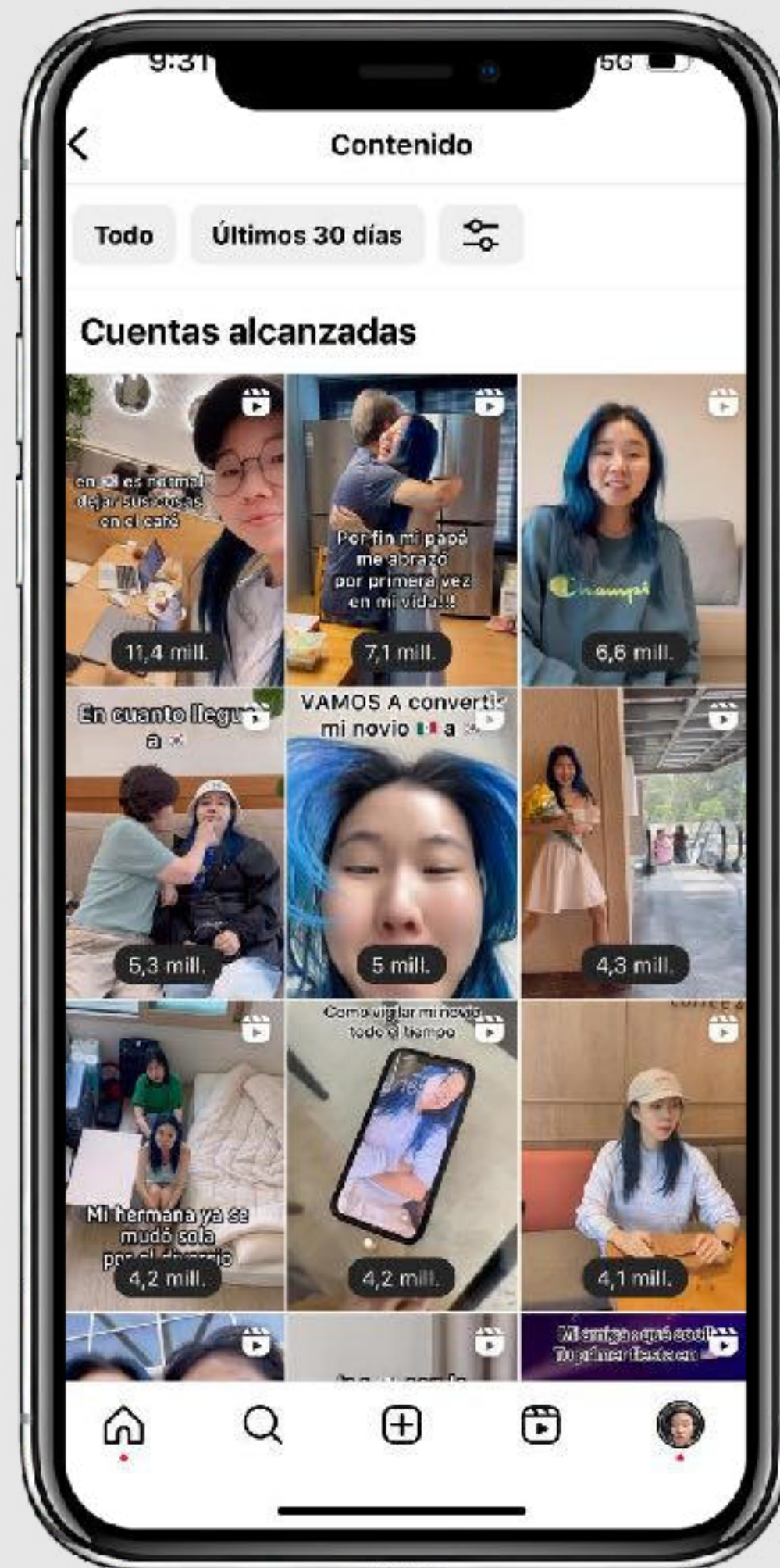
ROBE GRILL

COLABORACIONES



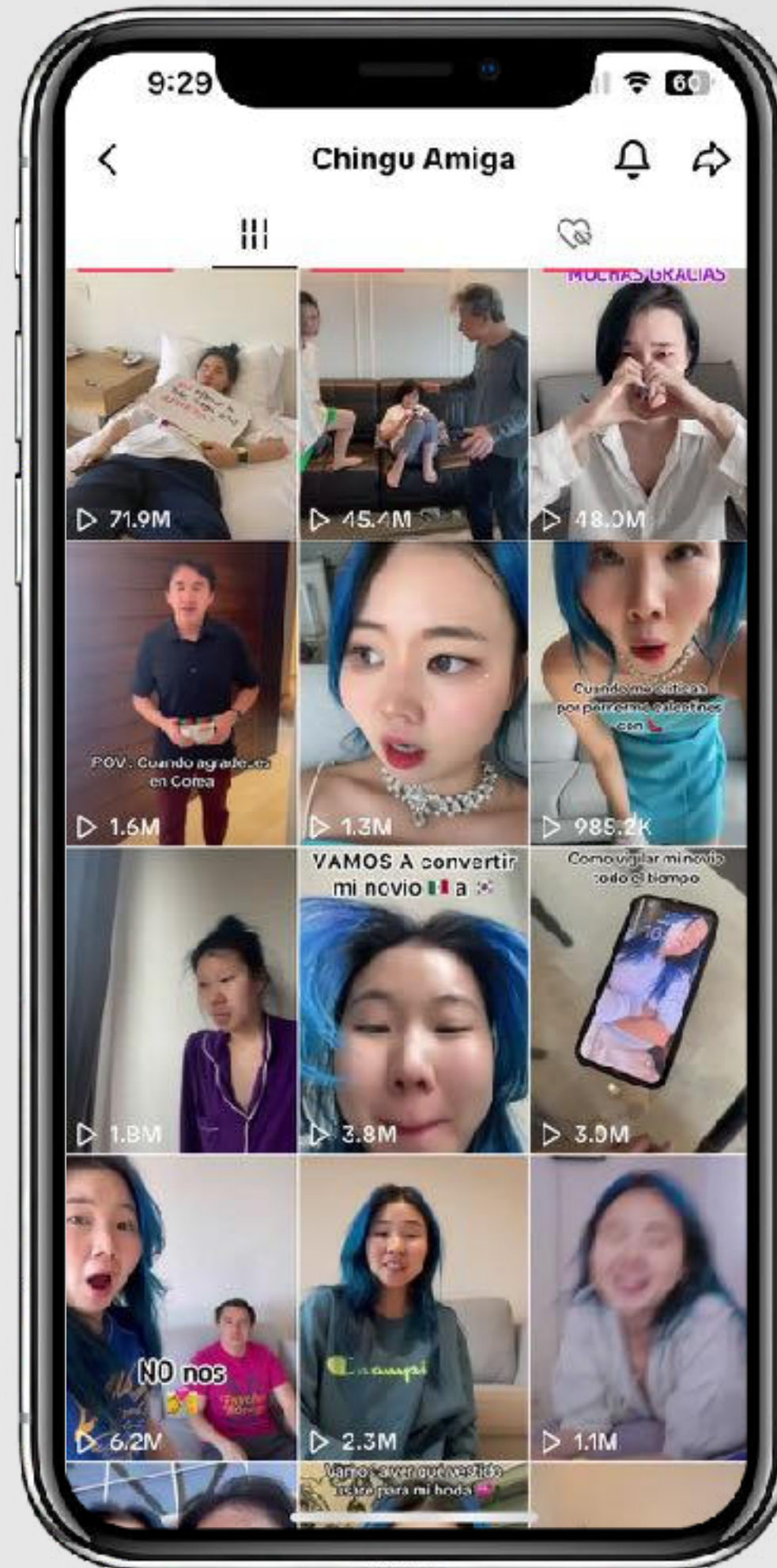
SEVENTEEN

Instagram



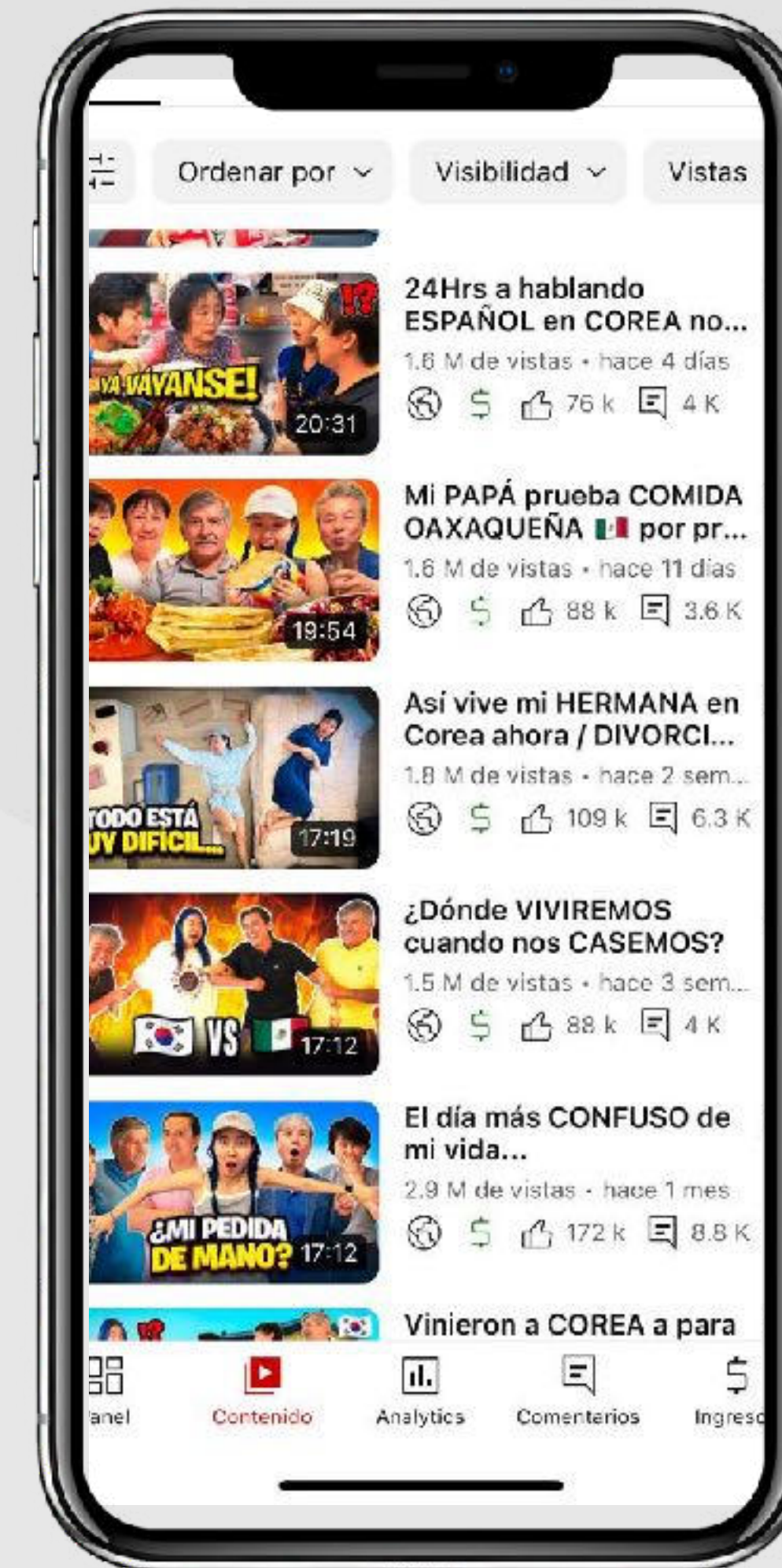
ALCANCE
POSTEOS FIJOS

TikTok



ALCANCE
TIKTOK VIDEOS

YouTube



ALCANCE
POSTEOS YOUTUBE

PUBLICO DE INSTAGRAM



GENERO

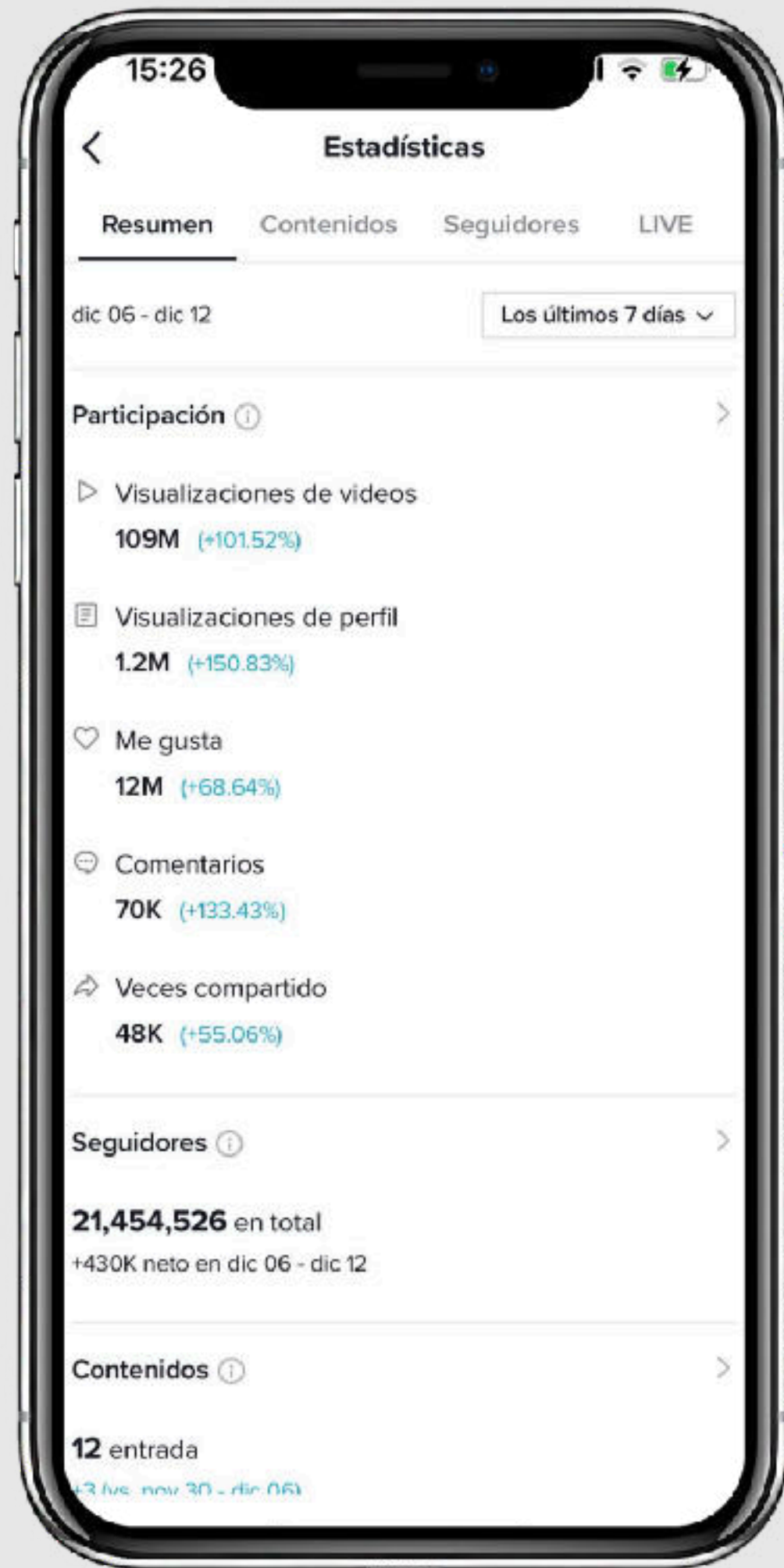


PAISES & EDAD



CIUDADES & EDAD

PUBLICO DE TIKTOK



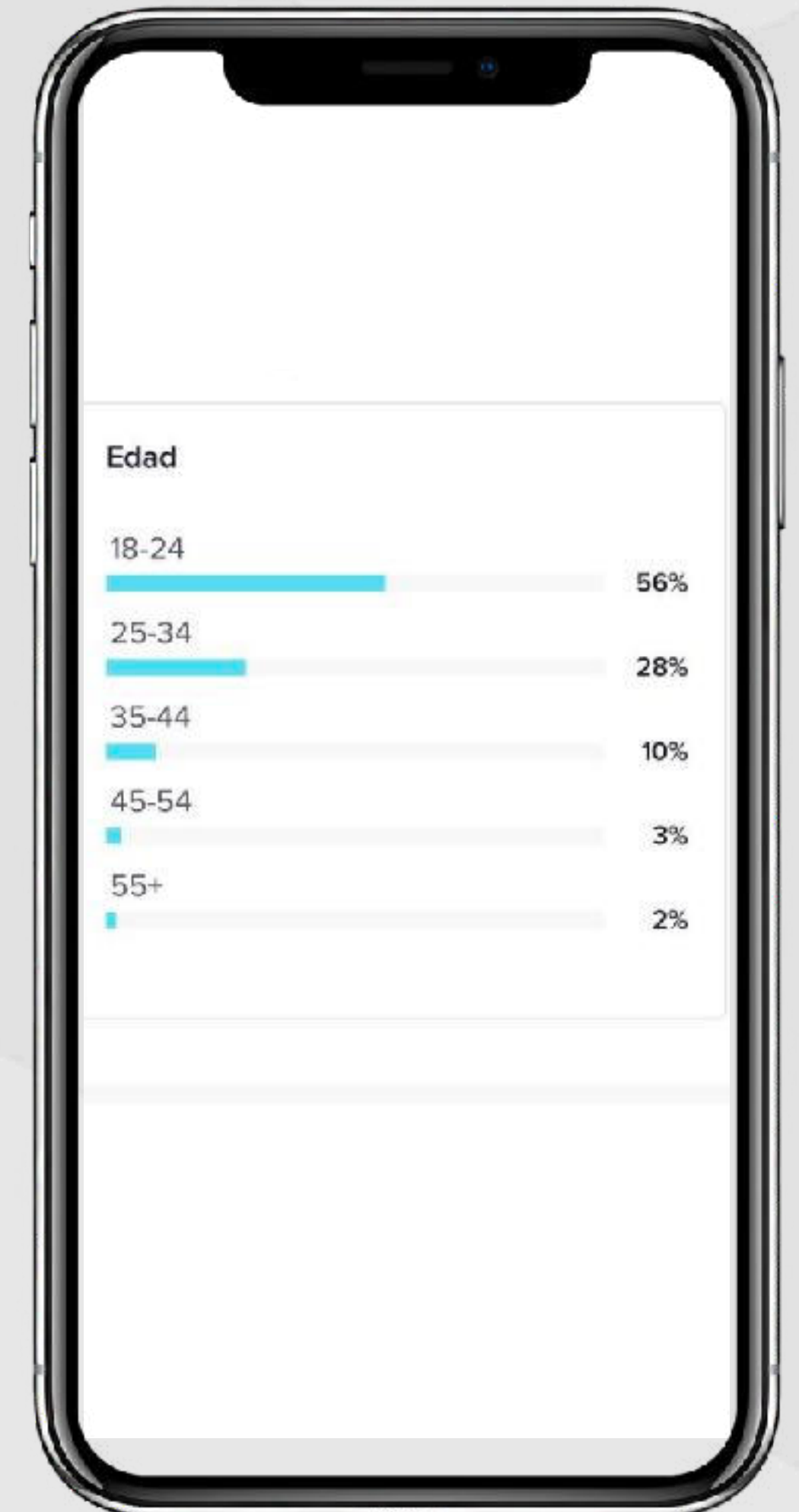
STATS



GENERO



PAISES

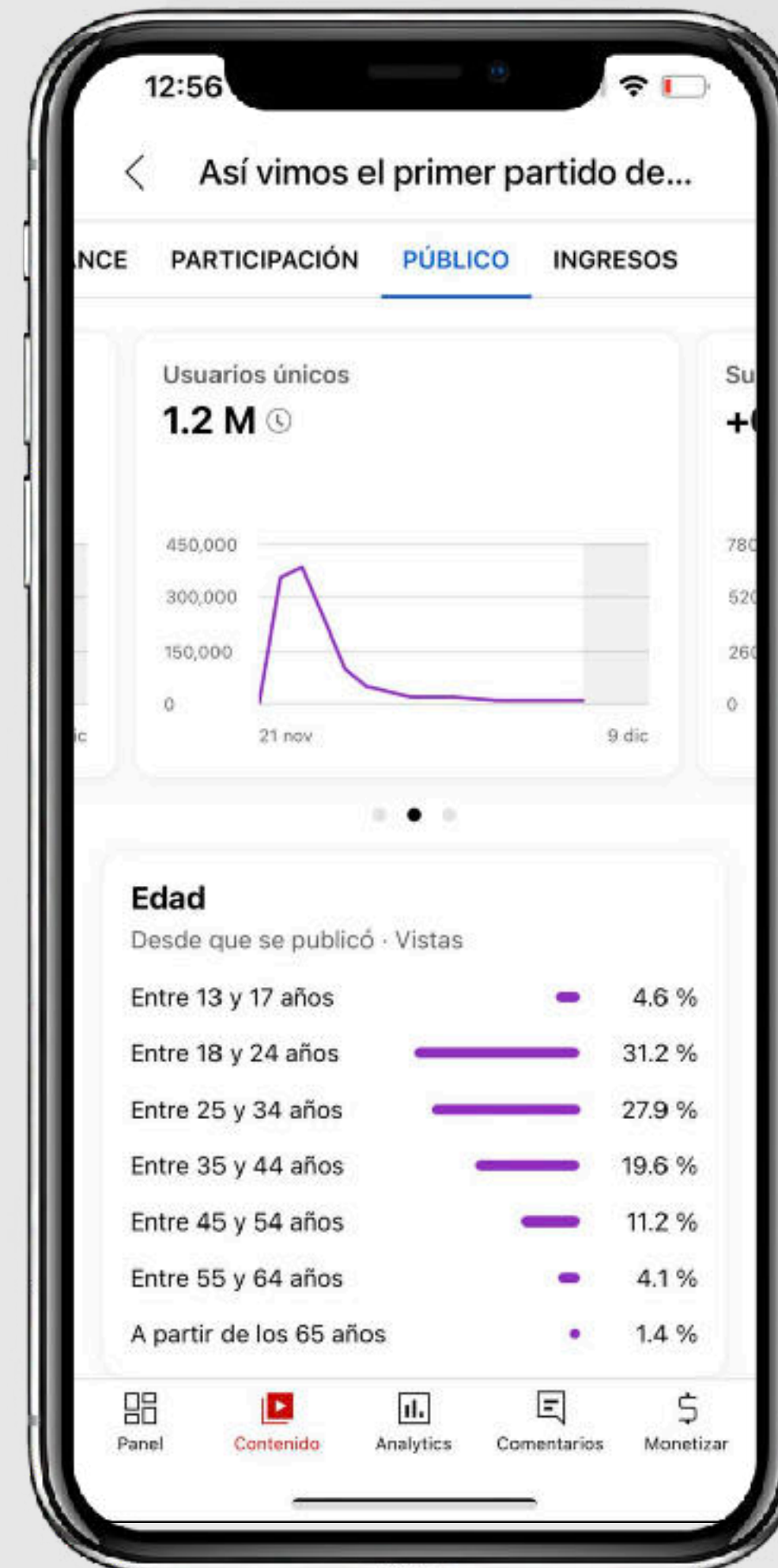


EDAD

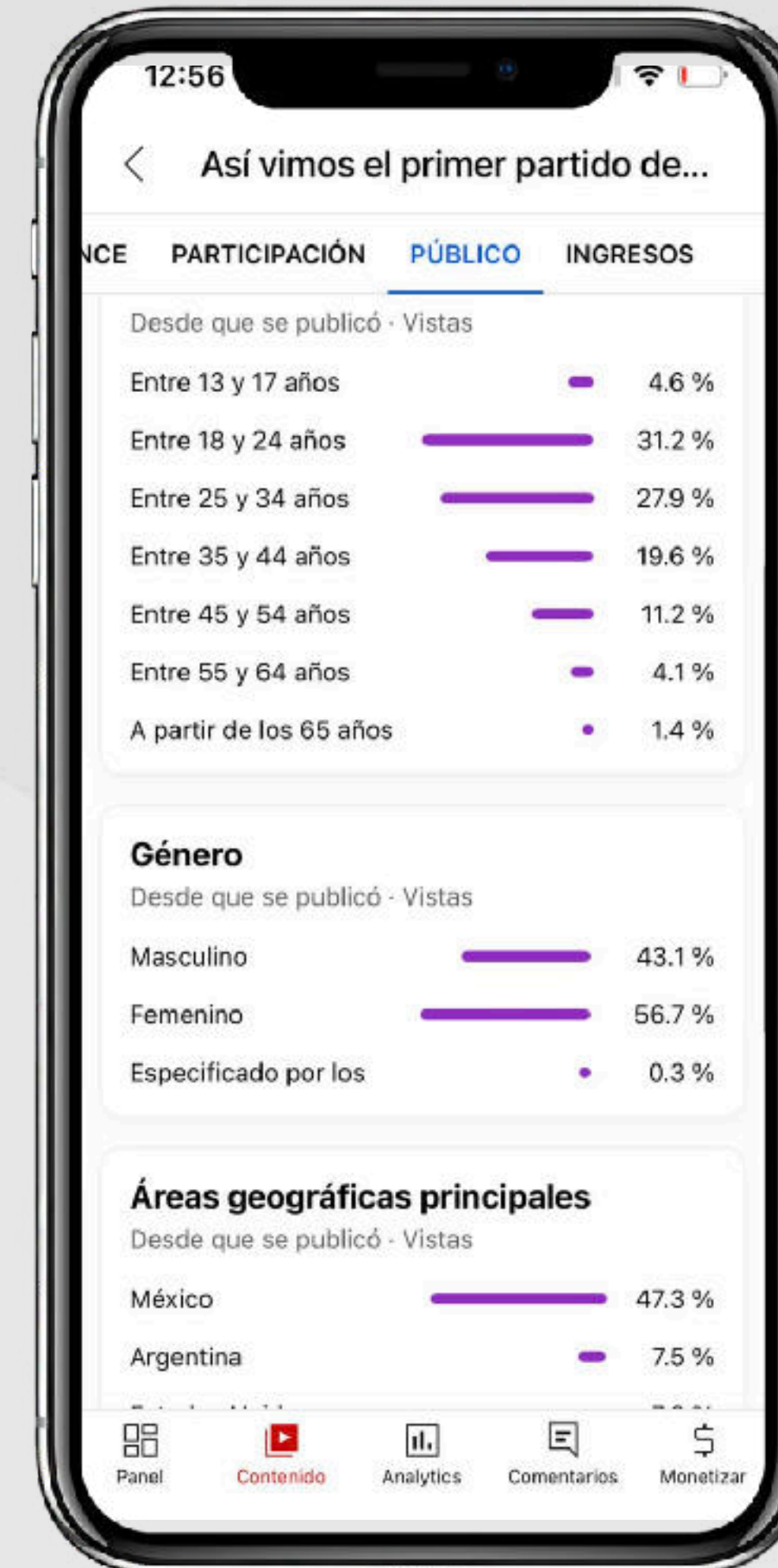
PUBLICO DE YOUTUBE



PAISES



EDAD



GENERO

BRAND PARTNERSHIPS

HONOR



P&G



Rappi



Coca-Cola



Google

NETFLIX



CONTACT

PGIEMZA@STAYONSOCIAL.COM

JIMENA@STAYONSOCIAL.COM

CHINGU@STAYONSOCIAL.COM

La información contenida en esta presentación o que proporcione STAY PRO S.A. DE C.V. ya sea de forma oral, gráfica, escrita, o por cualquier otro medio se considera confidencial. Está dirigida únicamente al destinatario y nadie más está autorizado para tener acceso. El destinatario se obliga a: (i) no llevar a cabo ningún acto que pudiera afectar o disminuir los derechos sobre los activos de propiedad industrial e intelectual de STAY PRO y (ii) a abstenerse de darles cualquier otro uso que pudiera derivar en un beneficio para sí o para cualquier otro tercero. Adicionalmente, queda expresamente prohibido al usuario utilizar, traducir, o modificar, en todo o en parte, los activos de propiedad intelectual e industrial en comento, para la producción de cualquier trabajo derivado, compilación o base de datos, o para cualquier otro fin distinto al expresamente autorizado. El destinatario no puede contactar de manera directa a él o los talentos y/o influencers, personas físicas o morales o marcas referenciadas en el presente contenido, ni mucho menos obligarse bajo ninguna circunstancia con ellos, advertido de las penas y/o consecuencias legales que ello genere. El presente contenido no constituye una oferta en términos legales, es únicamente de carácter informativo. Todo acuerdo de servicios deberá constar por escrito con la aceptación del representante legal de STAY PRO S.A. DE C.V.

#WeArePro

